



Programas de Maestría y Diploma en Historia Económica

Curso: Empresas y empresarios en América Latina

1. **Docente: Andrea Lluch**
2. **Créditos: 4**
3. **Carga horaria: 20 horas**
4. **Modalidad de enseñanza: Presencial**
5. **Conocimientos previos recomendados: no corresponde**
6. **Objetivos:**

En las últimas décadas se ha registrado un notable incremento en la producción académica sobre la historia empresarial (business history) a escala global y en América Latina. Dichos estudios han abordado de manera interdisciplinaria un conjunto de temas sobre el desarrollo histórico de las empresas y las organizaciones, su articulación con el contexto económico, social, cultural, y político, así como con los ciclos de globalización y desglobalización de la economía mundial. Este seminario sintetizará algunas de estas discusiones y debates, a partir del estudio de un tema de problemas relevantes en el campo de la historia empresarial, con énfasis en la experiencia de América Latina. La perspectiva elegida articula la aproximación teórica a los temas seleccionados con ejemplos de investigaciones sobre trayectorias de firmas realizadas en las últimas dos décadas.

1. Ofrecer una síntesis de las nociones y temáticas fundamentales sobre el estudio de las empresas y empresarios en perspectiva histórica en América Latina.
2. Brindar aproximaciones a la producción historiográfica más reciente y destacada de los temas y problemas tratados. El enfoque histórico ofrecerá la posibilidad de analizar los contextos en los que se fueron elaborando las distintas interpretaciones.
3. Contribuir al abordaje crítico de conceptos y teorías relativas a las funciones y roles de las empresas y empresarios en el desarrollo económico de la región.

7. Método de trabajo

El seminario tendrá una dinámica teórico-práctica. Las clases tendrán 3 (tres) horas de duración. Se trabajará especialmente a partir de la lectura y discusión de la bibliografía obligatoria. Acompañando las exposiciones teóricas, en cada clase -y de acuerdo con el cronograma- los textos serán distribuidos entre los alumnos de modo tal que permita promover el debate general. La distribución de textos será por adelantado y tendrá un

componente evaluable. Asimismo, se prevé que los estudiantes comenten casos-expongan lecturas que se vinculen con sus propias líneas de investigación y complementen con cada uno de los ejes temáticos del seminario.

8. Contenidos y bibliografía recomendada para cada unidad

Unidad 1

Empresas y empresarios en perspectiva histórica: principales abordajes. La historia de empresas en debate: paradigmas y enfoques. La disciplina en América Latina: trayectoria historiográfica, temas y debates. Género, mujer y empresarialidad en el largo plazo.

Bibliografía obligatoria y recomendada:

1. AUSTIN, GARETH; DÁVILA, CARLOS & JONES, GEOFFREY (2017), *The Alternative Business History: Business in Emerging Markets*, *Business History Review*, Autumn 2017, Vol.91(3), pp. 537-569.
2. BARBERO, MARÍA INÉS & JACOB, RAUL. (eds.) (2008), *La nueva historia de empresas en América Latina y España*, Buenos Aires, Editorial Temas (Introducción y Capítulo de Raúl Jacob sobre la historia de Empresas en Uruguay).
3. CERUTTI M. (2003). *Los Estudios Empresariales En América Latina ¿El debate interminable?*, Boletín Audhe Nro.2, Montevideo.
4. ESCOBAR ANDRAE, BERNARDITA (2021). "Mujeres en la empresa de Latinoamérica: una perspectiva de largo plazo," in *Historia de Empresas en América Latina*, eds. Andrea Lluch, Martín Monsalve Zanatti, and Marcelo Bucheli, Lima y Bogotá: Universidad del Pacífico; Uniandes.
5. JONES, GEOFFREY (2008), "Globalization", en Jones, G., and Zeitlin J. (eds.). *The Oxford Handbook of Business History*. Oxford: Oxford University Press (capítulo 7).
6. LLUCH, ANDREA (2022). *Embracing Complexity and Diversity in Business History: A Latin American Perspective*. *Enterprise & Society* 23(4), 892-915. <https://www.muse.jhu.edu/article/877147>.
7. MILLER, RORY. "The history of business in Latin America," in *The Routledge Companion to Business History*, eds. John Wilson, Steven Toms, Abe de Jong and Emily Buchnea, London: Routledge, 2017, 187-201.

Unidad 2

La gran empresa moderna: conceptos y principales teorías. Ciclos de inversión extranjera directa y empresas multinacionales en América Latina: debates e interpretaciones. La internacionalización de empresas en países emergentes: las "multilatinas" desde la experiencia latinoamericana.

1. BARBERO, MARIA INES (2018). *Introducción Las nuevas multinacionales: entre la historia y la teoría*. *Anuario Centro De Estudios Económicos De La Empresa Y El Desarrollo*, 10(10).

2. JACOB RAUL (2016), Las inversiones norteamericanas 1900-1945, Montevideo, Objeto Directo (Selección).
3. JONES, GEOFFREY (2005). Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-First Century. Oxford: Oxford University Press (selección).
4. LANCIOTTI, NORMA S., y ANDREA LLUCH (2018). Las Empresas Extranjeras En La Argentina: Desde Siglo XIX Al Siglo XXI. Colección Bitácora Argentina. Buenos Aires]: Ediciones Imago Mundi (Selección).
5. LÓPEZ, ANDRÉS (2006), "Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino", CEPAL, Buenos Aires (selección). Versión disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/24237/DocLopez.pdf>
6. MILLER, Rory (2010), Foreign firms and business history in Latin America. Bogotá: Cátedra Corona, Universidad de Los Andes.
7. VALDALISO, JESÚS & LÓPEZ, SANTIAGO (2007). Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica.

Unidad 3

La empresa familiar y las familias empresarias como objetos de estudio: debates y aportes recientes. Los grupos económicos como forma de organización de la gran empresa en América Latina.

1. COLPAN ASLI M., TAKASHI HIKINO, JAMES R. LINCOLN (2010), Oxford Handbook of Business Groups, eds. , Oxford U. P. (introducción y pp. 67-92).
2. FERNANDEZ, PALOMA & LLUCH, ANDREA (2021). Familias empresarias y empresas familiares en América Latina. En Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Lima y Bogotá: Editorial UniAndes y Editorial de la Universidad del Pacífico. p215 - 238.
3. FERNÁNDEZ PÉREZ, P. Y A. COLLI (2013). The Endurance of Family Businesses. A Global Overview. New York: Cambridge University Press (introducción).
4. GEYMONAT, JUAN (2021) Grupos Económicos industriales: adaptación en un contexto de apertura y liberalización (1980-2015). Biblioteca plural- UdelaR. Montevideo.
5. BARBERO MARIA INES (2021), Los grupos económicos latinoamericanos, En Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Lima y Bogotá: Editorial UniAndes y Editorial de la Universidad del Pacífico, Capítulo 10.

Unidad 4

Las relaciones empresas-estado. El Estado empresario. Empresarios, empresas y desarrollo económico en América Latina: principales debates historiográficos.

1. BERTINO MAGDALENA et. al. (2013), Cien años de empresas públicas en Uruguay: evolución y desempeño, en Revista de Gestión Pública | Volumen II, Número 1 | Enero-Junio 2013 | issn 0719-1820pp. 25-66.
2. GUAJARDO GUILLERMO (2020). "Empresas Públicas En América Latina: Historia, Conceptos, Casos y Perspectivas." Revista de Gestión Pública, vol. 2, no. 1, , <https://doi.org/10.22370/rgp.2013.2.1.2323>.
3. HERNÁNDEZ, MELISSA. (2022), "La asociación de empresarios industriales de Uruguay y el desafío tecnológico durante el período 1930-1944". Ponencia presentada en las XV Jornadas de investigación en Historia Económica - AUDHE.
4. LÓPEZ, ANDRÉS (2006), "Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino", CEPAL, Buenos Aires (Introducción y capítulo 2). Versión disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/24237/DocLopez.pdf>
5. MARICHAL CARLOS. "El Estado Empresarial En América Latina: Pasado y Presente." H-industri@: Revista De Historia De La Industria, Los Servicios Y Las Empresas En América Latina, no. 9 (2013): H-industri@: Revista De Historia De La Industria, Los Servicios Y Las Empresas En América Latina, 01 February 2013, Issue 9.
6. MILLWARD, ROBERT (2008). "Business And The State." The Oxford Handbook of Business History, 2008, The Oxford Handbook of Business History.

9. Sobre las Lecturas

Se espera que todos lean la (s) lectura (s) obligatoria. Además, y de acuerdo con lo que se pautó previamente por intercambios con la docente, se asignarán lecturas individuales para presentaciones (evaluables). La dinámica específica de esta parte del curso dependerá de la cantidad de inscriptos y de la propuesta pedagógica final. Todos estos detalles se coordinarán antes del inicio de clases y el sistema y distribución de lecturas será acordado durante el primer encuentro.

En la plataforma virtual del curso podrán acceder a las lecturas obligatorias, las asignadas, y las recomendadas. Eventualmente, se compartirán recursos optativos para cada una de las sesiones. Es su responsabilidad estar actualizado/a y revisar la plataforma antes de las clases. Cualquier duda o inquietud, comunicarse anticipadamente con la profesora. Gracias

10. Sistema de evaluación

Asistencia y participación en clases (20%).

Presentación en clase (20%).

Trabajo escrito final. Ensayo crítico, de carácter individual, sobre algunas preguntas relacionadas con el contenido del curso, escogidas a partir de un listado propuesto por el profesor de la asignatura, o bien a propuesta del alumnado. La extensión de este ensayo será de 10 páginas (a simple espacio, times New Roman 12) y será de elaboración individual (60%).

Se prevé organizar un espacio virtual específico para acordar los temas. La evaluación tendrá en cuenta, en todos los casos, los objetivos planteados y pautados con la docente por cada maestrando-a; y se valorará la producción de acuerdo con los siguientes criterios:

- Claridad expositiva
- Capacidad de síntesis argumentativa
- Utilización de la bibliografía
- Adecuación a las consignas planteadas

11. Asistencia: El curso exige un 75% de asistencia mínima para aprobar el curso.

12. Recursos electrónicos (otros se detallan en la plataforma Moodle)

Red de Estudios de Historia de Empresas: <http://redhistoriaempresas.com.ar> o <https://redhistoriaempresas.org>

H-Business: <https://networks.h-net.org/h-business>

The Exchange - BHC <http://exchange-bhc.blogspot.com.co>

Creating Emerging Markets: <http://www.hbs.edu/creating-emerging-markets/Pages/default.aspx>

13. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se citan a continuación una selección de textos académicos. Algunos tendrán carácter obligatorio, otros recomendados y otros son lecturas ampliatorias. Los casos, artículos de opinión, u otros recursos más breves o de otro tipo los encontrarán en el espacio virtual, La profesora se encuentra abierta y fomentará que los estudiantes aporten bibliografía, recursos y noticias de su interés.

Unidad 1

AAV (2015). Historia Empresarial en América Latina, Revista Contribuciones. <https://fae.usach.cl/fae/docs/noticias/2016/RevistaContribuciones2015.pdf>

AMATORI FRANCO & COLLI ANDREA (2011), Business History: Complexities and Comparisons, Routledge, New York, 2011.

AMATORI, F. & JONES, G. (2003) (eds), *Business History Around the World*. Cambridge, Cambridge University Press.

BARBERO MI & DÁVILA C. et al. (2009) , Débat: Perspectives sur les entreprises latinoaméricaines et leur histoire. *Entreprises et Histoire*, v. 54 1, p. 178 - 186.

BARBERO, M.I. (2003), "Business history in Latin America: Issues and debates" in Amatori, F. & Jones, G. (eds). *Business History Around the World*. Cambridge, Cambridge University Press, pp. 317-335.

BARBERO, M.I. & DÁVILA, C. (2009a), "Introduction: A view from Latin America". *Entreprises Et Histoire*, 54, Avril, pp.6-15.

BARBERO, MARIA INES (2008), Business History in Latin America: A Historiographical Perspective, *Business History Review*, Vol. 82, No. 3, 2008.

- BAUMOL, WILLIAM J. "Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive," *The Journal of Political Economy* 98, no. 5 (1990): 893-921.
- BERGQUIST, A. K. (2019). Renewing Business History in the Era of the Anthropocene. *Business History Review*, 93(1), 3-24.
- BOON, MARTEN (2017). "Business Enterprise and Globalization: Towards a Transnational Business History." *Business History Review* 91, no.: 511-35.
- CASSON, M., (1982). *The Entrepreneur. An Economic Theory*, Oxford: Martin Robertson & Company
- DAVILA CARLOS & RORY MILLER (editores) (1999). *Business History in Latin America: The Experience of Seven Countries*, Liverpool
- DÁVILA, C. (2003), "La historia empresarial en América Latina". In: Erro, C. (ed.), *Historia empresarial: pasado, presente y retos*. Barcelona, España: Ariel, pp. 349-38
- DÁVILA, C. (2013), "The current state of business history in Latin American", *Australian Economic History Review*, vol. 53, No. 2, July 2013, pp.109-120.
- DE JONG, ABE. "Research in Business History: From Theorising to Bizhismetrics." *Australian Economic History Review*, vol. 62, no. 1, 2022, pp. 66-79, <https://doi.org/10.1111/aehr.12221>.
- DIAZ MORLÁN PABLO (2007). Teoría e historia empresarial: un estado de la cuestión, en Jorge BASABE y Marcela HERNÁNDEZ (coords.), *Los estudios de empresarios y empresas. Una perspectiva internacional*, México, Plaza y Valdés.
- ERRO, CARMEN (dir.) (2003), *Historia empresarial. Pasado, presente y retos del futuro*, Barcelona, Ariel.
- FRIEDMAN W. & JONES G (2011). Business history: Time for debate, *Business History Review*, 85: 1, pp. 1-8.
- GALAMBOS, LOUIS (2014), Is this a Decisive Moment for the History of Business, *Economic History and the History of Capitalism?*, *Essays in Economic and Business History*, 32 (2014): 1-18.
- KERNER, INA. "Beyond Eurocentrism: Trajectories Towards a Renewed Political and Social Theory," *Philosophy and Social Criticism* 44, no. 5 (2018): 2.
- KIPPING, MATTHIAS, KUROSAWA TAKAFUMI, AND R. DANIEL WADHWANI, "A Revisionist Historiography of Business History: A Richer Past for a Richer Future," in *The Routledge Companion to Business History*, ed. John F. Wilson, Steven Toms, Abe de Jong, and Emily Buchnea, Abingdon, Routledge, 2017, 19-35.
- LAMOREAUX NAOMI R. DANIEL M. G. & RAFF PETER TEMIN (2004), "Against Whig History", *Enterprise & Society - Volume 5, Number 3*, 376-387.
- LANGLOIS, RICHARD (2004), "Chandler in a larger frame: Markets, Transaction Costs and organizational form in history", *Enterprise and Society*, 5, 3.
- LLUCH, ANDREA, MARTÍN MONSALVE, AND MARCELO BUCHELI (2021). *Historia Empresarial en América Latina: temas, debates y problemas*, Bogotá y Lima: Universidad de los Andes-Universidad del Pacífico.
- MILLER, RORY (2010), Latin American business history and varieties of capitalism. *Business History Review*, 84: 653-657.

- SCRANTON, PHILIP & FRIDENSON PATRICK (2013). *Reimagining Business History*, Baltimore The Johns Hopkins University Press.
- WALTON, JOHN K. (2010), "New directions in business history: Themes, approaches and opportunities", *Business History*, 52: 1, 1-16.
- WILSON JOHN, STEVEN TOMS, ABE DE JONG AND EMILY BUCHNEA (2017), *The Routledge companion to business history*, Abingdon, Oxon ; New York, NY : Routledge.
- YEAGER, MARY, "Gender, Race, and Entrepreneurship," in *The Routledge Companion to the Makers of Global Business*, London: Routledge, 2019, 69-92
- ZEITLIN, JONATHAN (2003), "The Historical Alternatives Approach to Industrial History", en F. Amatori and G. Jones (eds.), *Business History around the World at the End of the Twentieth Century*, Cambridge University Press.
- ZULUAGA, JULIO CÉSAR, AND BEATRIZ RODRÍGUEZ SATIZABAL. "La historiografía empresarial latinoamericana: haciendo un balance y mirando hacia el futuro", paper presented at *VII Congreso Latinoamericano de Historia Económica*, Lima, Perú, March, 4, 2022.

Unidad 2

- BARBERO, MARIA INES (2014), *Multinacionales latinoamericanas en perspectiva comparada. Teoría e Historia. Cátedra Corona 23*. Universidad de Los Andes, Colombia.
- BARBERO, MARÍA INÉS AND VIDAL, JAVIER. "Latin American Small and Medium-Sized Enterprises: A Historical Perspective," *Journal of Evolutionary Studies in Business* 7, no. 1 (2022). <https://revistes.ub.edu/index.php/JESB/article/view/37484>
- BEATTY, E., PINEDA, Y., & SÁIZ, P. (2017). Technology in Latin America's Past and Present: New Evidence from the Patent Records. *Latin American Research Review*, 52(1), 138-149. DOI: <http://doi.org/10.25222/larr.46>
- BUCHELI, MARCELO (2010), "Multinational Corporations, Business Groups, and Economic Nationalism: Standard Oil (New Jersey), Royal Dutch-Shell, and Energy Politics in Chile, 1913-2005," *Enterprise and Society*, vol. 11, No. 2: 350-399. (se distribuirá versión en español).
- BUCKLEY, PETER y CASSON, MARK (2010). *The Multinational Enterprise Revisited*. Palgrave Macmillan, 2010.
- CASSON, MARK, AND GEOFFREY JONES (2019) "Organizational Innovation in the Multinational Enterprise: Internalization Theory and Business History." *Journal of International Business Studies* 50, no. 8 1338-358.
- CHANDLER ALFRED & TAKASHI HIKINO (1996), *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial*, Zaragoza : Pressas Universitarias de Zaragoza.
- DE LA CRUZ-FERNÁNDEZ, PAULA (2015), *Multinationals and Gender: Singer Sewing Machine and Marketing in Mexico, 1890-1930*, in *Business History Review*, Autumn 2015, Vol.89(3), pp.531-549.
- DOS SANTOS, THEOTONI (1973). *Imperialismo y multinacionales*. Buenos Aires: Galerna.
- DUNNING, JOHN & LUNDAN, SARIANA (2008). *Multinational enterprises and the global economy*, Cheltenham, Edward Elgar.
- EVANS, PETER (1979). *Dependent development: the alliance of multinational, state, and local capital in Brazil*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

- GEREFFI, GARY & PETER EVANS (1981). "Transnational corporations, dependent development, and state policy in the semi-periphery: a comparison of Brazil and Mexico," *Latin American Research Review*, Vol. 16, No 3, 31-64.
- GOLDSTEIN, ANDREA (2007). *Multinational Companies from Emerging Economies: Composition, Conceptualization and Direction in the Global Economy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- GROSSE, ROBERT (1989). *Multinationals in Latin America*, Routledge, London.
- GUILLÉN MAURO & ESTEBAN GARCÍA-CANAL (2009). "The American Model of the Multinational Firm and the 'New' Multinationals from Emerging Economies" *Academy of Management Perspectives* 23(2) 23-35.
- HENNART JEAN FRANÇOIS (2009). "Theories of the Multinational Enterprise", *Oxford Handbook of International Business*, Second Edition, Alan Rugman, London: Oxford University Press, pp. 125-145, 2009. (Versión electrónica disponible en <http://www.iim.uni-flensburg.de/vwl/upload/0-19-924182-1.pdf>)
- JACOB RAUL (2006). *El grupo Supervielle (1887 - 1940) - Inversiones uruguayas en el exterior , en Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*, Editorial: Universidad Autónoma de Nuevo León - Universidad de Alicante , Monterrey, 149-190.
- JACOB, RAUL (2011), *Aquellos otros inversores*, Ed. Arpoador.
- JACOB, RAUL (2019). *Las Inversiones Británicas 1914-1945*. Montevideo: Objeto Directo.
- JONES, GEOFFREY (2010). *Multinational Strategies and Developing Countries in Historical Perspective*, Working Paper 10-076, Harvard Business School, Entrepreneurial Management Unit.
- LANCIOTTI NORMA & ANDREA LLUCH (2015), *Business opportunities and risks in growing markets: Multinationals in Argentina during the first half of the twentieth century*, Special Issue. *Management & Organizational History*, vol. 10 p. 1 - 16.
- LLUCH, ANDREA Y LANCIOTTI NORMA (2015), *Las grandes empresas extranjeras en la Argentina: características y transformaciones entre 1913 y 1960*, *Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research*, October 2015, Vol.11(3), pp.184-195.
- LOPES, TERESA DA SILVA, CHRISTINA LUBINSKI, HEIDI TWOREK (2019), *The Routledge Companion to the Makers of Global Business*. Routledge Companions in Business, Management and Accounting. Abingdon, Oxon ; New York, NY: Routledge, 2019.
- MARICHAL, CARLOS (1995) (coord.) *Las inversiones extranjeras en América Latina, 1850-1930*, México, Fondo de Cultura Económica/El Colegio de México.
- MATTHEWS, JOHN A (2006), "Dragon multinationals. New players in 21st century globalization", *Asia Pacific Journal of Management*, 23:1, pp. 5-27
- SOURROUILLE, J, et al (1984) "Comportamiento económico de las filiales de empresas extranjeras en América Latina", en *Revista Integración Latinoamericana*, No 77, diciembre.
- SUNKEL, OSVALDO. (1971). "Capitalismo Transnacional y Desintegración Nacional en América Latina", *Trimestre Económico*, No. 150, México, abril-junio.
- UNITED NATIONS (1955). *Economic Commission for Latin America Foreign capital in Latin America*, New York.
- WILKINS MIRA (2015), *The history of multinationals a 2015 view*, en *Business History Review*, 2015, Vol.89(3), pp. 405-414.

Unidad 3

- ALBECK, WOLFGANG; HUTH, STEFFEN (2012), The Internationalization Process of Multilatinas from Chile, in Handbook of Research on Economic Growth and Technological Change in Latin America, Chapter 12, pp.209-229
- ALDRIGHI, D.M. & POSTALI, F.A.S. (2010), "Business groups in Brazil". In Colpan, A., Hikino, T. & Lincoln, R. (eds.) (2010). *The Oxford Handbook of Business Groups*, Oxford, Oxford University Press.
- ALMARAZ ARACELI & RAMÍREZ LUIS ALFONSO (2016), Familias Empresariales en México. Sucesión Generacional y Continuidad en el Siglo XX, El Colef, México.
- ASH, S. R., WEBER, P. S., VORA, J. A., & FAGGIANI, A. (2004). HANDS OF URUGUAY. *Journal of the International Academy for Case Studies*, 10(1), 53-67. Retrieved from <http://search.proquest.com.ezp-prod1.hul.harvard.edu/docview/216276159?accountid=11311>
- BARBERO, MARÍA INÉS (2011), "Los grupos económicos en la Argentina en una perspectiva de largo plazo. Siglos XIX y XX", in Geoffrey Jones y Andrea Lluich (eds.), El impacto histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios, Buenos Aires, Temas.
- BERETTA CURI, ALCIDES (2011), The European immigration in the formation of the business: Uruguay and the surrounding nations (1870-1900) *Studi Emigrazione/Migration Studies*, October 2011, Vol.48(184), pp.675-695.
- BERETTA CURI, ALCIDES & GARCIA ETCHEVERRY, ANA (1995), Los burgueses inmigrantes, Montevideo, Fin de Siglo.
- BONFANTI, DANIELE., AND MARIANA. VIERA CHERRO (2010). La Bodega Faraut : Historia De Una Empresa Vitivinícola, Sus Trabajadores Y Una Comunidad : (Uruguay 1892-2002). Montevideo, Uruguay: Trilce.
- CERUTTI MARIO (2006) (ed.) Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal, Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- CERUTTI, MARIO (1995), *Empresarios españoles y sociedad capitalista en Mexico (1840-1920)* Columbres: Archivo de Indianos.
- COLLI ANDREA (2011) Contextualizing Performances of Family Firms: The Perspective of Business History, *Family Business Review* XX(X) 1-15.
- COLLI ANDREA & ROSE MARY (2007), Family Business, ch. 9, Oxford Handbook of Business History, edited by G. Jones, and J. Zeitlin, Oxford UP.
- DALLA COSTA, A., GELINSKI JÚNIOR, E., WICHINEVSKY, M. (2015), Multinacionales de países emergentes: la internacionalización de las empresas brasileñas entre 1970 y 2013. Apuntes: *Revista de Ciencias Sociales*, 41.
- DÁVILA, CARLOS. (2010), "Entrepreneurship and cultural values in Latin America, 1850-2000: From modernization, national values and dependency theory towards a business history perspective". In: García-Ruiz, J.L. & Toninelli, P.A. (eds.), *The Determinants of Entrepreneurship: Leadership, Culture, Institutions*. London, Pickering & Chatto, pp. 143-160.
- ENCUENTROS LATINOAMERICANOS (2008) Inmigración y Empresarios, Montevideo, Junio-Setiembre, Nros. 3 y 4.
- FERNÁNDEZ PÉREZ, PALOMA, ANDREA LLUCH (2015). Familias Empresarias Y Grandes Empresas Familiares En América Latina Y España : Una Visión De Largo Plazo. Primera Edición. ed. Bilbao: Fundación BBVA.

- FERNÁNDEZ, PALOMA (2003), "Reinstalando la empresa familiar en la Economía y la Historia Económica. Una aproximación a debates teóricos recientes", Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 17, 45-66.
- GRANOVETTER, M. (1995), "Coase revisited: business groups in the modern economy", Industrial and Corporate Change, 4/1, pp. 93-130.
- GUILLEN MAURO, Business Groups in Emerging Economies: A Resource-Based View, The Academy of Management Journal, Vol. 43, No. 3 (Jun. , 2000), pp. 362-380.
- JACOB RAUL (2012), Los grupos económicos en la industria cervecera uruguaya, una perspectiva histórica, Programa de Historia Económica y Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay (PDF).
- KHANNA, T. Y Y. YAFEH (2007). "Business Groups in Emerging Markets: Paragons or Parasites?". Journal of Economic Literature, vol. XLV: 331-372
- RODRÍGUEZ-SATIZABAL, Beatriz (2020) "Pathways from deglobalisation: Colombian Business Groups, 1950-1985", en Journal of Evolutionary Studies in Business, Vol. 5, núm. 2, pp. 177-214.
- STOLOVICH, LUIS (1995) Economic Groups of Argentina, Brazil and Uruguay, Revista Mexicana de Sociología, October 1995, Vol.57(4), pp.173-189.

Unidad 4

- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (1979), Escuela Interamericana de Administración Pública y Fundación Getulio Vargas. *Las empresas públicas en América del Sur y México. Volumen II*. México, DF: Limusa.
- BELINI, C. Y M. ROUGIER (2008). *El estado empresario en la Argentina. Conformación y crisis*. Buenos Aires: Manantial.
- BERETTA, A., & GARCÍA, A. (1998). *Empresarios y gremiales de la industria: asomándonos a medio siglo de historia de la Liga Industrial a la Unión Industrial Uruguaya 1879-1928*. Cámara de Industrias del Uruguay. No disponible on line
- BÉRTOLA, LUIS. (2011) "Institutions and the Historical Roots of Latin American Divergence", in Ocampo, J. A. and Ross, J. (eds), Handbook of Latin American Economics, New York, Oxford University Press, 2011. (versión disponible en <http://www.iga.ucdavis.edu/Research/All-UC/conferences/spring-2010/Bertola%20paper.PDF>)
- BLOCK FRED & EVANS PETER (2005). The state and the economy, The Handbook of Economic Sociology, 2nd edition, ed. Neil Smelser and Richard Swedberg, 2nd edition, Princeton University Press, Princeton and Oxford.
- BRESSER-PEREIRA, L. C. (2011) "From old to new developmentalism in Latin America", The Oxford Handbook of Latin American Economics, José Antonio Ocampo and Jaime Ross, Oxford Handbooks in Economics, Oxford, UP.
- CAETANO, G. (1992). Partidos, Estado y cámaras empresariales en el Uruguay contemporáneo (1900-1991). En Organizaciones empresariales y políticas públicas (p. 221), Ediciones Trilce, colección Logos. No disponible on line (Este texto es interesante, aunque el enfoque es de ciencia política más que de Historia Económica).
- CASTELLANI, ANA (2009). Estado, Empresas y Empresarios, Prometeo. Buenos Aires.

- DA CUNHA, N. (1994). "Empresariado y política. 1915-1945". Documento de trabajo No 15, Programa de Historia Económica y Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. No disponible on line
- EVANS PETER (1996), "El Estado como problema y como solución," *Desarrollo Económico* 35, n°. 140 (Marzo): 529-562.
- FERRANDO, L. (1989). *Gremiales empresariales. Unión Industrial Uruguay*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República. No disponible on line
- GERSCHENKRON, ALEXANDER (1968), "Actitudes sociales, actividad empresarial y desarrollo económico", *El atraso económico en su perspectiva histórica*, Barcelona, Ariel.
- GUAJARDO SOTO, GUILLERMO Y MARCELO ROUGIER VIOLLÁZ, *Las actividades empresariales del estado durante la sustitución de importaciones en América Latina: un ensayo de interpretación conceptual*, mimeo.
- JACOB RAUL (2011), *Acerca del proceso de construcción de la empresa pública en Uruguay. Transformación, Estado y Democracia*, N° 48, Montevideo, ONSC, (65 - 78).
- KRUEGER, Anne (1974) O. *The Political Economy of the Rent-Seeking Society*. *American Economic Review*, vol. 64, no. 3, pp. 291-303.
- LANCIOTTI Norma (2011)., "Del estado garante al estado empresario. La relación entre Estado y empresas de servicios públicos urbanos en Argentina, 1880-1955", en G. Jones y A. Lluch (eds.), *El impacto histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios*, Editorial Temas.
- NAHUM, B. (1993). *Empresas públicas uruguayas: origen y gestión*. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental.
- NAHUM, BENJAMÍN (1993). *Empresas Públicas Uruguayas : Origen Y Gestión*. Serie Escritos De Historia Económica ; 1. Montevideo: Ediciones De La Banda Oriental.
- OCAMPO J. A AND ROS J. (2011). *The Oxford Handbook of Latin American Economics* (New York: Oxford University Press).
- OLIVARES, JAVIER VIDAL (2012) . "Estado, Regulación De Los Mercados Y Estrategia Empresarial En América Latina: Iberia, Líneas Aéreas De España, En Argentina Y Uruguay, 1966-1975." *História Econômica & História De Empresas* 6, no. 1 (2012): *História Econômica & História De Empresas*, Vol.6(1).
- RIVAROLA, A. (2007). "Espejos de cambios: empresarios industriales en Chile y Uruguay". *Revista de la Cepal*, 91, 167-182. Disponible on line
- ROLLINGS, NEIL. "'The Vast and Unsolved Enigma of Power": Business History and Business Power." *Enterprise & Society*, vol. 22, no. 4, 2021, pp. 893-920, <https://doi.org/10.1017/eso.2021.53>.
- ROSS SCHNEIDER BEN (2010), *Business Politics in Latin America: Patterns of Fragmentation and Centralization*, *The Oxford Handbook of Business and Government*, Edited by David Coen, Wyn Grant, and Graham Wilson, DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199214273.003.0014
- RUESCHEMEYER, DIETRICH - EVANS, PETER (1985), "The State and economic transformation: toward an analysis of the conditions underlying effective State intervention", en Evans, Peter - Rueschemeyer, Dietrich - Skocpol, Theda (eds.), *Bringing the State back in*, Cambridge University Press: Nueva York, 1985, pp. 44-77.

- SERNA, MIGUEL (2013). Globalización, cambios en la estructura de poder y nuevas elites empresariales, en Revista de Sociología e Política, Jun 2013, Vol.21(46)
- SIKKINK KATHRYN (1991), Ideas and Institutions: Developmentalism in Brazil and Argentina (Ithaca, NY: Cornell University Press.
- ZURBRIGGEN CRISTINA (2005), Estado, empresarios y redes rentistas durante el proceso sustitutivo de importaciones en Uruguay. El path dependence de las reformas actuales , Dissertation zur Erlangung des akademischen GradesDoktor der Politikwissenschaften in der Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften der Eberhard-Karls-Universität Tübingen.