



Montevideo, 28 de julio de 2015 – Examen de Economía Internacional

Nombre _____

C.I. _____

El examen consta de dos partes. La primera debe ser realizada por todos los estudiantes, y el tiempo previsto es de 2 horas. La segunda debe ser realizada sólo por los estudiantes libres. El tiempo adicional para esta Segunda Parte es de 1 hora.

PRIMERA PARTE _____ 70 puntos

1) 25 puntos

Dados los siguientes datos sobre los requerimientos de trabajo para producir bienes agrícolas y bienes manufacturados en los países A y B, y suponiendo que para la producción de dichos bienes únicamente se utiliza este factor de producción y ambos sectores operan en competencia perfecta:

| | País A | País B |
|-----------------------|---------------|---------------|
| Bienes agrícolas | 15 | 50 |
| Bienes manufacturados | 10 | 20 |

- 1.1 Estime e interprete el costo de oportunidad de producir una unidad adicional de bienes agrícolas en cada país.
- 1.2 Defina el concepto de ventajas comparativas e indique qué país tiene ventajas comparativas en qué producto.
- 1.3 Determine los patrones de comercio si ambos países se abren al comercio bilateral en forma irrestricta, sabiendo que el precio relativo de los bienes agrícolas (P_A/P_M) es igual a 2. ¿Qué teoría le permite llegar a esta conclusión?

1.1. $CO_A = a_A/a_M$

$CO_{A \text{ país A}} = 15/10 = 1,5$

$CO_{A \text{ país B}} = 50/20 = 2,5$

En el país A, hay que dejar de producir 1,5 unidades de manufacturas para producir una unidad adicional de bienes agrícolas, mientras que en el país B hay que dejar de producir 2,5 unidades de manufacturas.

- 1.2. Un país presenta ventajas comparativas en la producción de un bien cuando el costo de oportunidad de producir dicho bien es menor que en el otro país. En este caso, el país A presenta ventajas comparativas en la producción de bienes agrícolas (dado que $CO_{A \text{ país A}} (1,5) < CO_{A \text{ país B}} (2,5)$), mientras que el país B presenta ventajas comparativas en la producción de bienes manufacturados (porque $CO_{M \text{ país B}} (0,4) < CO_{M \text{ país A}} (0,67)$).

1.3. Si ambas economías se abren al comercio, cada país se especializará y exportará los bienes en los que tiene ventajas comparativas: el país A se especializará en la producción de bienes agrícolas, mientras que el país B se especializará en la producción de bienes manufacturados. La teoría que permite llegar a esta conclusión es la teoría clásica del comercio, desarrollada por David Ricardo.

2) 20 puntos

Suponga que existen sólo dos tipos de bienes: bienes agrícolas y manufacturas. Uruguay es exportador neto de bienes agrícolas e importador neto de manufacturas.

- 2.1 Suponga que aumenta el precio relativo mundial de los bienes agrícolas. Analice el impacto de dicho aumento sobre la relación de términos de intercambio y el bienestar del país.
- 2.2. Suponiendo que la producción de bienes agrícolas es intensiva en tierra y la producción de bienes manufacturados es intensiva en capital, analice quiénes serán los ganadores y los perdedores a partir de este cambio en el precio internacional de los bienes agrícolas. ¿Qué teoría le permite llegar a dicha conclusión?

2.1. La relación de términos de intercambio determina la relación de precios entre los bienes que exporta el país y los bienes que importa. Mide la capacidad de compra de las exportaciones del país. Si aumentan los precios de los bienes que el país exporta, el país mejora su relación de términos de intercambio, dado que puede comprar más bienes manufacturados dado un mismo volumen de bienes agrícolas. Esto supone una ganancia de bienestar para el país.

2.2. De acuerdo con el teorema de Stolper-Samuelson, un aumento en el precio relativo de un producto aumenta la remuneración real del factor usado intensivamente en su producción y disminuye la del otro factor. En este ejemplo, el aumento del precio de los bienes agrícolas traerá aparejado un aumento mayor de la remuneración de la tierra. Como consecuencia, los propietarios de la tierra serán los ganadores del aumento del precio de los bienes agrícolas, mientras que los propietarios del capital serán los perdedores.

3) 25 puntos

3.1 Defina el concepto de arancel, explicando los tipos de aranceles que puede aplicar un país.

3.2 El país X (el importador más importante de productos lácteos del mundo) decide establecer aranceles a su sector lácteo.

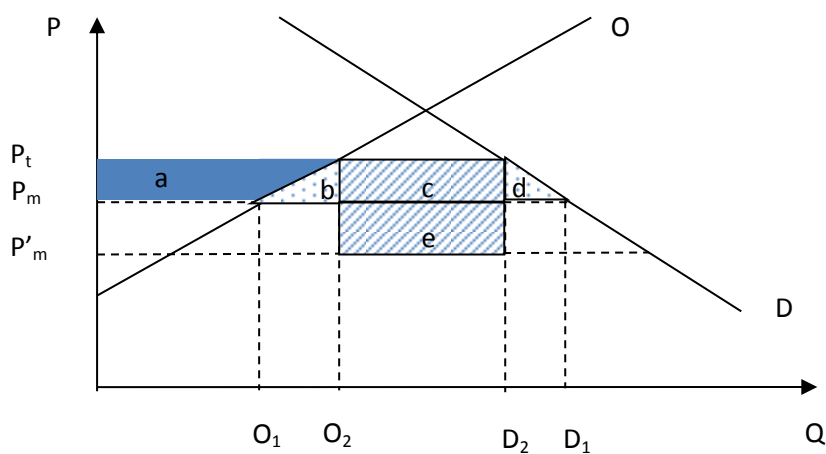
- a) Indique cuáles pueden ser los motivos por los que X entiende conveniente establecer aranceles a su sector lácteo.
- b) Señale analítica y gráficamente los efectos de la introducción del arancel en la producción doméstica y el consumo doméstico de los productos lácteos, y en la relación de términos de intercambio del país.
- c) ¿Existirán efectos sobre el bienestar del País X?

3.1. El arancel es un impuesto que se aplica a la importación de un bien. Puede ser específico, ad valorem o mixto. El arancel específico se aplica como un monto específico por unidad de producto. El arancel ad valorem se aplica como porcentaje del valor importado.

3.2.

a) Puede tener dos motivos: 1) Fuente de ingresos para el Estado 2) Para proteger la producción nacional. Como el país X es un país grande, también puede introducir un arancel de manera de incrementar el bienestar (teoría de arancel óptimo).

b)



La introducción del arancel incrementa el precio doméstico del bien importado (de P_m a P_t). En consecuencia, aumenta la producción doméstica de productos lácteos (de O_1 a O_2), y cae el consumo doméstico (de D_1 a D_2). Como el país X es un país grande, al caer la demanda de importaciones caen los precios internacionales (P'_m). Esto genera una mejora en la relación de términos de intercambio del país.

c)

Sí. El efecto sobre el bienestar será ambiguo. La introducción de aranceles supone una ganancia por parte de los productores (aumenta el excedente del productor, área a en el gráfico), una pérdida por parte de los consumidores (pérdida de excedente del consumidor, áreas a, b, c y d en el gráfico), una ganancia por parte del Estado en términos de recaudación (áreas c y e en el gráfico). El efecto neto estará determinado por las áreas b, d y e: si la pérdida de bienestar social (áreas b y d) es mayor que la ganancia por términos de intercambio (área e), el efecto neto sobre el bienestar será negativo, y viceversa.

4) 15 puntos

4.1 Defina el concepto de multilateralismo e indique los principios fundamentales y las reglas básicas del General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) que tienen como objetivo el multilateralismo.

4.2 Comente dos argumentos a favor del multilateralismo y dos argumentos a favor del regionalismo.

4.1. El multilateralismo refiere a los esfuerzos para la liberalización global de las relaciones internacionales.

Los principios del GATT son:

- Protección de la producción nacional mediante aranceles:
- Consolidación de aranceles:
- Trato de la nación más favorecida (NMF)
- Trato Nacional (TN)

4.2.

Argumentos a favor del multilateralismo:

- El regionalismo puede resultar en un costoso desvío de comercio más que en creación eficiente del mismo;
- Una vez que se consigue el acceso preferencial a un mercado probablemente no se quiera perder permitiendo la asociación con un tercero.
- La proliferación de acuerdos comerciales regionales (ACRs) absorbe los escasos recursos de negociación (especialmente en los países más pobres) y desplaza la atención de los hacedores de política del multilateralismo;
- Mediante la creación de marcos jurídicos alternativos, los ACRs pueden debilitar la disciplina y la eficiencia asociadas a las normas multilaterales que gozan de amplio reconocimiento

Argumentos a favor del regionalismo:

- Los ACRs pueden ayudar a sensibilizar a los grupos nacionales respecto a la liberalización y permitir una ampliación del comercio;
- Expandir el número y la cobertura de sucesivos ACRs puede erosionar la oposición creada en torno a la liberalización multilateral;
- El marco multilateral es una referencia, pero los compromisos por el momento son bajos (los ACRs suelen acordar compromisos más profundos en términos de apertura)
- El regionalismo surge como una alternativa ante los problemas para avanzar en las negociaciones en el campo multilateral.

5) 15 puntos

5.1 Defina el concepto de economías de escala.

5.2 ¿Qué tipo de economías de escala explican la existencia de comercio intra-industrial?
Justifique su respuesta.

5.1 Existen economías de escala cuando la producción aumenta en forma más que proporcional al conjunto de factores usados en su producción. Es decir, cuando los costos medios de producción son decrecientes a medida que aumenta la producción. Las economías de escala pueden ser internas, es decir, al interior de una empresa, o externas, es decir, a nivel de una industria.

5.2. La existencia de economías de escala internas explica la presencia de comercio intra-industrial. En el modelo de competencia monopolística, en el que se asumen economías de escala internas, existen pocas empresas que producen diferentes variedades de un mismo bien. Cuando se abren al comercio, las empresas exportarán su variedad del bien, al tiempo que los consumidores del país continuarán demandando variedades extranjeras de ese bien, dando lugar al comercio intra-industrial. La presencia de economías de escala internas impiden que cada país produzca toda la gama de productos por sí mismo; por lo tanto, las economías de escala constituyen una fuente independiente de comercio internacional.