

DINÁMICAS SECTORIALES Y DESARROLLO TERRITORIAL EN ECONOMÍAS LOCALES INTERIORES.

ADRIÁN RODRÍGUEZ-MIRANDA

DINÁMICAS ECONÓMICAS SECTORIALES EN ECONOMÍAS LOCALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TERRITORIAL

- **Modelo** de análisis para caracterizar economías locales interiores desde un enfoque de desarrollo económico territorial en función de dos dimensiones:
 - capacidad de innovación de los sectores de la economía con potencial de transformación del sistema productivo local
 - las interrelaciones económicas entre estos sectores, y la economía local
- **Conclusiones generales** sobre un modelo de análisis aplicado al caso de Rivera, Uruguay.

Perspectiva territorial y endógena del desarrollo:

- especificidad de las economías locales interiores, alejadas de las economías de aglomeración urbana y los principales centros de producción y consumo
- implicaciones de la innovación y las relaciones económicas locales en dichos contextos

1 - MARCO CONCEPTUAL DE ANÁLISIS PARA ECONOMÍAS LOCALES INTERIORES

1.1. PERSPECTIVA TERRITORIAL Y ENDÓGENA DEL DESARROLLO: proceso endógeno

- **Desarrollo económico de un territorio => proceso endógeno** de cambio estructural y acumulación de capital², explicado desde una visión territorial¹ y no funcional (Vázquez-Barquero)

- **Territorio** (regiones, localidades, ciudades) = espacio de interacción entre actores, instituciones, capacidades, tradición y conocimientos (Rodríguez-Miranda)

¹ visión territorial: desarrollo económico => recursos disponibles, innovación y economías externas + **esos procesos, afectados, condicionantes y condicionados por la organización económica, social e institucional del territorio. Entiende a la economía como relaciones.**

² la **acumulación** no refiere sólo a bienes y beneficios materiales sino también a **activos relacionales.**

- **crecimiento económico** (acumulación de capital y generación de excedente) **ó desarrollo sectorial no implica necesariamente desarrollo territorial, desarrollo local /regional**

Puede darse:

- escasa apropiación local del excedente generado
- baja interrelación entre los actores económicos y organizaciones locales con esos sectores dinámicos que funcionan y crecen en forma *exógena al territorio*.
- el territorio opera apenas como una plataforma física de localización (RRNN, posición geográfica, incentivos fiscales)

1.1. PERSPECTIVA TERRITORIAL Y ENDÓGENA DEL DESARROLLO: el papel del territorio

Perspectiva territorial => endogeneidad del proceso de desarrollo (= teorías del crecimiento endógeno - Vázquez-Barquero-). + particularidad de que «el territorio juega un papel central y no es un simple telón de fondo.»

La endogeneidad del desarrollo territorial, según Boisier, se presenta en cuatro planos que se entrecruzan:

- **político:** capacidad del territorio para tomar decisiones relevantes en relación con el proceso de desarrollo.
- **económico:** capacidad de apropiación y reinversión en el territorio de parte del excedente generado.
- **tecnológico:** capacidad interna de un territorio para generar sus propios impulsos de cambio.
- **cultural:** matriz generadora de identidad socioterritorial permite un espacio de interacción y sinergia entre una variedad de actores locales, públicos y privados, que favorece el cambio estructural y el desarrollo.

1.1. PERSPECTIVA TERRITORIAL Y ENDÓGENA DEL DESARROLLO: énfasis en la innovación

- raíces en Schumpeter :
 - innovación motor del desarrollo
 - reivindica el rol de los actores en el desarrollo, más allá de los agregados macroeconómicos: el entrepreneur schumpeteriano
- Además se considera la innovación en un sentido amplio, no sólo cambios radicales de Schumpeter, sino también **innovaciones incrementales** que refieren a adaptaciones y cambios en los productos, los insumos, la producción, la organización o la comercialización.
- Desde la mirada territorial, la innovación resulta de la interacción entre actores e instituciones asociados a un espacio territorial concreto y condicionados por una trayectoria común (historia, geografía y costumbres).
 - Los evolucionistas plantean sistemas nacionales de innovación en diálogo con sistemas regionales.
 - Groupe de Recherche Européen pour les Milieux Innovateurs (GREMI) habla de **entornos innovadores**.
 - el acceso al conocimiento, el papel del tejido productivo en su difusión, el impacto de la proximidad de un mercado, o la existencia de trabajadores calificados, son *factores que explican la aparición de zonas geográficas con mayor o menor capacidad innovadora*.
 - es fundamental la *capacidad de aprendizaje de los actores locales*, quienes *deben dinamizar y transformar el entorno* a través de sus decisiones de inversión y producción, y lograr un sistema productivo local competitivo.

1.2. AGLOMERACIONES URBANAS, PERIFERIA Y DESARROLLO: teoría

- Autores '90 - aglomeraciones, complejos industriales localizados.

Krugman:

- centros urbanos y localización de la actividad productiva
- trade off entre economías de escala y costos de transporte
- *modelo centro periferia (fuerzas centrifugas y centrípetas)*

Ventajas pecuniarias, monetarias de regiones, importantes aglomeraciones urbanas, asociadas al tamaño del mercado, atraen:

- actividades económicas
- trabajadores
- y consumidores que prefieren variedad de bienes y servicios

lo que genera mayores economías pecuniarias y atrae a más empresas permitiendo una mayor variedad de bienes y reforzando el proceso.

- Más recientes - economías de urbanización vinculadas a las ventajas de un mejor y más barato acceso a:
 - infraestructuras de servicios
 - empresas de servicios estratégicos
 - un mercado de trabajo con mayor calificación

ciudades o regiones inteligentes o basadas en el conocimiento con énfasis en:

- estrategias de desarrollo urbano adecuadas para promover firmas altamente intensivas en conocimiento
- la cultura local como factor estratégico de planificación urbana y regional

1.2. AGLOMERACIONES URBANAS, PERIFERIA Y DESARROLLO: evidencia en AL

América Latina - diferencias de desarrollo económico relativo entre territorios:
los que muestran mejores posiciones (PIB p/hab) son los que presentan concentraciones urbanas con roles centrales

- Brasil:
 - El estado de San Pablo - PIB per cápita =1,5 el promedio del país.
 - En el estado de Ceará (nordeste) el PIB es menor a la mitad de la media nacional, pero el desarrollo es mayor a la media en zona metropolitana de Fortaleza, (municipio más grande de ese estado y el quinto de Brasil). Los municipios de ese estado con menor desarrollo son los que se localizan en situación periférica respecto a la región metropolitana.
- En Colombia los departamentos que poseen metrópolis importantes o están situados próximos a éstas también tienen un mejor posicionamiento en el contexto nacional, con una marcada estructura centro-periferia, donde los departamentos líderes (más competitivos) son los que albergan a las ciudades más importantes de Colombia y sus zonas de influencia.
- En Uruguay las economías de aglomeración urbana han sido un factor relevante para explicar el desarrollo de la zona sur y litoral oeste, y (por ausencia) las dificultades en el desarrollo de las regiones más aisladas y menos pobladas del norte del país.

1.3. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN ECONOMÍAS LOCALES INTERIORES

Teoría del entorno innovador: es necesario que exista un entramado productivo particular para generar capacidad de innovación en el territorio, y para ello es fundamental que existan relaciones locales importantes. Son necesarias condiciones favorables de recursos humanos, tradición y cultura productiva, actores locales capaces de concretar condiciones previas o nuevas oportunidades, capacidad de aprendizaje y difusión en el territorio, cooperación, concertación y negociación.

Economías locales interiores: sectores productivos tradicionales de baja intensidad innovadora, poco demandantes de trabajo altamente calificado y de servicios de mediana y alta complejidad, en sociedades también tradicionales (de base agraria) y sin economías de aglomeración relevantes, con articulaciones económicas locales débiles. En este contexto será más probable observar desarrollos sectoriales y no procesos de desarrollo territorial, este último requiere cambio estructural, diversificación productiva y procesos de aprendizaje.

Ejemplo: distrito metalmeccánico (Dimsur) en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires (Argentina).



1.4. INNOVACIÓN EN ECONOMÍAS LOCALES INTERIORES

- **Teorías estructuralistas - el papel de la estructura productiva en el desarrollo de largo plazo**
 - El desarrollo de sectores de alta tecnología no se da en regiones alejadas de las grandes economías de aglomeración.
 - Los sectores de corte más tradicional, caracterizados por tecnología baja, presentan dificultades para articular relaciones económicas locales relevantes y con potencial de desarrollo para el territorio.
 - Las economías locales interiores requieren de cambios estructurales, para ir hacia interrelaciones locales más fuertes y una mayor capacidad de innovación.
- **Otros estudios - la diversidad de sectores juega un papel importante en la sostenibilidad del desarrollo a largo plazo.**

En una economía local interior también es importante que exista diversidad sectorial incluso dentro de una especialización general.

- **Espacio de producto:** las nuevas producciones tienden a ser bienes próximos a los que ya se producen.

Los bienes manufactureros y más intensivos en conocimiento presentan relaciones más densas entre sí, permite dar saltos más accesibles de un bien menos sofisticado a otro de mayor complejidad.

Los bienes basados en recursos naturales presentan espacios de producto menos densos y conectados, implica saltos mayores para pasar a la producción de bienes más sofisticados.

En regiones interiores, la búsqueda de diversificación de la actividad económica y el impulso a nuevas actividades que, incluso relacionadas con las tradicionales, puedan tener algún grado de novedad para el territorio, pueden ampliar ese espacio de producto local.

1.5. ESPECIFICIDADES DE LAS ECONOMÍAS LOCALES INTERIORES

Cómo funcionan sus principales sectores productivos?

Cómo se comportan respecto a la capacidad de innovación y al relacionamiento con la economía local?

Las economías locales interiores:

- i) se sitúan en regiones que presentan una desventaja en el contexto nacional respecto a las economías de aglomeraciones urbanas
- ii) sus desarrollos productivos más importantes y competitivos se relacionan con actividades de base primaria y tecnología baja, y suelen concentrarse en pocos rubros
- iii) Sus estructuras productivas son poco diversificadas y con sectores poco intensivos en conocimiento y capital humano calificado.

Características a tener en cuenta para poder apoyar transformaciones que puedan impulsar cambios hacia la conformación de un sistema productivo competitivo, capaz de generar desarrollo en el territorio.




Objetivo del modelo:

explicar cómo son las dinámicas económicas productivas localizadas en el territorio, desde el punto de vista de la capacidad de innovación y las interrelaciones económicas locales, para caracterizar las trayectorias de desarrollo de las economías interiores

2- DESARROLLO SECTORIAL VS TERRITORIAL: UN MODELO DE ANÁLISIS

2.1. MODELO - INDICADORES SENCILLOS :

- _ pueden ser contruidos en contextos de poca información estadística oficial, con la desagregación territorial necesaria y actualizada
 - _ relevamiento propio de campo de relativamente fácil implementación, diagnóstico oportuno que pueda guiar la intervención en pos del desarrollo local, orientado a la acción
 - _ información sencilla de obtener en diversas situaciones, permitiendo la comparación de diferentes economías interiores.
 - _ previa diferenciación entre los sectores económicos que tienen alguna capacidad de transformación productiva y aquellos que pueden ser clasificados como seguidores, la información se obtiene de
 - 1) información referida a empleo por sectores de actividad (revisión de documentación existente: estudios territoriales o información estadística existente)
 - 2) la realización de entrevistas a informantes calificados y actores económicos locales.
- 

2.2. DIMENSIONES DE ANÁLISIS

Se analizan dos dimensiones claves :

1- INNOVACION

- entendida como adaptaciones y mejoras incrementales antes que radicales
- sin discriminar entre sectores industriales de alta tecnología, tecnología media, tecnología baja y sectores basados en recursos naturales.
- teniendo en cuenta mejoras importantes en el contenido tecnológico y la intensidad en conocimiento en los productos y servicios.

2- INTERRELACIONES LOCALES

- se espera relaciones económicas débiles entre empresas y actores económicos en las economías interiores
- se identifica los sectores que desarrollan
 - vínculos con otras empresas (proveedores, servicios, acuerdos de cooperación)
 - que participan activamente o liderando, en algún ámbito de asociación entre actores locales.

2.3. INDICADORES: indicador de innovación

<i>Competitividad en mercados (pondera: 1/3)</i>	<i>Tecnología (pondera: 1/3)</i>	<i>Calificación de los RRHH (pondera: 1/3)</i>
0 - No es económicamente viable o depende críticamente de política pública (subsidio)	0 - Debajo del estándar promedio nacional para la actividad	0 - No demanda RRHH calificados ni especializados
1 - Compite en el mercado local (es el mercado relevante para el sector)	1 - Mayor o igual que el estándar promedio nacional para la actividad (si es la mejor disponible a nivel nacional es 2)	1 - Requerimientos bajos de calificación o especialización**
2 - Compite en mercados regionales y nacionales (es el mercado relevante para el sector)	2 - Mejor tecnología disponible para la actividad a nivel nacional (si también es la mejor disponible a nivel internacional es 3)	2 - Requerimientos medios-altos de calificación y especialización*** de RRHH con problemas en la oferta local
3 - Compite en mercados internacionales (es el mercado relevante para el sector)	3 - Mejor tecnología disponible para la actividad a nivel internacional	3 - Requerimientos medios-altos de calificación y especialización*** de RRHH con adecuada oferta local

** Un criterio que puede ayudar es considerar si la remuneración promedio en el sector es igual o inferior al promedio del mercado local.

*** Como criterio se puede considerar si la remuneración promedio del sector es superior al promedio del mercado local o si exige una *cultura productiva/comercial* específica. Que existan problemas en la oferta local de ese tipo de RRHH requerido limita el potencial innovador del sector, una oferta local adecuada, por el contrario, lo potencia.

2.3. INDICADORES: indicador de interrelaciones económicas locales

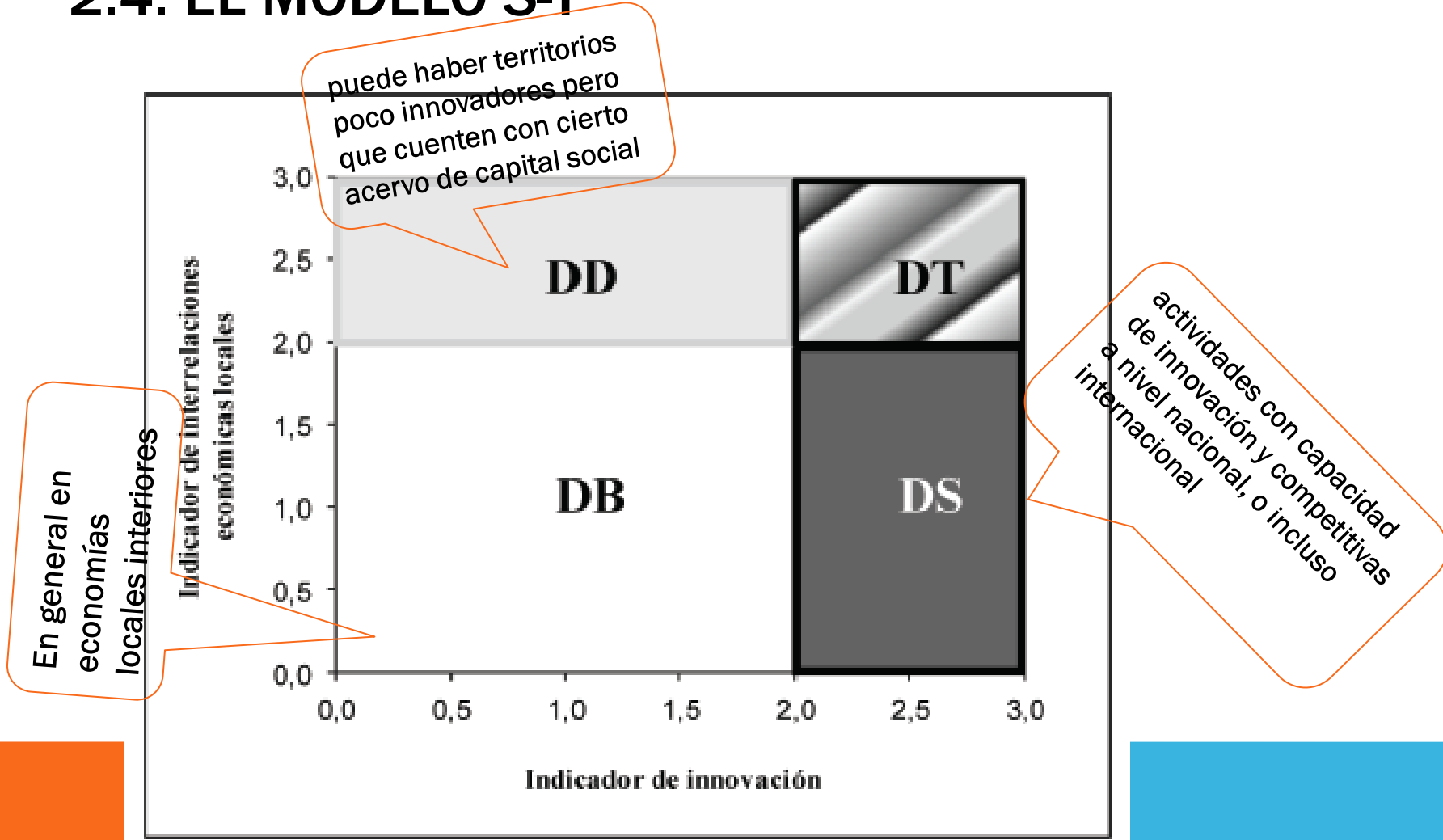
<i>Proveedores y servicios locales* (pondera: 1/3)</i>	<i>Participación de los actores de la actividad en instituciones y asociaciones locales** (pondera: 1/3)</i>	<i>Cooperación y acuerdos entre empresas/instituciones locales*** (pondera: 1/3)</i>
0 - No tiene relación o no existen	0 - No hay participación y no hay ámbitos locales para ello	0 - No hay
1 - Adquiere en forma puntual o coyuntural	1 - Participación puntual o no representativa de la actividad	1 - Se realizan en forma puntual o coyuntural
2 - Al menos en algún aspecto de la actividad se adquiere en forma regular	2 - Participación regular y representativa de la actividad	2 - Se realizan en forma más o menos regular (formales o informales)
3 - Contratos o acuerdos con horizontes de largo plazo	3 - Participación regular y representativa de la actividad, con rasgos de liderazgo sobre la economía y sociedad local	3 - Contratos o acuerdos con horizontes de largo plazo

* Aspectos que influyen en la ecuación de competitividad de la empresa (por ejemplo, insumos productivos, servicios que afectan los costos de producción, servicios de logística). No corresponden, por ejemplo, servicios de jardinería, limpieza, seguridad, y otros que no se relacionan con el proceso productivo o la actividad del negocio.

** Instituciones u organizaciones de investigación, productivas o gremiales.

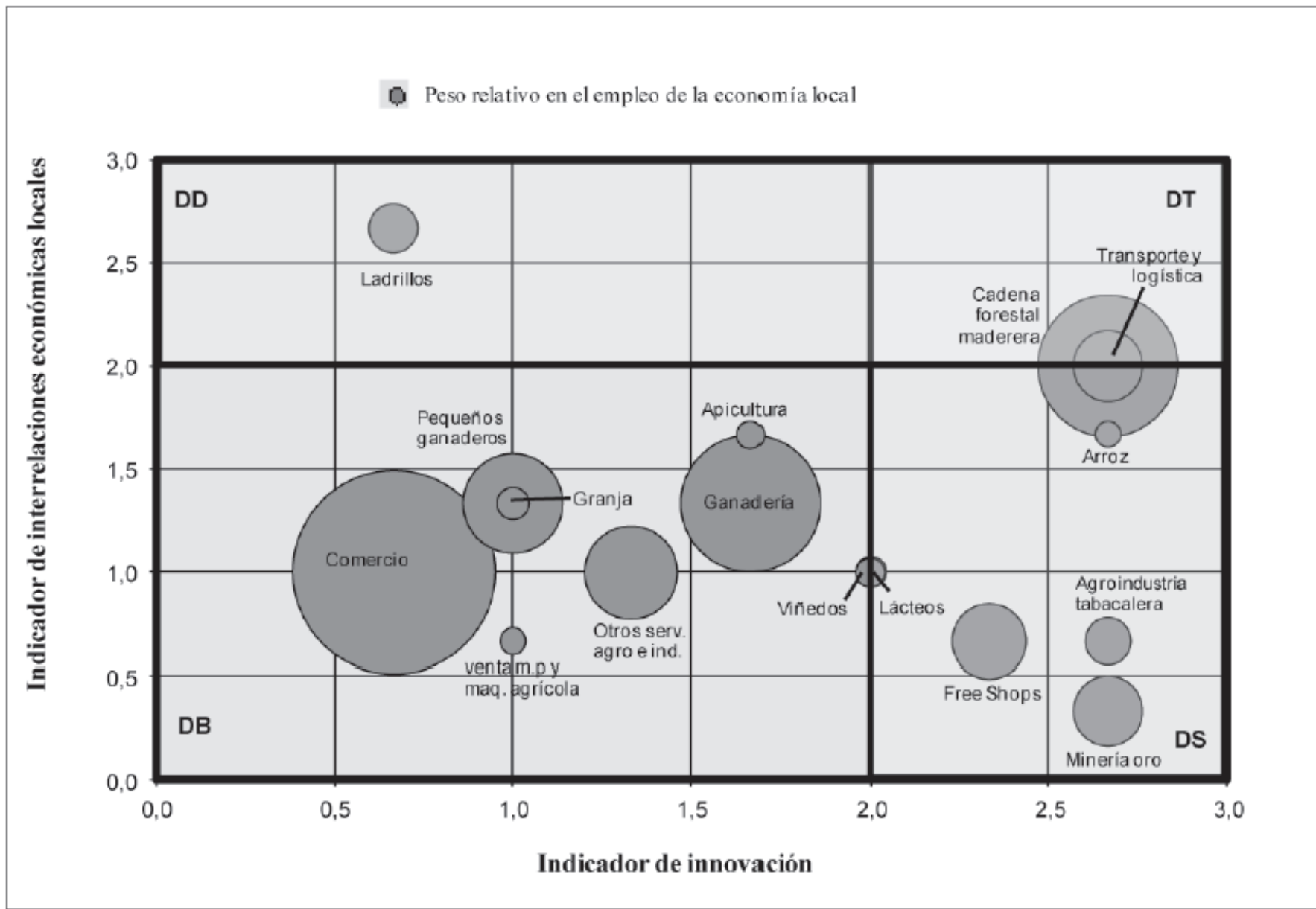
*** Cooperación o acuerdos en producción, inversión, comercialización, capacitación, investigación.

2.4. EL MODELO S-T



Extraído de: Rodríguez-Miranda, A.: Dinámicas sectoriales y desarrollo territorial...

2.5. MODELO S-T APLICADO A RIVERA



CONCLUSIONES: el modelo S-T en economías interiores

Analiza las dinámicas económicas sectoriales y su contribución al desarrollo territorial

Evidencia no siempre un gran emprendimiento o un desarrollo sectorial competitivo
=> desarrollo de relaciones económicas locales que permitan el desarrollo del resto de la economía del territorio.

En las economías locales interiores es más probable un desarrollo de tipo sectorial que territorial.

Cómo crecer en dinamismo sectorial de manera que los actores económicos locales puedan participar del proceso de desarrollo y promover el desarrollo territorial?



CONCLUSIONES: trayectorias hacia el desarrollo territorial

