

## Economía internacional

### Solución Práctico 1

1. Canadá y Australia son países de habla (fundamentalmente) inglesa, con poblaciones con un tamaño no muy diferente (la de Canadá es un 60% mayor). Sin embargo, el comercio de Canadá multiplica casi por dos, con respecto a su PIB, al de Australia. ¿A qué puede ser debido?

El modelo de gravedad del comercio predice que el valor del comercio entre dos países cualesquiera es proporcional, si todo lo demás permanece igual, al producto de los PIB de los dos países, y disminuye con la distancia entre ambos. Si consideramos el comercio de Canadá y Australia con el resto de los países del mundo, teniendo en cuenta sus poblaciones podríamos suponer valores de comercio similares (asimilando tamaño población con PBI). Sin embargo, Australia se encuentra más alejado de la mayoría de países del mundo respecto a Canadá, y esto podría explicar que este último país comercie en mayor medida con el resto del mundo.

2. México y Brasil tienen patrones de comercio muy diferentes. México comercia fundamentalmente con los Estados Unidos, y Brasil tiene un comercio aproximadamente igual con los Estados Unidos que con la Unión Europea. Además, el comercio de México es mucho mayor comparado con su PIB. Explique estas diferencias a partir del modelo de gravedad.

El modelo de gravedad del comercio predice que el valor del comercio entre dos países cualesquiera es proporcional, si todo lo demás permanece igual, al producto de los PIB de los dos países, y disminuye con la distancia entre ambos. El modelo de gravedad también permite identificar anomalías al comercio: por ejemplo, la presencia de barreras al comercio explica que dos países no comercien tanto como el modelo de gravedad predeciría. En el ejemplo de México y Brasil, varios factores pueden explicar que México tenga un comercio mayor en relación a su PBI respecto a Brasil. En primer lugar, debido a la cercanía de países con PBI elevado: México se encuentra cerca de Estados Unidos y de Canadá, por lo que la cercanía ayudaría a explicar la mayor apertura comercial. También es posible que el comercio de México esté explicado porque el país integra varios acuerdos comerciales de importancia, como el TLCAN, el CPTPP y la Alianza del Pacífico, mientras que Brasil no ha firmado acuerdos comerciales de gran relevancia a excepción del MERCOSUR.

3. Comente los resultados del modelo de gravedad estimado por Martínez-Zarzoso y Nowak-Lehmann (2003) para explicar el comercio entre los países del Mercosur y de la Unión Europea

Variables independientes	Modelo 1	Modelo 2
Constante	0,3	0,71*
PBI exportador	1,3*	1,28*
PBI importador	1,2*	1,39*
Población exportador	-0,41*	-0,38*
Población importador	-0,25*	-0,35*
Distancia	-0,91*	-0,93*
Infraestructura de exportador	--	-0,003
Infraestructura de importador	--	-0,08*
Pertenencia a EU	0,11**	0,10**

Pertenencia a Mercosur	0,65*	0,48*
R2 ajustado	0,830	0,834

Fuente: Inmaculada Martínez-Zarzoso & Felicitas Nowak-Lehmann (2003) Augmented Gravity Model: An Empirical Application to Mercosur-European Union Trade Flows, Journal of Applied Economics 6(2).

Los signos obtenidos por ambas especificaciones del modelo de gravedad son los esperados: el PBI de exportador e importador tienen signo positivo y coeficiente significativo (es decir, a mayor PBI mayor valor de comercio bilateral), mientras que la distancia tiene signo negativo (es decir, a mayor distancia entre los países, menor valor de comercio bilateral). La población tiene signo negativo lo que podría indicar que el tamaño de la economía está representado por el PBI y establece una relación negativa entre países más poblados y valores de comercio bilateral. Los coeficientes que miden la pertenencia a la UE y al Mercosur tienen signo positivo y significativo, lo que implica que integrar los bloques comerciales aumenta el valor de comercio. En el modelo 2 se incluyen dos variables que no tienen coeficientes significativos: infraestructura del país exportador y del país importador.

4. Discuta los principales cambios en el comercio y producción mundial considerando las tasas de crecimiento promedio en el período 2020-2022 por grandes grupos de productos.

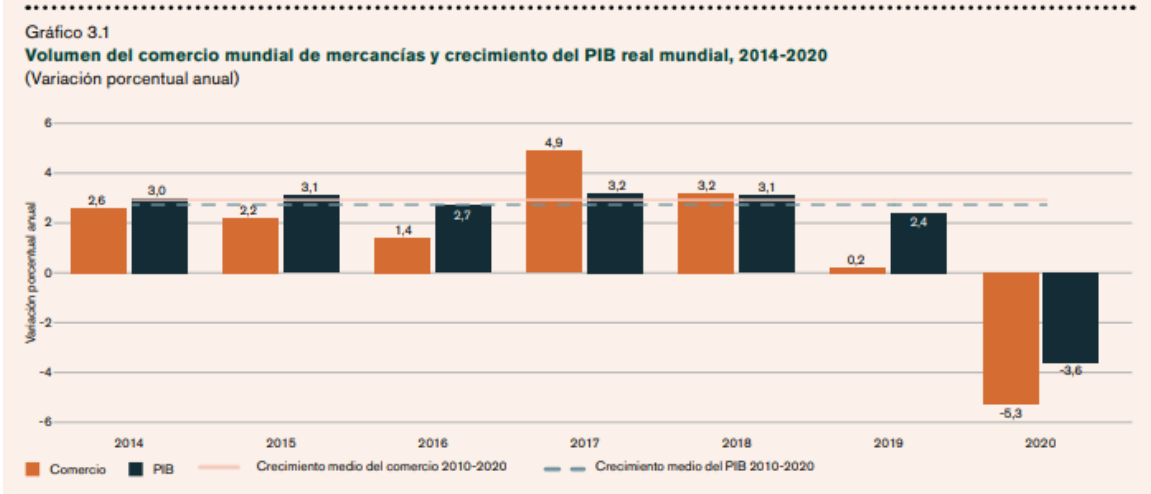
#### **Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales, 2020-2022 (var % anual):**

(Variación porcentual anual)	2010-2022	2020	2021	2022
<b>Exportaciones mundiales</b>	<b>2,5</b>	<b>-4,7</b>	<b>8,4</b>	<b>2,3</b>
Productos agrícolas	2,2	-2,4	2,9	-4,7
Combustibles y productos de las industrias extractivas	1,2	-1,7	4,2	-3,1
Manufacturas	2,8	-4,9	13,9	-3,5
Servicios comerciales	5	-18	19	15
<b>PIB mundial real</b>	<b>2,7</b>	<b>-3,3</b>	<b>6,0</b>	<b>3,0</b>

Fuente: Examen estadístico del comercio mundial 2023, OMC.

En este cuadro se presentan variaciones en el comercio mundial de grandes grupos de productos y del PBI mundial para los últimos tres años disponibles (2020, 2021, y 2022), y para un período más extenso: 2010-2022. En el cuadro se ve que en el año 2020, debido a la crisis por las medidas adoptadas para contener el Covid, tanto el producto como el comercio mundial cayeron. La caída del comercio en servicios fue mucho más pronunciada que en el resto de sectores, lo cual es esperable dado que las medidas se adoptaron mayormente en el sector servicios. La recuperación en el año siguiente también fue más pronunciada en el sector de servicios, aunque cabe destacar el crecimiento de las exportaciones en manufacturas en 2021. Por otro lado, en 2022 el comercio mundial de algunos productos cayó respecto al año anterior: productos agrícolas, combustibles y manufacturas, mientras que los servicios continuaron en ascenso. En un análisis de más largo plazo (período 2010-2022), los servicios son el sector que más ha crecido a nivel mundial en términos de comercio, lo cual puede estar asociado a que la política comercial se ha liberalizado en mayor medida en dicho sector y en menor medida en bienes.

5. En base al siguiente gráfico, tomado del Examen estadístico del comercio de la OMC, responda:



5.1. Compare la evolución del comercio y de la producción mundial para los años incluidos en el período.

5.2. ¿Qué fenómenos pueden explicar esto?

5.1. En el período considerado en el gráfico (2014-2020), el PIB se incrementa en mayor medida que el comercio en la mayoría de los años, mientras que para el 2020, el PIB cae menos que el comercio mundial. Esto implica que el ratio Comercio/PIB mundial disminuyó en el período.

5.2. De acuerdo con Auboin y Borino (2017), varios factores pueden explicar este fenómeno: por un lado, factores cíclicos como una débil demanda agregada en economías avanzadas, o la caída del comercio intraeuropeo en el período; y por otro, factores estructurales, como un cambio en la composición de comercio mundial, con una caída de comercio en cadenas globales de valor, un cambio en la composición del PIB mundial, con una caída de los componentes más intensivos en comercio (inversión), y un enlentecimiento de liberalización comercial

6. El siguiente cuadro presenta datos sobre el coeficiente de apertura comercial (medido en términos constantes) para varios países en el año 2022.

Argentina	25,1%
Bolivia	58,1%
Brasil	28,5%
Chile	59,5%
Paraguay	67,6%
Uruguay	48,7%
Estados Unidos	28,5%

Fuente: Elaborado en base a datos de IDM, Banco Mundial

6.1. ¿Cómo se estima el coeficiente de apertura comercial?

6.2. ¿Cómo se posiciona Uruguay en relación a la región? ¿Es consistente con el tamaño de nuestra economía?

6.1. Coeficiente de apertura comercial = (Exportaciones + Importaciones)/PIB

6.2. Uruguay presenta un coeficiente de apertura comercial alto en comparación a sus vecinos Argentina y Brasil, pero bajo en comparación con otros países como Chile, Bolivia y Paraguay. En general, se espera que las economías más grandes tengan coeficientes bajos, dado que dependen en menor medida del comercio exterior (como por ejemplo Estados Unidos), y que las economías chicas presenten mayor apertura comercial.- En este sentido, Uruguay como economía pequeña presenta una apertura comercial baja.