



Facultad de Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

# Sentimientos y emociones de las desigualdades de género. La perspectiva femenina.

## ÍNDICE

1. Introducción.....	Pág 1
2. Contexto.....	Pág 1
3. Marco teórico y antecedentes.....	Pág 2
3.1. Inteligencia Emocional.....	Pág 2
3.2. Género.....	Pág 3
3.3. El género y las emociones.....	Pág 4
4. Relevancia y justificación social y sociológica del problema.....	Pág 4
5. Problema de investigación.....	Pág 5
5.1. Objetivos de investigación.....	Pág 5
5.2. Hipótesis.....	Pág 6
6. Metodología.....	Pág 6
6.1. Técnicas de relevamiento.....	Pág 6
6.1.1. Entrevista semiestructurada.....	Pág 7
6.1.2. Análisis documental.....	Pág 7
6.2. Unidad de análisis.....	Pág 7
6.3. Unidad de relevamiento.....	Pág 8
7. Cronograma.....	Pág 8
<u>ANEXO</u> (preguntas para la entrevista semiestructurada).....	Pág 9
<u>Bibliografía</u> .....	Pág 10

## 1. Introducción

La presente investigación surge del trabajo comenzado en 2016 en el marco del Seminario Temático “Emociones, Sentimientos y Afectividad” bajo responsabilidad del profesor Carlos Basilio Muñoz. Con este trabajo se pretende abordar los sentimientos desde una perspectiva de género, en el sentido de investigar aquellos sentimientos que surgen con motivo de las diversas situaciones de desigualdad que se suscitan en la sociedad uruguaya.

El estudio se enmarca desde una perspectiva cualitativa, con el objetivo de analizar la perspectiva femenina en cuanto a las desigualdades de género; analizando cómo se ve reflejada esta perspectiva en los sentimientos y las emociones de las mujeres.

Esto se pretende realizar recabando datos a través de entrevistas semiestructuradas y el análisis documental de la opinión pública femenina intentando de esta forma dar cuenta de aquellos sentimientos y emociones.

## 2. Contexto

El trabajo de Teresa Torns (2007), dedicado a la temática de género, trata a la medición del tiempo como manera de sacar a la luz las desigualdades de género, y de uso del tiempo. Se da un análisis cualitativo del tiempo, toma las historias de vida como técnica más adecuada para percibir los significados inherentes al tiempo. El tiempo es el concepto elemental en su trabajo. Distingue entre tiempo y horario. En esta medición del tiempo, Torns distingue que padres y madres tienen distintas significaciones del tiempo; las madres lo perciben como algo continuo, y los padres como algo discontinuo, éstos últimos no tienen aprehendido al tiempo como “tiempo para los otros”, sino que el concepto de tiempo extra-laboral que tienen, lo perciben como tiempo libre, tiempo para disposición personal; esto deja ver que el tiempo libre es utilizado de distinta manera por hombres y mujeres. Las mujeres utilizan su tiempo liberado de trabajo remunerado para las tareas domésticas (Torns, 2007). Es decir, la realización de las tareas domésticas está asociada mayormente al rol femenino (considerado así por ambos sexos) y está

naturalizada como tal, conformando una de las principales desigualdades de género que comienza, según algunos autores de la literatura de género, a partir de la división sexual del trabajo (Aguirre, 1998: 22) donde toda tarea correspondiente a la esfera pública está relacionada al rol masculino (empleo remunerado, actividades políticas, religiosas, etc); y toda tarea correspondiente a la esfera privada está asociada al rol femenino, es decir, todo aquello relacionado al trabajo no remunerado, en lo que se incluye a las tareas domésticas y de cuidado.

Los jóvenes en Uruguay transitan caminos hacia la adultez de manera diferenciada entre varones y mujeres, y esta transición incrementa las brechas de género (Ferrari, Scavino en Batthyány, 2015: 203).

### 3. Marco teórico y antecedentes

#### 3.1. Inteligencia Emocional

La Inteligencia Emocional se redefine en 1997 como “la habilidad de percibir con exactitud, comprender y expresar emociones; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad de comprender las emociones y el conocimiento emocional; y la habilidad de regular emociones para promover el crecimiento intelectual y emocional” (Mayer y Salovey, 1997: 35).

Goleman se refiere a un conjunto de herramientas, que conforman la “inteligencia emocional”, entre las que destaca el autocontrol, el entusiasmo, la empatía, la perseverancia y la capacidad para motivarse a uno mismo; y aunque parte de estas habilidades pueden venir configuradas en nuestro equipaje genético, otras se moldean durante los primeros años de vida investigaciones demuestran que las habilidades emocionales son susceptibles de aprenderse y perfeccionarse a lo largo de la vida (Goleman, 1996: 1-2).

El mismo autor aduce que la capacidad de motivación para perseverar más allá de las frustraciones, de controlar los impulsos, diferir las gratificaciones, regular los estados de

ánimo, controlar la angustia, empatizar y confiar en los demás parecen factores mucho más determinantes para lograr una vida plena que aquellos relacionados con el desempeño cognitivo. La vida emocional se puede dominar en mayor o menor medida y los dos tipos de inteligencia (cognitiva y emocional) coexisten en los individuos, la inteligencia emocional es quien aporta las cualidades que más nos ayudan a convertirnos en auténticos seres humanos (Goleman, 1996: 5 ).

### 3.2. Género

Se hace hincapié en que el término “sexo” es usado para hacer referencia a las características biológicas que establecen diferencias entre mujeres y varones; y “género” para aludir a las formas históricas y socioculturales en que hombres y mujeres interactúan y dividen sus funciones y ambas varían de una sociedad a otra. Los sistemas de género están constituidos por relaciones de poder, prácticas, creencias, valores, estereotipos y normas sociales que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual. Estas últimas determinan las expectativas referidas a la conducta adecuada para cada sexo y su violación es vista como desviación. Los sistemas de género son históricamente de dominio masculino, en esencial en la división sexual del trabajo. Investigadoras de distintos países han llamado la atención sobre la falta de consideración de las desigualdades sociales basadas en diferencias sexuales, desde distintas disciplinas. Se plantea analizar los sistemas de género como sistemas de poder resultantes de un conflicto social que implica el poder superior de los hombres legitimado en la ideología, lo que Pierre Bourdieu considera “violencia simbólica” (Bourdieu, 2000: 11-12). La literatura de género es considerablemente reciente en el campo de la sociología. La problematización de las relaciones sociales entre mujeres y varones se ha dado, entre otros motivos, por la mayor presencia de la mujer en el sistema educativo, el campo laboral y los espacios públicos, también por el peso de las corrientes ideológicas del movimiento feminista y el desarrollo del movimiento de mujeres en su intento por hacer visibles ciertas desigualdades que situaban (y siguen situando) a las mujeres en una posición general de desventaja frente a los hombres (Aguirre, 1998:32).

### 3.3. El género y las emociones

Es sabido que existe un estereotipo del sexo femenino como el sexo más “emocional” (Grewal y Salovey, 2006). Se las reconoce como más expresivas que los varones, con mayor comprensión de las emociones, más empáticas y perceptivas. Remitiéndonos a la infancia, tiene que ver con las diferencias sexuales en la socialización y en la instrucción emocional; desde las palabras más cargadas de emociones al leerle cuentos a las niñas, respecto a los varones; hasta la utilización de términos más emocionales por parte de las madres que por parte de los padres hacia sus hijos. Esta educación diferenciada influye en el posterior desarrollo las aptitudes de mujeres y varones; mientras las niñas se familiarizan con las emociones (verbales y no verbales), los niños son instruidos en el proceso de socialización para evitarlas (Núñez et al, 2008: 458-459-460). A pesar de lo planteado, estos estereotipos en la actualidad se desvían de la norma (Baron-Cohen, 2005).

### 4. Relevancia y justificación social y sociológica del problema

Las desigualdades de género en la vida cotidiana no son siempre visibles, en este marco emergen las herramientas como las encuestas del uso del tiempo para evidenciarlas, y valorarlas; y así utilizar la información recabada para el diseño de programas y políticas públicas; justamente con el propósito de reducir las brechas de género existentes (educativas, de ingreso, digitales, etc).

Hoy no es posible afirmar que los varones estén involucrándose más en las tareas relacionadas a la esfera privada; sino que parece ser todo lo contrario, en Uruguay en la Encuesta del Uso del Tiempo, de las mujeres entre 14 y 29 años de edad, el 83,5% declara realizar algún tipo de trabajo no remunerado, mientras que de los varones, solo un 65,7% declara lo mismo (Batthyány, 2015: 180). Teniendo en cuenta esto, sumado a una mayor inserción femenina en el mercado laboral, indica la desigualdad de género frente a

la situación esfera privada/esfera pública. Diversos estudios muestran las desigualdades de género desde lo objetivo, las distintas brechas de género existentes; pero es igualmente importante valorar la subjetividad de los procesos de desigualdad. Saber las emociones y los sentimientos que genera esta desigualdad permitirá describir la posición en la que se encuentran mujeres y varones. Esto será plasmar una imagen que corte transversalmente a la sociedad por el lado de lo subjetivo.

## 5. Problema de investigación

Hasta aquí se ha intentado dar cuenta de la importancia de lo subjetivo en los procesos de desigualdad. Cómo lo subjetivo es constitutivo de los procesos sociales, y cómo distintas herramientas nos permiten recabar datos tanto cuantitativos como cualitativos para transformar la realidad social. Estos mismos datos son los que dejan ver a una sociedad reproductorista de las desigualdades de género, con procesos que alimentan el patriarcado, desde la temprana edad de los individuos en los distintos ámbitos de socialización.

### 5.1. Objetivos de investigación

#### Objetivo principal:

\* Describir y analizar los sentimientos y las emociones de las mujeres que emergen a raíz de las desigualdades de género en Uruguay.

#### Objetivos específicos:

\* Dar cuenta de los sentimientos y emociones con los que las mujeres se identifican más respecto a las situaciones de desigualdad.

\* Conocer la posible existencia de una relación entre el conocimiento que tienen las mujeres sobre las desigualdades de género y los sentimientos y emociones que éstas

generan.

\* Conocer una posible relación entre el nivel educativo de las mujeres y tanto los sentimientos como las emociones que emergen a raíz de las desigualdades de género en Uruguay.

\* Comprender la visión que tienen las mujeres sobre los sentimientos y emociones de los varones y de las mismas mujeres, respecto a esta temática.

## 5.2. Hipótesis

\* Las mujeres en Uruguay perciben la desigualdad de género como problemática.

\* Las mujeres creen que los varones no perciben la desigualdad de género como problemática.

\* Las mujeres tienen emociones y sentimientos negativos respecto a las desigualdades de género, pero perciben que las mujeres en general no los tienen.

\* Existe relación entre los sentimientos y emociones que tienen las mujeres respecto a las desigualdades de género y el conocimiento que tienen sobre la temática.

\* Existe relación entre los sentimientos y emociones que tienen las mujeres respecto a las desigualdades de género y su nivel educativo.

## 6. Metodología

### 6.1. Técnicas de relevamiento

Es de interés para esta investigación articular la entrevista semiestructurada (5.1.1.) con el análisis documental (5.1.2.) de las expresiones de la opinión pública femenina en publicaciones que se refieran a situaciones de desigualdad de género en las redes sociales (portales de noticias, por ejemplo).

Estudiante: Victoria Cancela.

C.I: 4593209-6.

Seminario Temático “Emociones, Sentimientos y Afectividad”.

Prof.: Carlos Basilio Muñoz.



### 6.1.1. Entrevista semiestructurada

Se procederá a la realización de 10 entrevistas a mujeres pertenecientes a la sociedad uruguaya. Se opta por realizar entrevista semiestructurada porque les permite a los sujetos expresar sus puntos de vista en una entrevista más abierta que en una entrevista estandarizada o un cuestionario (Flick, 2004:1). Este tipo de entorno es considerado adecuado para este estudio teniendo en cuenta que indirectamente se estará abordando el tema desigualdades de género; con esta entrevista se puede lograr que el entrevistado presente su opinión en el momento que desee y no en el momento que la entrevista lo dicte, permitiendo así una recolección de datos más rica en contenido.

El objetivo es la construcción por parte de los sujetos entrevistados de un discurso continuo que nos permita dar cuenta de un conjunto de valores y normas sociales, saberes sociales y representaciones respecto a las experiencias en torno a la temática en el marco de esta investigación.

### 6.1.2. Análisis documental

A su vez, resulta interesante complementar las entrevistas semiestructuradas con el análisis documental de las expresiones de la opinión pública femenina en publicaciones que se refieran a situaciones de desigualdad de género en las redes sociales, con el propósito de quitarle al discurso general aquel componente “políticamente correcto” que incide cuando se hace una entrevista, por la presencia del entrevistador; es decir, para tener una visión más objetiva de las emociones y sentimientos femeninos respecto a esta temática. Se procederá a realizar el análisis de al menos 10 noticias relacionadas con las desigualdades de género.

## 6.2. Unidad de análisis

Mujeres pertenecientes a la sociedad uruguaya.

Estudiante: Victoria Cancela.

C.I: 4593209-6.

Seminario Temático “Emociones, Sentimientos y Afectividad”.

Prof.: Carlos Basilio Muñoz.

### 6.3. Unidad de relevamiento

Mujeres pertenecientes a la sociedad uruguaya mayores de 18 años, de todos los niveles educativos.

### 7. Cronograma

Junio 2016: Se procederá a la realización de 2 entrevistas por semana (al terminar el mes se habrán realizado las 10 entrevistas expresadas en el punto 6.1.1) y sus correspondientes transcripciones al programa de análisis cualitativo MAXQDA.

Julio 2016: Este mes se realizará el análisis documental expresado en el punto 6.1.2 y las conclusiones del relevamiento de todos los datos.

## ANEXO

### Preguntas de la entrevista

1) ¿usted cree que existe realmente desigualdad de género en nuestro país? ¿cómo cree que se manifiesta?

(en esta pregunta se podrá establecer el nivel de conocimiento que tiene la entrevistada respecto a la temática y así poder conocer si existe relación entre este conocimiento y los sentimientos).

2) ¿que sentimientos le despierta a usted la desigualdad de género?

3) ¿cree usted que el sexo opuesto tiene conciencia de esto?

4) ¿cree usted que el sexo opuesto coincide con los sentimientos que le genera la desigualdad de género a usted? ¿y las mujeres en general coinciden con los sentimientos que le genera la desigualdad de género a usted?

5) ¿con qué sentimiento se identifica más cuando escucha hablar de desigualdad de género? En redes sociales, televisión, reuniones, etc.

-tristeza

-impotencia

-indiferencia

-no le genera sentimientos

-gracia

-alegría

6) ¿por qué?

Estudiante: Victoria Cancela.

C.I: 4593209-6.

Seminario Temático “Emociones, Sentimientos y Afectividad”.

Prof.: Carlos Basilio Muñoz.

## Bibliografía

Aguirre, R. (1998): Sociología y Género: las relaciones entre hombres y mujeres bajo sospecha. Ed. Doble Clic. Universidad de la República – CSIC – Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales. Montevideo.

Baron-Cohen, S. (2005): The essential difference: men, women, and the extreme male brain. *Phi Kappa Phi Forum*, 85, 22-26.

Batthyány, K. (2015): Los tiempos del bienestar

Bourdieu, P. (2000): La dominación masculina. Ed. Anagrama. Barcelona.

Flick, U (2004): Introducción a la investigación cualitativa (Madrid: Morata) Selección: “Entrevistas semiestructuradas” (pp. 89-91).

Goleman, D. (1996). La inteligencia emocional. *Kairós. Barcelona*.

Grewal, D., Salovey, P. (2006). Inteligencia Emocional. *Mente y cerebro*, 16, 10-20.

Mayer, J.D., Salovey, P. (1997): What is emotional intelligence? In P. Salovey y D. Sluyter

(Eds.), *Emotional Development and Emotional Intelligence: implications for educators*. New York: Basic Books.

Núñez, M. T. S., Berrocal, P. F., Rodríguez, J. M., & Postigo, J. M. L. (2008). ¿ Es la inteligencia emocional una cuestión de género?: socialización de las competencias emocionales en hombres y mujeres y sus implicaciones. *Electronic journal of research in educational psychology*, 6(15), 455-474.

Torns, T. (2007) El tiempo de trabajo y las relaciones de género: las dificultades de un cambio ineludible. En: Prieto, Carlos (ed.) Trabajo y género y tiempo social. Editorial Complutense. Madrid.