

## ECONOMÍA INTERNACIONAL

### Práctico 4: Nuevos modelos de comercio

#### Ejercicio 1

i. En cada uno de los siguientes ejemplos explique si se trata de un caso de economías de escala internas o externas:

a) La mayor parte de los instrumentos musicales en Estados Unidos son producidos por más de una docena de fábricas en Elkhart, Indiana.

*Dado que se trata de una docena de fábricas ubicadas en el mismo lugar, no existe concentración de la producción en una firma para aprovechar economías de escala interna pero las firmas se concentran en un lugar geográfico para aprovechar las economías de escala externas.*

b) Todos los Hondas vendidos en Estados Unidos son importados o producidos en Marysville, Ohio.

*Empresa Honda es un único tipo de autos, son importados o producidos en un territorio, pero producidos por una sola empresa: economías de escala internas.*

c) Todos los componentes para el Airbus, el único productor europeo de grandes aviones, son ensamblados en Toulouse, Francia.

*Airbus, es un único productor europeo: economías de escala internas.*

d) Hartford, Connecticut, es la capital de seguros de los estados del noreste de Estados Unidos.

*Esta zona es la capital de seguros de los estados del noreste de EEUU, es decir hay muchas empresas de seguros ubicadas allí: economías de escala externas.*

ii. Mencione dos ejemplos de:

a. economías de escala internas. *En Uruguay empresa Botnia.*

b. economías de escala externas. *En Uruguay Zona América.*

## Ejercicio 2

Se consideran dos economías idénticas, donde ambas producen variedades de un producto diferenciado sujeto a economías de escala en competencia monopolística. Se conocen los valores correspondientes al equilibrio de autarquía en dichas economías:

	País A	País B
Ventas	1000	1000
Nº de firmas	10	10
Ventas por firma	100	100
Precio	3,5	3,5
Costo medio	3,5	3,5

Se conocen además los valores de equilibrio con comercio:

Ventas	2000
Nº de firmas	14
Ventas por firma	142
Precio	3,35
Costo medio	3,35

Se pide analizar cuáles son las ganancias del comercio para estas economías y explicar el origen de dichas ganancias.

*Solución:*

*Estamos ante un modelo de competencia monopolística:*

- *Al abrirse al comercio, disminuye el número de firmas totales del mercado ampliado (de 20 a 14). El modelo no permite predecir cómo se distribuirán las firmas entre los países.*
- *Aumentan las ventas por firma (de 100 a 142). Se tratan de empresas más grandes, lo que muestra que existen economías de escala internas.*
- *Disminuyen los precios y costos medios (de 3.5 a 3.35), porque se aprovechan las economías de escala.*

*Origen de las ganancias del comercio:*

*Aumento de eficiencia en la producción* porque se aprovechan economías de escala

*Aumento del bienestar del consumidor porque accede a mayor variedad de bienes (las empresas y variedades ofertadas en cada país son mayores que antes: de 10 a 14 empresas y variedades del producto diferenciado)*

*Origen: Economías de escala internas a la firma y diferenciación de productos. Al diferenciar productos, cada firma tiene cierto poder de mercado para fijar precios en el segmento de mercado en el que opera.*

*Este modelo no habla de donde se ubicarán estas 14 firmas, puede ser en el país A o en el B o en los dos, no se habla de la “especialización”, entonces las ganancias al comercio no están asociadas a las ventajas comparativas sino a las economías de escala internas y a la mayor variedad en el consumo. Hay ganancias de eficiencia porque se aprovechan economías de escala. Hay ganancias en el consumo porque se accede a mayor variedad de productos.*

### **Ejercicio 3**

1) En base a los valores del índice presentados en el cuadro, analice los patrones comerciales de Uruguay con sus socios del Mercosur y con los países del resto del mundo.

*En el año 2017, Uruguay presenta patrones de comercio diferentes con sus socios del MERCOSUR, con la Unión Europea y con el resto del mundo. En el primer caso, se encuentran patrones de comercio intraindustrial en varios sectores: manufacturas de metales básicos, industria química, maquinaria eléctrica, industrias alimenticias, muebles, instrumentos de precisión, caucho y plásticos, textiles, y minería. Esto supone que Uruguay tiene flujos de comercio bilaterales con sus socios del MERCOSUR en dichas industrias. Con la Unión Europea y el resto del mundo el comercio intraindustrial se encuentra en un número menor de ramas: manufacturas de metales básicos, muebles (UE), instrumentos de precisión (RM), textiles, tabaco (UE).*

*Por otro lado, en algunas industrias, Uruguay presenta claros patrones de comercio interindustrial: forestación, refinación de petróleo, productos de metal, madera, productos de papel, maquinaria y equipos. Esto puede deberse a que el país es exportador neto o importador neto de dichos bienes.*

2) Esboce algunas hipótesis, enmarcadas en las teorías de comercio internacional vistas en el curso, que le permita explicar dichos intercambios.

*El intercambio intraindustrial es explicado por las nuevas teorías de comercio. En el caso del Mercosur, Uruguay logra insertarse en un mercado ampliado que le permite explotar economías de escala e intercambiar variedades de un mismo bien.*

*El intercambio interindustrial es explicado por las teorías clásicas y neoclásicas de comercio, y está basado en las ventajas comparativas del país. En la producción de alimentos, Uruguay presenta ventajas comparativas dados sus recursos naturales (tierra) para la producción agrícola.*

#### Ejercicio 4

A continuación se detalla la información comercial del país A en el año 1. Los únicos bienes que se transan en esta economía son alimentos y computadoras. Calcule los índices de comercio intraindustriales de ambos bienes y del país y analice sus resultados.

Bienes	Exportaciones (millones U\$S)	Importaciones (millones U\$S)
Alimentos	300	20
Computadoras	500	420
<i>Total</i>	<i>800</i>	<i>440</i>

Se utiliza el indicador de comercio intraindustrial de Grubel y Lloyd, que toma los intercambios bilaterales entre países.

A nivel de producto:

$$IGLL = 1 - \frac{X_{ij}^k - M_{ij}^k}{X_{ij}^k + M_{ij}^k}$$

$$GL_{\text{alimentos}} = 1 - |300-20|/(300+20) = 0,125$$

$$GL_{\text{computadoras}} = 1 - |500-420|/(500+420) = 0,91$$

$$GL_{\text{país A}} = 1 - (|300-20| + |500-420|)/((300+20) + (500+420)) = 0,71$$

Bienes	Exportaciones (millones U\$S)	Importaciones (millones U\$S)	Saldo de Balanza Comercial	GL
Alimentos	300	20	280	0.125
Computadoras	500	420	80	0.91
<i>Total</i>	<i>800</i>	<i>440</i>	<i>360</i>	<i>0.71</i>

El indicador toma valores entre 0 y 1. Si toma un valor más cercano a 0, significa que hay más comercio interindustrial, mientras que más cercano a 1 significa más comercio intraindustrial. En este caso hay mayor comercio interindustrial en alimentos y mayor comercio intraindustrial en computadoras. El saldo de balanza comercial es mayor en el caso de los alimentos que en las manufacturas, previendo el mismo resultado que con el indicador de comercio intraindustrial. En el total de la economía se ve que hay un mayor peso en el comercio de computadoras que en el de alimentos, es decir el país está especializado en el comercio de

*computadoras. Como las computadoras tienen un comercio más intraindustrial y el país comercia más de ese bien, el promedio general del índice GL es alto porque predomina el comercio intraindustrial.*