

## Programa de curso Economía Internacional

### Plan 2009

**Ciclo**    Inicial     Avanzado     Licenciatura     Desarrollo

**1. Docentes**

**Responsable:**

Carmen Estrades, Santiago López Cariboni

**Equipo docente:**

Natalia Ferreira Coimbra

**2. Créditos: 6**

**3. Régimen de cursado: presencial**

**4. Carga y distribución de horas estimada**

Actividad		Horas estimadas
Con supervisión docente	Horas presenciales aula	45
	Aula virtual con presencia docente	
	Otros	
Sin supervisión docente presencial	Estudio autónomo	45
	Tarea consignada por el equipo docente fuera de horario presencial	
	Trabajo de campo	
	Trabajos finales fuera del itinerario presencial	
	Otros	
Horas totales de la actividad curricular		90

**5. Conocimientos previos recomendados:**

Se requiere tener conocimientos básicos de economía y microeconomía.

**6. Objetivos de enseñanza y aporte al módulo:**

El propósito del curso es dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas básicas para el análisis y la comprensión de los fenómenos del comercio internacional, la integración económica y su relación con los procesos de crecimiento y desarrollo. La UC aporta al módulo un curso teórico de ciencias sociales vinculado al desarrollo desde una perspectiva económica.

## 7. Contenidos y organización del curso:

Los contenidos secuenciales son:

### 1. La economía internacional y el fenómeno de la especialización en el mundo.

El fenómeno de la globalización. Causas: desarrollo tecnológico y cambios en políticas. Apertura. Relación entre apertura y crecimiento. Geografía y comercio.

### 2. Teoría de las ventajas comparativas y las ganancias del comercio internacional.

**2.1 Ventajas comparativas y comercio.** Grandes preguntas de la teoría del comercio internacional. Ventajas comparativas.

**2.2 Modelo clásico.** Frontera de posibilidades de producción. Costos de oportunidad. Aspectos tecnológicos. Equilibrio con comercio internacional, patrones de comercio y especialización. Comercio y salarios reales. Beneficios del comercio en un modelo ricardiano.

**2.3 Dotación de recursos, ventajas comparativas y distribución del ingreso** Abundancia factorial. Intensidad factorial. Las ventajas comparativas según el teorema de Heckscher- Ohlin. Comercio internacional y distribución de la renta: teorema de Stolper-Samuelson y modelo de factores específicos. Ganancias del comercio. Las ventajas comparativas en un proceso de crecimiento. Términos de intercambio y bienestar.

**2.4 Modelo estándar.** Precios relativos y demanda relativa. Precios relativos y oferta relativa. Términos de intercambio y bienestar. Crecimiento y términos de intercambio.

### 3. Nuevos enfoques de la Teoría del Comercio Internacional.

Limitaciones de los enfoques convencionales. El comercio intraindustrial. Las economías de escala y los nuevos enfoques. Clasificación de las economías de escala. Economías externas y comercio internacional. Competencia monopolística y comercio internacional. Oligopolio y comercio internacional. Las ganancias del comercio. Heterogeneidad de las firmas y comercio internacional.

### 4. La política comercial y el debate entre libre comercio y proteccionismo.

**4.1 Los instrumentos de la protección.** Aranceles, subsidios, restricciones voluntarias a las exportaciones. Barreras no arancelarias. Economía política de la política comercial. Por qué hay proteccionismo.

**4.2 Multilateralismo versus bloques comerciales.** El sistema multilateral, la Organización Mundial de Comercio y los desafíos de la Ronda del Milenio.

**5. De la apertura comercial a la integración económica.**

Nuevos formatos de integración: oportunidades y desafíos. La fragmentación de la producción y la nueva organización del comercio (comercio de tareas y cadenas globales de valor). Nuevos compromisos en los procesos de integración (inversiones, competencia, propiedad intelectual, compras gubernamentales, etc.)

**6. Inserción económica internacional de Uruguay y desarrollo.**

Principales condicionantes de la inserción económica internacional de Uruguay.  
Características del comercio internacional de Uruguay. Políticas

**8. Método de enseñanza:**

	Aprendizaje basado en problemas		Salidas de campo
	Debate/Coloquio		Seminarios
X	Exposición		Talleres
X	Prácticas/Laboratorio		Tutorías
	Proyectos		Otros métodos

El curso distingue entre grupos teóricos y grupos prácticos

Sí

No

x

**Descripción del método de enseñanza:**

Los contenidos se presentan en forma secuencial en método de exposición. A estas exposiciones se les intercala clases prácticas con resolución de ejercicios. Se promueve la participación estudiantil en todas las instancias.

**9. Sistema de evaluación:**

La aprobación del curso se regirá por lo establecido en el Reglamento de Cursos de Grado FCS y las normas de la licenciatura a la que corresponda.

**Escala de calificaciones a aplicar a la AC**

Categoría	Porcentaje de logro	
<b>Excelente</b>	Mayor o igual a 87,5%	APROBACIÓN
<b>Muy bueno</b>	Mayor o igual a 75 y menor que 87,5%	APROBACIÓN
<b>Bueno</b>	Mayor o igual a 62,5 y menor que 75%	APROBACIÓN
<b>Aceptable /Sin concepto</b>	Mayor o igual a 50 y menor que 62,5%	APROBACIÓN / REGLAMENTACIÓN
<b>Insuficiente</b>	Mayor o igual a 25 y menor que 50%	NO APROBACIÓN
<b>Muy insuficiente</b>	Menor que 25%	NO APROBACIÓN

**Actividades calificadas:**

<b>Actividad</b>	<b>Peso relativo</b>	<b>Descripción</b>
Primer parcial	40	Control de lectura presencial
Segundo parcial	40	Control de lectura presencial
Actividades de evaluación continua	20	Presentaciones/participación en aula
Trabajo final fuera de itinerario presencial		
Otros		

**Descripción del sistema de evaluación:**

Para la aprobación del curso se requiere:

Para la aprobación del curso se requiere obtener una nota mínima de 50 en 100 considerando el total de actividades.

Las actividades son:

- a) participación en aula, principalmente en las clases prácticas, sobre 20
- b) un parcial no eliminatorio sobre 40 que cubre los tres primeros puntos de los contenidos presentados en 7
- c) un parcial no eliminatorio sobre 40 que cubre los tres últimos puntos de los contenidos presentados en 7

La aprobación del curso permite:

a) la promoción (con exoneración de examen) si la calificación mínima Bueno, Mayor o igual a 62,5

b) rendir un examen reglamentado (escrito u oral) y aprobarlo

Los estudiantes libres rendirán también un examen (escrito u oral) con alguna(s) pregunta(s) y tiempo adicional.

## 10. **Bibliografía:**

### Obligatoria

- Krugman, P. y Obstfeld, M.: Economía Internacional. Teoría y política. Mc. Graw Hill, (novena edición, 2011. Capítulos 1 a 10)
- Ons, Alvaro (2010) "Inserción económica internacional de Uruguay: situación y perspectivas" en Bizzozero, L. De Sierra, G y Terra, I (2010) La inserción Internacional de Uruguay en Debate, UDELAR CSIC.

### Ampliatoria

- Bhagwati, Jagdish, 1990: Economía Proteccionista, Editorial Gernika.
- CEPAL (2011) Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2010-2011, Anexo estadístico [www.cepal.org](http://www.cepal.org) o [www.eclac.cl](http://www.eclac.cl)
- Gonzalez Blanco, Raquel (2011): Diferentes teorías del comercio internacional, Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, No 858, ICE.
- Todaro, M. y Smith, S. (2009): Economic Development, novena edición. Capítulo 12.