



Programa de
Economía Internacional
Plan 2009
Licenciatura
Ciclo Avanzado

- 1. Docentes:** Santiago López Cariboni (coordinador), Carmen Estrades, Natalia Ferreira Coimbra
- 2. Créditos:** 6
- 3. Régimen de cursado:** Presencial
- 4. Carga y distribución de horas estimada:**

Actividad		Hs. estimadas
Con supervisión docente presencial	Horas presenciales aula	45
	Aula virtual con presencia docente	
	Otros (Especificar)	
Sin supervisión docente presencial	Estudio autónomo	45
	Tarea consignada por el equipo docente fuera de horario presencial (grupal, individual, actividades EVA)	
	Trabajo de campo	
	Trabajos finales fuera del itinerario presencial	
	Otros (Especificar)	
Horas totales de la actividad curricular		90

5. Conocimientos previos recomendados

Se requiere tener conocimientos básicos de economía y microeconomía.



6. Objetivos de enseñanza y aporte al módulo que integra la UC

El propósito del curso es dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas básicas para el análisis y la comprensión de los fenómenos del comercio internacional, la integración económica y su relación con los procesos de crecimiento y desarrollo. La UC aporta al módulo un curso de ciencias sociales vinculado al desarrollo desde una perspectiva económica.

7. Contenidos y organización del curso:

Los contenidos secuenciales son:

1. La economía internacional y el fenómeno de la especialización en el mundo.

El fenómeno de la globalización. Causas: desarrollo tecnológico y cambios en políticas. Apertura. Relación entre apertura y crecimiento. Geografía y comercio.

2. Teoría de las ventajas comparativas y las ganancias del comercio internacional.

2.1 Ventajas comparativas y comercio. Grandes preguntas de la teoría del comercio internacional. Ventajas comparativas.

2.2 Modelo clásico. Frontera de posibilidades de producción. Costos de oportunidad. Aspectos tecnológicos. Equilibrio con comercio internacional, patrones de comercio y especialización. Comercio y salarios reales. Beneficios del comercio en un modelo ricardiano.

2.3 Dotación de recursos, ventajas comparativas y distribución del ingreso Abundancia factorial. Intensidad factorial. Las ventajas comparativas según el teorema de Heckscher- Ohlin. Comercio internacional y distribución de la renta: teorema de Stolper-Samuelson y modelo de factores específicos. Ganancias del comercio. Las ventajas comparativas en un proceso de crecimiento. Términos de intercambio y bienestar.

2.4 Modelo estándar. Precios relativos y demanda relativa. Precios relativos y oferta relativa. Términos de intercambio y bienestar. Crecimiento y términos de intercambio.

3. Nuevos enfoques de la Teoría del Comercio Internacional.

Limitaciones de los enfoques convencionales. El comercio intraindustrial. Las economías de escala y los nuevos enfoques. Clasificación de las economías de escala. Economías externas y comercio internacional. Competencia monopolística y comercio internacional. Oligopolio y comercio internacional. Las ganancias del comercio. Heterogeneidad de las firmas y comercio internacional.

4. La política comercial y el debate entre libre comercio y proteccionismo.

4.1 Los instrumentos de la protección. Aranceles, subsidios, restricciones voluntarias a las exportaciones. Barreras no arancelarias. Economía política de la política comercial. Por qué hay proteccionismo.

4.2 Multilateralismo versus bloques comerciales. El sistema multilateral, la Organización Mundial



de Comercio y los desafíos de la Ronda del Milenio.

5. De la apertura comercial a la integración económica.

Nuevos formatos de integración: oportunidades y desafíos. La fragmentación de la producción y la nueva organización del comercio (comercio de tareas y cadenas globales de valor). Nuevos compromisos en los procesos de integración (inversiones, competencia, propiedad intelectual, compras gubernamentales, etc.)

6. Inserción económica internacional de Uruguay y desarrollo.

Principales condicionantes de la inserción económica internacional de Uruguay.
Características del comercio internacional de Uruguay. Políticas

8. Método de enseñanza. Marcar los métodos a utilizar en el curso y describir cómo se organizan en el semestre.

Aprendizaje basado en problemas	
Proyectos	
Exposición	X
Debate/Coloquio	X
Prácticas/Laboratorios (demostración, aplicación, resolución de ejercicios y problemas)	X
Talleres	
Seminarios	
Tutorías	
Salidas de campo	
Otros métodos	

- El curso distingue entre grupos teóricos y grupos prácticos - NO (SI o NO)

Descripción:

Los contenidos se presentan en forma secuencial en método de exposición. A estas exposiciones se les intercala clases prácticas con resolución de ejercicios. Se promueve la participación estudiantil en todas las instancias.



9. Sistema de evaluación. Marcar las que se prevea utilizar y describir

Actividad	Peso relativo	Descripción (formativa, control de lectura, etc)
Evaluación presencial	70	Dos parciales, cada uno de 40 puntos
Ev. domiciliaria individual		
Ev. domiciliaria grupal		
Presentaciones/participación en aula	30	
Informes/trabajo final/Monografía		
Tareas en EVA		
Otras actividades (describir)		

Para la aprobación del curso se requiere obtener una nota mínima de 50 en 100 considerando el total de actividades y una mínima de 25 en 50 en el último parcial. Las actividades son:

- participación en aula y entrega de trabajos sobre 30
- un parcial eliminatorio sobre 35 que cubre los tres primeros puntos de los contenidos presentados en 7
- un parcial eliminatorio sobre 35 que cubre los tres últimos puntos de los contenidos presentados en 7

La aprobación del curso permite:

- la promoción (con exoneración de examen) si la calificación mínima es 9 en 12 (81%);
- rendir un examen reglamentado (escrito u oral) si la calificación es menor a 9; en este caso, la nota final es la mayor entre el promedio de la nota de curso y el examen, y la nota del examen.

Los estudiantes libres rendirán también un examen (escrito u oral) con alguna(s) pregunta(s) y tiempo adicionales.



10. Bibliografía

Obligatoria

Krugman, P. y Obstfeld, M.: Economía Internacional. Teoría y política. Mc. Graw Hill, (novena edición, 2011. Capítulos 1 a 10)

Ons, Alvaro (2010) "Inserción económica internacional de Uruguay: situación y perspectivas" en Bizzozero, L. De Sierra, G y Terra, I (2010) La inserción Internacional de Uruguay en Debate, UDELAR CSIC.

Ampliatoria

Bhagwati, Jagdish, 1990: Economía Proteccionista, Editorial Gernika.

CEPAL (2011) Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2010-2011, Anexo estadístico www.cepal.org o www.eclac.cl

Gonzalez Blanco, Raquel (2011): Diferentes teorías del comercio internacional, Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, No 858, ICE.

Todaro, M. y Smith, S. (2009): Economic Development, novena edición. Capítulo 12.