

Economía internacional

Práctico 1

1. Canadá y Australia son países de habla (fundamentalmente) inglesa, con poblaciones con un tamaño no muy diferente (la de Canadá es un 60% mayor). Sin embargo, el comercio de Canadá multiplica casi por dos, con respecto a su PIB, al de Australia. ¿A qué puede ser debido?
2. México y Brasil tienen patrones de comercio muy diferentes. México comercia fundamentalmente con los Estados Unidos, y Brasil tiene un comercio aproximadamente igual con los Estados Unidos que con la Unión Europea. Además, el comercio de México es mucho mayor comparado con su PIB. Explique estas diferencias a partir del modelo de gravedad.
3. Comente los resultados del modelo de gravedad estimado por Martínez-Zarzoso y Nowak-Lehmann (2003) para explicar el comercio entre los países del Mercosur y de la Unión Europea

Variables independientes	Modelo 1	Modelo 2
Constante	0,3	0,71*
PBI exportador	1,3*	1,28*
PBI importador	1,2*	1,39*
Población exportador	-0,41*	-0,38*
Población importador	-0,25*	-0,35*
Distancia	-0,91*	-0,93*
Infraestructura de exportador	--	-0,003
Infraestructura de importador	--	-0,08*
Pertenencia a EU	0,11**	0,10**
Pertenencia a Mercosur	0,65*	0,48*
R2 ajustado	0,830	0,834

Fuente: Inmaculada Martínez-Zarzoso & Felicitas Nowak-Lehmann (2003) Augmented Gravity Model: An Empirical Application to Mercosur-European Union Trade Flows, Journal of Applied Economics 6(2).

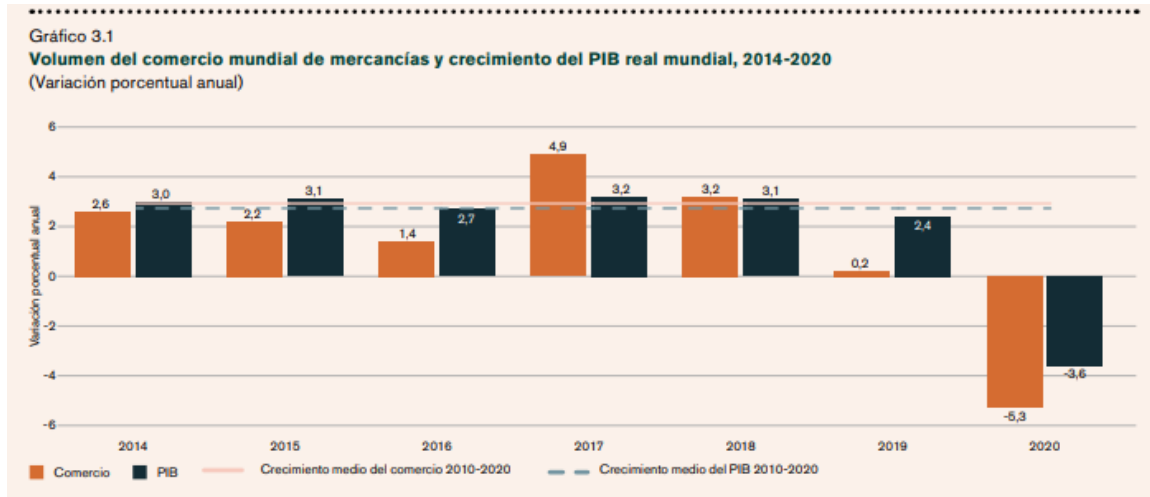
4. Discuta los principales cambios en el comercio y producción mundial considerando las tasas de crecimiento promedio en el período 2020-2022 por grandes grupos de productos.

Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales, 2020-2022 (var % anual):

(Variación porcentual anual)	2010-2022	2020	2021	2022
Exportaciones mundiales	2,5	-4,7	8,4	2,3
Productos agrícolas	2,2	-2,4	2,9	-4,7
Combustibles y productos de las industrias extractivas	1,2	-1,7	4,2	-3,1
Manufacturas	2,8	-4,9	13,9	-3,5
Servicios comerciales	5	-18	19	15
PIB mundial real	2,7	-3,3	6,0	3,0

Fuente: Examen estadístico del comercio mundial 2023, OMC.

5. En base al siguiente gráfico, tomado del Examen estadístico del comercio de la OMC, responde:



5.1. Compare la evolución del comercio y de la producción mundial para los años incluidos en el período.

5.2. ¿Qué fenómenos pueden explicar esto?

6. El siguiente cuadro presenta datos sobre el coeficiente de apertura comercial (medido en términos constantes) para varios países en el año 2022.

Argentina	25,1%
Bolivia	58,1%
Brasil	28,5%
Chile	59,5%
Paraguay	67,6%
Uruguay	48,7%
Estados Unidos	28,5%

Fuente: Elaborado en base a datos de IDM, Banco Mundial

6.1. ¿Cómo se estima el coeficiente de apertura comercial?

6.2. ¿Cómo se posiciona Uruguay en relación a la región? ¿Es consistente con el tamaño de nuestra economía?