



**Ciencias Sociales**  
**Universidad de la República**  
URUGUAY

**Maestría en Demografía y Estudios de Población | IV Edición**  
**Diploma en Análisis Sociodemográfico | VII Edición**

---

**Curso:**

**TALLER DE TESIS I: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

**Docentes: Mariana Paredes; Victoria Prieto**

**Créditos: 4**

**Carga horaria: 20hs**

**OBJETIVOS DEL CURSO**

Preparar al estudiante en el proceso de realización de su tesis de maestría, apoyando la construcción de un diseño de investigación y de una mirada teórico-metodológica adecuada para el problema de investigación de su interés. Se pretende:

- Profundizar en las principales opciones de diseño, metodología y técnicas disponibles para llevar adelante una tesis de maestría, así como en la formulación del problema de investigación
- Resolver aspectos prácticos tales como el estilo de escritura, la citación, las fuentes de datos, la revisión del *estado del arte* y la presentación de resultados de investigación.
- Generar una discusión pormenorizada de cada proyecto de investigación presentado por los estudiantes, de manera de proveer elementos de crítica y mejora que sean de utilidad en la formulación y el desarrollo futuro de la investigación

**MODALIDAD DE ENSEÑANZA:**

Se combinarán clases expositivas por parte de los docentes con la participación activa de los estudiantes, ya sea presentando avances de sus pre-proyectos o comentando las propuestas de otros estudiantes.

## CONTENIDOS

- I. Diseño de investigación y elaboración de una tesis
- II. Problema y preguntas. Relevancia y pertinencia del tema
- III. Hipótesis, premisas y objetivos de la investigación
- IV. Lógica científica y tipos de diseño
- V. Estrategias de investigación: cuantitativa, cualitativa y combinada
- VI. Enfoque metodológico: técnicas y fuentes de datos
- VII. Universo y selección de casos. Operacionalización

## FORMA DE EVALUACIÓN

Este curso se aprueba con la presentación de pre-proyecto que sintetice los avances presentados en clase y que contenga un bosquejo de la presentación del problema/pregunta de investigación, hipótesis o premisas de trabajo, objetivos y estrategia de investigación.

## CRONOGRAMA 2019

Fecha		Tema	Tareas a realizar entre una clase y otra
julio	16	Presentación del taller de tesis. Forma de funcionamiento. Diseño de investigación Problema de investigación. Unidad de análisis Planteo pregunta de investigación. Temas posibles.	Pregunta de investigación. Unidad de análisis.
	23	Taller de discusión Problema/ pregunta. Posibles hipótesis. Objetivos. Revisión de antecedentes (¿Lo que estoy preguntando ya se lo preguntó alguien?)	Posibles hipótesis o premisas. Objetivos.
	30	Diseño general de una investigación. Lógica cuantitativa y cualitativa. Tipos de diseño.	Conceptos centrales y relación entre ellos
agosto	6	Método y fuentes. Universo y muestra. Operacionalización	Presentación de estrategia metodológica y evaluación de fuentes
	13	Presentación de proyectos	
	20	Presentación de proyectos	
	27	Presentación de proyectos	

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Coffey, A. y Takinson, P. (2003) *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*, Medellín: Editorial Universidad de Antioquía.
- Creswell, J. (2009) *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, Thousand Oaks: Sage
- Eco, U. (2001) *Cómo hacer una tesis*, Barcelona: Gedisa
- Gelman, A., Pasarica, C. y Dodhia, R. (2002) *Turning Tables into Graphs*, The American Statistician 56:121-130
- Gerring, J. (2014). *Metodología de las ciencias sociales*. Madrid. Alianza Editorial.
- Glaser, B. Y Strauss, A. (1967) *The discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*, Nueva York: Aldine
- Greene, J. (2008) *Is Mixed Methods Social Inquiry a Distinctive Methodology?*, Journal of Mixed Methods Research, 2, 7-22.
- Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004) *Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come*, Educational Researcher, 33, 14 - 26.
- Mason, J. (2006), *Six strategies for mixing methods and linking data in social science research*. Real Life Methods, NCRM Working Paper Series 4.
- Morales, P. (2010), *Sobre las hipótesis direccionales y no direccionales*, Madrid:UPC
- Pardo, I. (2012), *¿Qué es una tesis de Maestría?* (manuscrito)
- (2011), *Innovaciones en diseños de investigación y criterios “bilingües” de validez*, Revista de Estudios Sociológicos, 87: 899 – 923
- (2011), *¿Necesitamos bases filosóficas y epistemológicas para la investigación con Métodos Combinados?*, Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales, 22: 91 – 112
- Randall, S. y T. Kopenhagenver (2004), *Qualitative data in demography: the sounds of silence and other problems*, Demographic Research. Volume 11, Art. 3.
- Saldaña, J. (2009), *The Coding Manual for Qualitative Researchers*, London:Sage
- Tarrés, M.L. (2004). “Lo cualitativo como tradición” en *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, Tarrés, M.L. (coord.) FLACSO – Colegio de México.
- Teddlie, C. y Tashakkori, A. (2009) *Foundations of Mixed Methods Research. Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences*, Thousand Oaks: Sage.

Valles, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. En *Introducción a la metodología del análisis cualitativo: panorama de procedimientos y técnicas*, Madrid: Síntesis

Vasilachis de Gialdino, I. (2006) “La teoría fundamentada en los datos de Glaser y Strauss y El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos”. En *Estrategias de la investigación cualitativa*, Barcelona: Gedisa