

# Economía Regional

Economía Internacional y Regional  
Licenciatura en Ciencias Sociales

## Economía Regional

y

## Desarrollo

- \* Regionalización y comercio interregional.

- \* Localización de la producción.

- \* Modelo de localización geográfica.

- \* Economías de aglomeración y desarrollo desigual.

- \* Concentración y fragmentación de la producción

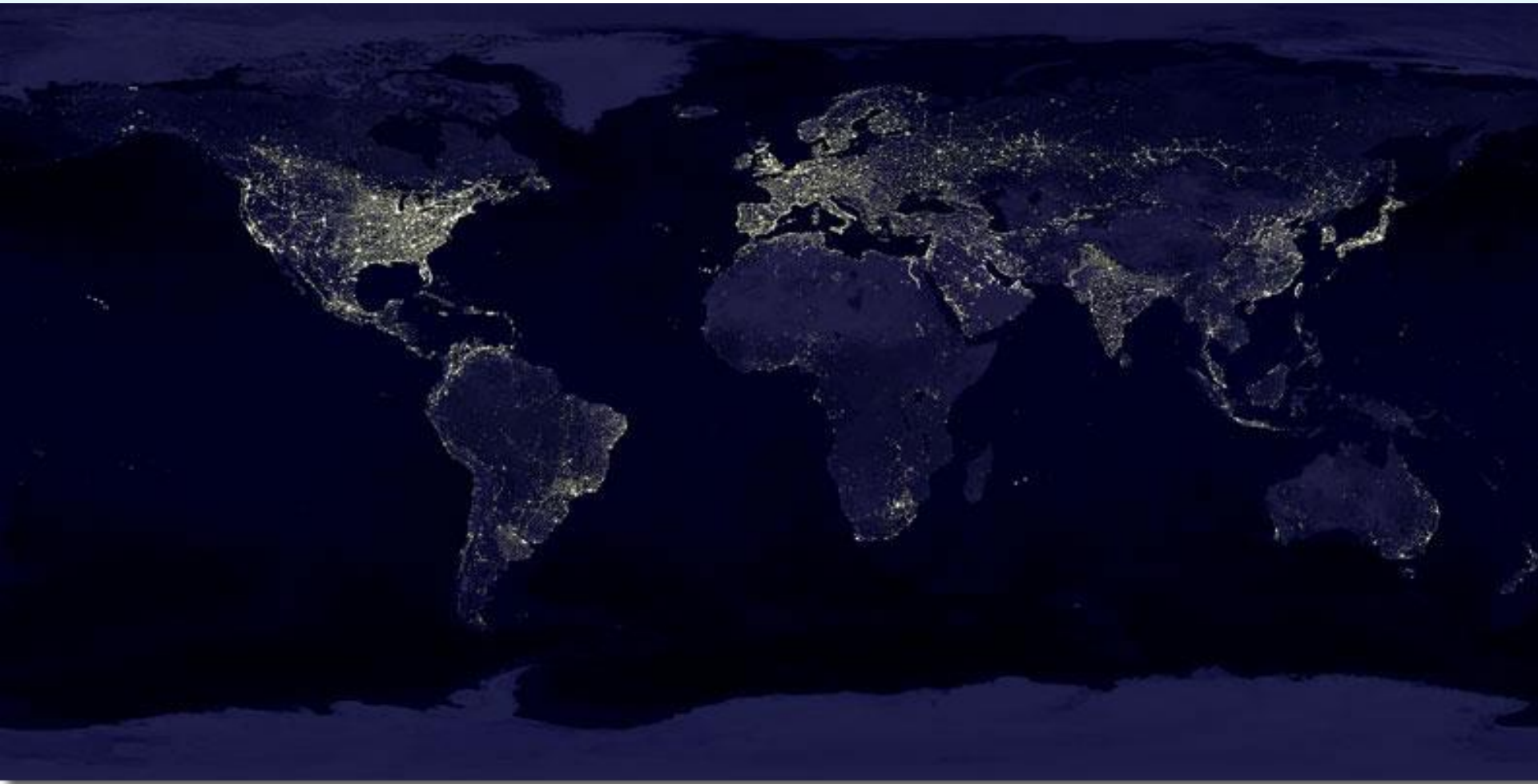
- \* Uruguay. Dinámicas sectoriales y desarrollo territorial en economías locales interiores.

- \* El litoral norte uruguayo, desde una perspectiva territorial y endógena del desarrollo. La especificidad de las economías locales interiores.

# Economía Regional y Desarrollo

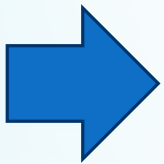
- \* Krugman P. , Geografía y comercio, Capítulos 2 y 3
- \* Krugman P. y Obstfeld M., Economía Internacional, Capítulo 8
- \* OMC (2008), Informe sobre el Comercio Mundial 2008, Capítulo II, Sección D: El comercio, la localización de la producción y la organización industrial de las empresas.
- \* Rodríguez Miranda, A., Dinámicas sectoriales y desarrollo territorial en economías locales interiores.
- \* Rodríguez Miranda, A. y otros, Especializaciones productivas y desarrollo económico regional en Uruguay

# Bibliografía



Fronteras políticas y comercio...

- \* En la teoría de comercio internacional se consideran a los países como unidades, donde los factores se mueven libremente y sin costos de un sector a otro.
- \* También se asume que no existen costos de transporte al interior de un país



- \* La economía regional ubica a las relaciones económicas dentro de un territorio.
- \* Analiza el diferente nivel de desarrollo que puede haber en diferentes regiones de un mismo país

# ¿Qué es la economía regional?

- \* **Regionalización:** la producción se concentra en ciertas regiones debido a una multiplicidad de factores (rendimientos de escala, localización de la demanda, costos de transporte).
- \* **Especialización:** las regiones suelen ser mucho más especializadas que las naciones, ya que son “economías locales” y por tanto más pequeñas.
- \* Al interior de las naciones suele haber:
  - \* **Ausencia de barreras al comercio** lo que permite el aprovechamiento de derrames de productividad
  - \* **Mayor movilidad de factores de producción**, lo que motiva el traslado de los mismos y en tantos casos la concentración.

# ¿Qué motiva la regionalización y el comercio interregional?

- \* **Cuestiones económicas y tecnológicas:** presencia de economías de escala, mercado común de factores, costos de transporte relativamente elevados para los bienes intermedios, presencia de conocimiento y economías de escala externas a cierta industria.
- \* **Cuestiones políticas:** movilidad de los factores de producción, ausencia de barreras al comercio y freno a la concentración.
- \* **Cuestiones históricas:** la propia historia determina el proceso tecnológico y el patrón de especialización de ciertas regiones.

¿Qué motiva la regionalización y el comercio interregional?

## Ejemplos de regiones especializadas

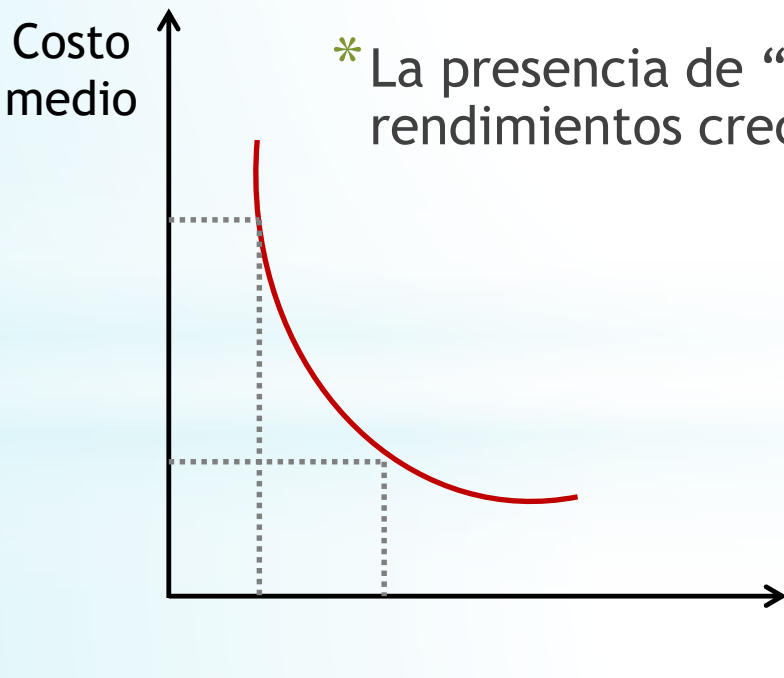
- \* Silicon Valley (EEUU): región especializada en productos de bienes de alta tecnología como software, hardware y factores intermedios para la producción de estos bienes.
- \* “City” de Londres y Nueva York: regiones especializadas en servicios financieros. Bancos, compra venta de activos financieros, operativa bursátil, etc.
- \* Toulouse y la región Oxitania en Francia: región especializada en la industria aeronáutica y aeroespacial, factores e insumos necesarios para la elaboración de los mismos.
- \* ¿Ejemplos en América Latina? ¿y en Uruguay?

# Algunas regiones especializadas...



## Concepto de rendimientos crecientes de escala

- \* La presencia de “economías de escala” implica que los costos por unidad producida se reducen a medida que se produce una mayor cantidad de bienes
- \* En otras palabras: costos promedio por unidad producida (costo medio) es decreciente con las cantidades



- \* La presencia de “economías de escala” se debe a rendimientos crecientes en los factores de producción.

# Economías de escala

# Economías de escala

Consecuencias de la presencia de rendimientos crecientes en los factores de producción:

- \* Reducción paulatina de los costos medios a medida que se incrementa la cantidad producida.
- \* Conviene incrementar las cantidades hasta el punto en donde los costos medios comienzan a elevarse
- \* Conviene producir en una sola empresa en lugar de producir en varias empresas, ya que lo que vuelve decreciente a los costos medios es la presencia de costos fijos
- \* Producir en una sola empresa implica la concentración de la producción en un solo lugar

1. Dos regiones: este y oeste
2. Dos bienes: agrícola e industrial
3. Dos tipos de trabajadores: dedicados a la producción agrícola (60% de la población total) y dedicados a la producción industrial (40% de la población)
4. Si el bien industrial se produce en una región: es necesario pagar costos de transporte por \$1 por unidad de bien para llevarlo a la otra región
5. Si el bien es producido en ambas regiones: es necesario pagar costos de instalación de las fábricas en ambas regiones igual a \$4 en cada región
6. La población industrial se distribuye en proporción a la producción de bienes industriales

Ejemplo: si todos los bienes industriales se producen en una sola región, toda la población industrial se ubica en esa región.

7. La población agrícola se divide por igual en este y oeste
8. La demanda de toda la población por bienes industriales es de 10 unidades

# Modelo de localización geográfica

# Modelo de localización geográfica

## Ejemplo 1: bienes industriales se producen en una región (concentración)

- \* La población industrial se ubica solamente en esa región
- \* Se demandan 7 unidades del bien industrial en dicha región

$$7 = 10 * (0,3) + 10 * (0,4)$$



Bienes industriales demandados por población agrícola



Bienes industriales demandados por población industrial

- \* En la otra región se demandarán 3 unidades del bien industrial ( $10 - 7 = 3$ )

## Ejemplo 2: industria se divide en dos regiones a partes iguales

- \* La población industrial se dividirá en partes iguales
- \* Se demandaran en cada región 5 unidades del bien industrial

$$5 = 10 * (0,3) + 10 * (0,2)$$

## Cómo sería el equilibrio?

### Ubicación de empresas manufactureras

Distribución del empleo industrial		Estructura de costos de una empresa que produce en:		
		Este	Ambos	Oeste
Sólo este	Costos Fijos	4	8	4
	Costos de Transporte	3	0	7
	Costo Total	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
Por Mitad	Costos Fijos	4	8	4
	Costos de Transporte	5	0	5
	Costo Total	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
Solo Oeste	Costos Fijos	4	8	4
	Costos de Transporte	7	0	3
	Costo Total	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

# Modelo de localización geográfica

# Modelo de localización geográfica

**Existen tres equilibrios posibles:**

- \* Si la industria se sitúa en el este: las empresas en el este
- \* Si la industria se sitúa en el oeste: las empresas en el oeste
- \* Si la industria se reparte en partes iguales: las empresas se reparten en partes iguales en ambos lados este y oeste.

Son equilibrios estables y el resultado depende del proceso histórico.

## ¿Qué otros factores inciden en la localización de la producción?

1-Ubicación de la demanda: empresarios se ubicarán en donde el mercado sea mayor; y las personas en donde se ubiquen las industrias

2-Ubicación de la población agrícola: la misma depende de la disponibilidad de los recursos naturales e imprime una “fuerza no concentradora”

3-Monto de los costos fijos: en caso de que sean muy elevados no se podrá producir en dos lugares diferentes

4-Costos de transporte: si son suficientemente bajos se pueden aprovechar las economías de escala (aumenta la concentración)

5-La proporción de la población que se dedique a actividades industriales: cuanto mayor sea el número de personas, más concentrada estará la industria.

# Modelo de localización geográfica: conclusiones

# Otros factores hacia la especialización de las regiones...

## \* Movilidad de los factores de producción

La movilidad de los factores de producción influye en la forma de regionalización.

Trabajadores: la movilidad del trabajo permite que los trabajadores se instalen fácilmente en zonas próximas a la producción de bienes

Capital: liberalización creciente de los movimientos de capital, permite la instalación de las industrias de manera más sencilla



\* **Factores políticos** afectan la forma en que se desarrollan las regiones:

Procesos de integración económica y política pueden facilitar el desarrollo de regiones especializadas independiente de las fronteras y fomentar el proceso de regionalización.

Ejemplos: Airbus, Mercosur, ZF de servicios a empresas en Uruguay

\* **Factores culturales** que facilitan que las regiones se unan:  
lengua, costumbres de las regiones, etc.

\* **Factores históricos** y procesos históricos pueden ser comunes a las regiones, lo que podría traducirse en el desarrollo de las mismas

**Otros factores hacia la  
especialización de las  
regiones...**

# A qué se debe la especialización y la concentración en regiones?

- \* La concentración de empresas en regiones ofrece trabajadores especializados a las empresas y empleo a los trabajadores especializados. Beneficia a empresas y a trabajadores. [Mercado conjunto de trabajo](#)
- \* Alrededor de las industrias grandes aparecen industrias subsidiarias que abastecen de lo necesario a esa industria principal. [Insumos intermedios](#)
- \* Presencia de derrames o “technological spillovers” de conocimiento. [Economías externas](#)
- \* Presencia de rendimientos crecientes de escala. [Economías de escala](#)

- \* La presencia de un mercado conjunto o común reporta un beneficio para los trabajadores y las empresas:
  - Empresas encuentran trabajadores especializados en lo que produce la empresa
  - Trabajadores pueden encontrar un trabajo de acuerdo a los niveles de capacitación y especialización que los mismos poseen
  
- \* No es necesario que empresas o trabajadores cambien de lugar para encontrar trabajadores calificados (caso de empresas) para encontrar trabajo de acuerdo a niveles de capacitación (caso trabajadores)

**Mercado de trabajo  
conjunto**

# Mercado de trabajo conjunto. Modelo

- \* Dos empresas con demandas por trabajo poco correlacionadas
- \* Empresas experimentan dos etapas: prosperidad y crisis. “Vacas gordas” o “vacas flacas”. En épocas de vacas gordas se puede contratar hasta 125 personas, en épocas de vacas flacas sólo 75 personas serán contratadas
- \* Cantidad de trabajadores: 200
- \* Salario es variable exógena o de determinación externa
- \* Si las empresas se ubican en lugares diferentes:
  - Cada empresa forma una colonia con 100 trabajadores que trabajan en dicha empresa
- \* Si las empresas se ubican en el mismo lugar o cercanas en distancia:
  - Se forma una colonia más grande con 200 trabajadores que pueden trabajar en cualquiera de las dos empresas

# Gráficamente...

1- Situación en donde las dos empresas se ubican en lugares diferentes

Empresa A  
Cantidad de trabajadores:  
100

Empresa B  
Cantidad de trabajadores:  
100

2- Situación en donde las dos empresas se ubican en el mismo lugar

2 Empresas (A y B)  
Cantidad de trabajadores: 200

# En época de vacas gordas en empresa A...

1- Situación en donde las dos empresas se ubican en lugares diferentes

Empresa A  
Precisa 125 trabajadores  
Hay 100 trabajadores

Faltan 25

Empresa B  
Cantidad de trabajadores:  
100

2- Situación en donde las dos empresas se ubican en el mismo lugar

2 Empresas A y B  
Empresa A precisa 125 trabajadores  
Cantidad de trabajadores: 200 trabajadores

A puede contratar 125 trabajadores y B puede contratar 75

# En época de vacas flacas en la empresa B...

1- Situación en donde las dos empresas se ubican en lugares diferentes

Empresa A  
Cantidad de trabajadores: 100

Empresa B  
Precisa 75 trabajadores  
Cantidad de trabajadores: 100  
Desempleo: 25 trabajadores

2- Situación en donde las dos empresas se ubican en el mismo lugar

Empresa A y B  
Empresa B requiere 75 trabajadores  
Cantidad de trabajadores: 200

Los 25 desempleados pueden conseguir  
empleo en la empresa A

# Mercado común de trabajo

## \* Ganancias del mercado común de trabajo

En épocas de “vacas gordas” las empresas pueden encontrar trabajadores de manera más sencilla

En épocas de “vacas flacas” los trabajadores desempleados pueden encontrar trabajo en la otra empresa sin tener que mudarse de región.

## \* Se reduce el riesgo de encontrar empleo para los trabajadores y se reduce el riesgo de las empresas para encontrar trabajadores calificados

## \* Estas ventajas aunadas a la presencia de “economías de escala” implican que la empresa tiene incentivos a:

\* 1- Producir en un solo lugar

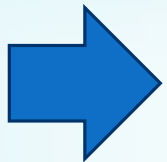
\* 2- Aumentar el nivel de producción de manera de contratar más trabajadores



# Producción de insumos intermedios

Dos conceptos relevantes al momento de la producción de insumos intermedios:

- \* Presencia de economías de escala en la producción de bienes intermedios lo que implica que resulta más eficiente que estos bienes se produzcan en un solo emplazamiento
- \* Los costos de transporte: en caso de que los costos de transporte de bienes intermedios sea relativamente más alto que transportar bienes finales, entonces es más eficiente producir ambos bienes en un solo lugar



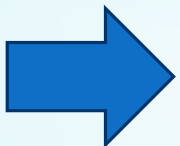
**Conclusión: el resultado es un incremento de la concentración en la industria: la industria principal y la industria subsidiaria se ubican conjuntamente en el mismo lugar.**

# Ósmosis tecnológica

- \* Ósmosis de conocimiento entre las empresas que se ubican próximas y que son del mismo tipo (también entre industria principal y subsidiaria)
- \* Constituyen flujos de conocimiento invisibles entre las firmas que son difícilmente medibles y por lo tanto complejos de modelar
- \* Las firmas se benefician de estos “flujos de información” debido a que pueden incorporar conocimientos de forma rápida.

# Conclusión

- \* La presencia de economías de escala en la producción de bienes fomenta la mayor producción y por tanto la concentración.
- \* Las ganancias derivadas de la existencia un mercado común de trabajo fomentan una especialización aún mayor de la industria
- \* Industrias subsidiarias de bienes intermedios tienen incentivos a desarrollarse próximas a la industria que abastecen.
- \* La presencia de flujos de conocimientos entre empresas, a pesar de ser invisibles, operan como un incentivo a que las empresas del mismo ramo y sus subsidiarias se instalen geográficamente próximas



**La industria tiende a concentrarse creando regiones especializadas en la producción de ciertos bienes (también en etapas del proceso de producción)**