

<https://saras-institute.org/t-lab-saras/>

## TAREA 2 – Mapeo del actores

**Cristina Zurbriggen**

**Silvana Juri**

**2025**

Uno de los principales desafíos de los problemas complejos es que los actores involucrados tienen visiones, valores e intereses en conflicto, según cómo los afecta el problema. El análisis de actores no se limita a identificarlos: busca comprender sus vínculos, conflictos y posibilidades de colaboración hacia una acción colectiva.

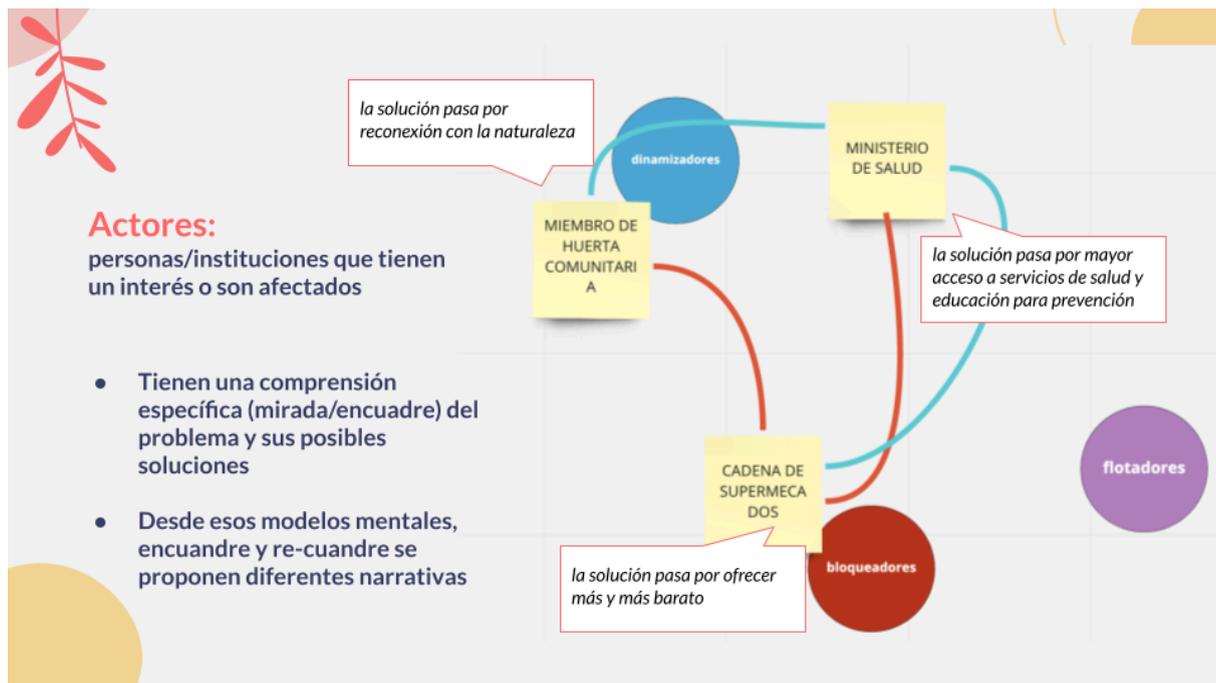
El mapa de actores permite visualizar: Quiénes están implicados o afectados., Qué visiones del problema existen, Dónde hay alineaciones y tensiones que impactan en la búsqueda de soluciones.

**Objetivo** - Reconocer la red de actores involucrados y las diversas perspectivas en juego para entender mejor el sistema del problema

### Método – Mapeo de redes

1. Identificar actores clave
2. Usar post-its de color por sector y rol: gobierno, sociedad civil, academia, sector privado
3. Relacionar actores, marcando afinidades (espacios de trabajo común) y conflictos (tensiones a abordar). Líneas verdes para afinidades - Líneas rojas para conflictos
  - ¿Qué actores tienen más poder o influencia?
  - ¿Qué actores están más afectados pero poco escuchados?
  - ¿Dónde hay posibilidades de colaboración?
  - ¿Qué conflictos necesitan mayor atención?
  - ¿Qué actores no están visibles y por qué?

Este ejercicio ayuda a anticipar obstáculos, alianzas y oportunidades estratégicas en el proceso de transformación.



**“Re-encuadrar el problema: disputas de sentido y trayectorias de cambio”**

**Objetivo** Comprender cómo diferentes actores interpretan un mismo problema desde marcos (framings) distintos, y explorar estrategias para reencuadrar colectivamente el problema en clave transformadora.

**Pasos del trabajo**

**Paso 1: Problema: gestión del agua).**

---

**Paso 2: Detectar marcos interpretativos en disputa**

Leer noticias, documentos públicos o entrevistas de actores relevantes y responder:

- Actor / Grupo | ¿Cómo define el problema? | ¿Qué valores o intereses expresa? | ¿Qué narrativa o frase usa? | ¿Qué soluciones propone?

**Paso 3: Analizar los conflictos de marco**

- ¿Qué marcos son dominantes? ¿Por qué? ¿Qué marcos están siendo excluidos o deslegitimados? ¿Cómo afecta esto a las soluciones que se implementan?

**Paso 4: Ejercicio de “reframing” colectivo**

En grupos, diseñar un nuevo marco interpretativo que:

- Integre elementos de distintas visiones. Respete valores diversos. Habilite soluciones colaborativas.

 Pueden expresarlo con un título, una metáfora visual, un eslogan o relato breve.

---

### Paso 6: Reflexión final

- ¿Qué aprendí sobre los marcos que sostienen el problema?
- ¿Cómo cambió mi propia manera de interpretarlo?
- ¿Qué rol tienen las narrativas en abrir o cerrar caminos de cambio?

### Ejemplos

Actor / Grupo	Narrativa dominante	Visión del mundo	Valores en juego	Metáforas / Frases clave
Productores rurales	“Nosotros alimentamos al país”	Antropocéntrica / productivista	Trabajo, soberanía, libertad	“El campo no contamina, produce”
Vecinos organizados	“Queremos agua limpia para vivir”	Eco-céntrica / territorial	Derecho a la vida, comunidad	“El agua es vida”
OSE	“Tecnología para garantizar el acceso”	Tecno-gestiva	Eficiencia, servicio público	“Potabilizamos lo que venga”
Ministerio de Ambiente	“La normativa debe cumplirse”	Legalista / Estado rector	Orden, control, sostenibilidad	“El ambiente no se negocia”
Academia	“Los datos muestran la crisis”	Cientificista / crítica	Evidencia, verdad, bien común	“La laguna está enferma”
Turismo	“El paisaje vende”	Funcionalista / utilitaria	Belleza, renta, imagen	“La laguna como marca país”