



dECON

Facultad de Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Economía internacional

Facultad de Ciencias Sociales

Curso 2025

Objetivos curso

- Dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas básicas para el análisis y la comprensión de los fenómenos del comercio internacional, la integración económica y su relación con los procesos de crecimiento y desarrollo.
- Abordar el enfoque normativo de la teoría del comercio internacional, los instrumentos de política comercial y distintas visiones respecto a alternativas para la liberalización del comercio y sus efectos sobre el bienestar.
- Discutir las principales estrategias de apertura comercial adoptadas por Uruguay y otros países en desarrollo en las últimas décadas.

Características

- Curso Teórico-Práctico

Carga Horaria: 45 horas curso

Modalidad: presencial

- Docentes: Carmen Estrades, Santiago López Cariboni, Natalia Ferreira

Evaluación

Prueba	Fecha	Puntaje
Parciales en clase (presenciales)	8 de mayo / 12 de junio	80
Participación en clase/entregas prácticos		20

Bibliografía del curso

- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2016) Economía Internacional. Teoría y Política. 10 edición en español. Capítulos 2 a 12
- Ons, Alvaro (2010) “Inserción económica internacional de Uruguay: situación y perspectivas” en Bizzozero, L. De Sierra, G y Terra, I (2010) La inserción Internacional de Uruguay en Debate, UDELAR CSIC.
- Presentaciones en clase / Notas de análisis

Temas de análisis de Comercio internacional

- 1) Ganancias de comercio
- 2) Patrones de comercio
- 3) Proteccionismo
- 4) Comercio y desarrollo

Ganancias de comercio

- Cuando los países se venden mutuamente bienes y servicios, se produce, casi siempre, un beneficio mutuo.
- Las ganancias de comercio se obtienen cuando los países se especializan en la producción de bienes que producen en forma **más eficiente**.
- También se obtienen ganancias de comercio porque los consumidores amplían sus **posibilidades de consumo**.
- Sin embargo, el comercio tiene fuertes impactos sobre la **distribución del ingreso**, y algunos grupos pueden perjudicarse a partir de la apertura comercial.

Patrones de comercio

- ¿Por qué un país exporta un determinado bien?
 - Comercio y ventajas comparativas
 - Teoría clásica
 - Teoría neoclásica
 - Economías de escala
 - Patrones históricos

Proteccionismo

- Debate libre-comercio vs proteccionismo
 - Históricamente, los gobiernos han estado preocupados por el efecto de la competencia internacional sobre la prosperidad de las industrias nacionales y han intentado, o bien defenderlas de la competencia extranjera imponiendo **límites a las importaciones**, o bien ayudarlas en la competencia mundial **subvencionando las exportaciones**.
 - Los conflictos de intereses dentro de un país suelen influir más en la determinación de la política comercial que los conflictos de intereses entre países.
- Estrategias de liberalización comercial: multilateralismo vs regionalismo

Comercio y desarrollo

- La expansión del comercio está vinculada al **crecimiento económico** de los países
 - El comercio puede incrementar el PIB de diversos modos, por ejemplo, mejorando la asignación de los recursos mediante la especialización basada en la ventaja comparativa o haciendo posible la explotación de economías de escala en la producción.
 - Las economías abiertas crecen con mayor rapidez, debido a que el comercio favorece las inversiones, la innovación y la reforma de las instituciones
- No hay evidencia de que una mayor apertura se acompañe con una mejora en la **distribución del ingreso** o mejore sustancialmente los indicadores de desarrollo de un país
- Para algunos autores, la globalización trae aparejada problemas: acentuación de **desigualdades** entre y al interior de los países, **degradación medioambiental**, y **dominación internacional** de países ricos.

El comercio mundial

Importancia del comercio internacional

- Exceptuando el período entre la primera y la segunda guerra mundial, el comercio mundial ha mostrado una tendencia creciente desde el siglo XIX
- Esta tendencia se reforzó a partir de 1970

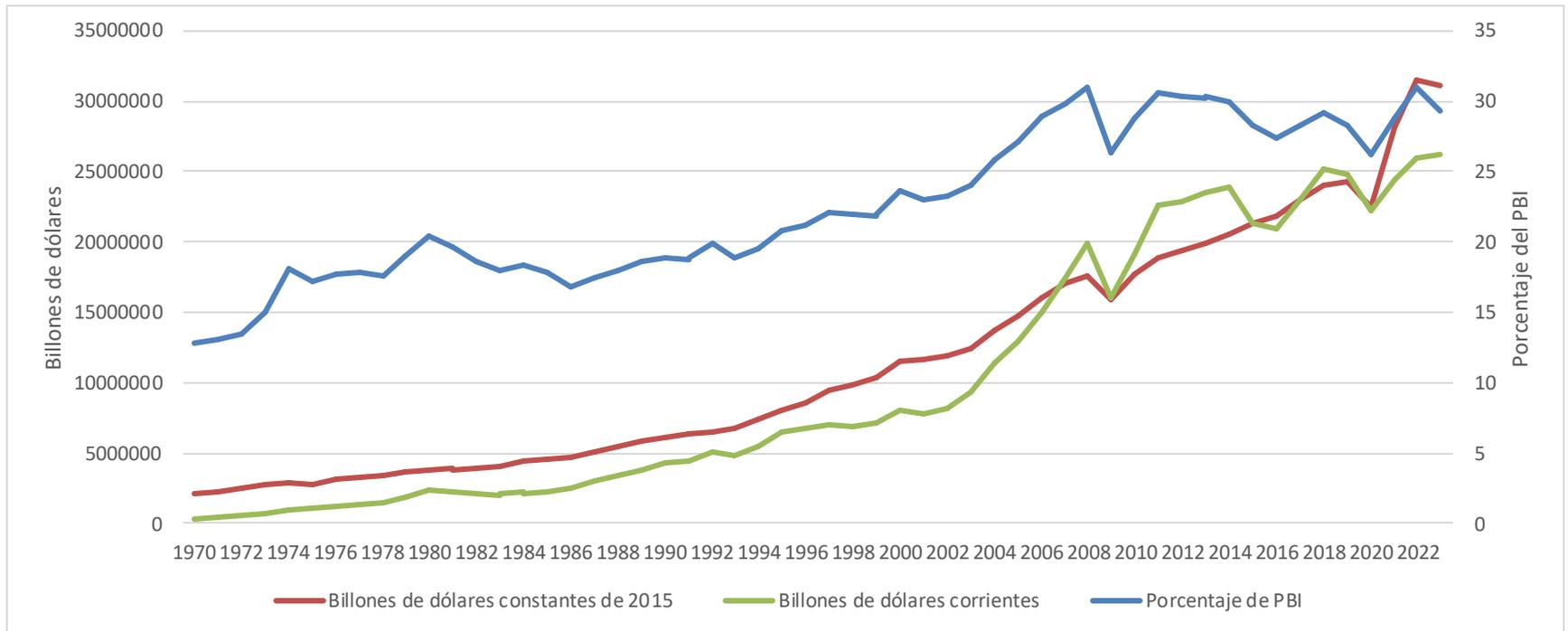
1870	4,6
1913	7,9
1950	5,5
1973	10,5
1998	17,2

Fuente: Angus Maddison, *The World Economy: A Millennial Perspective*, World Bank, 2001.

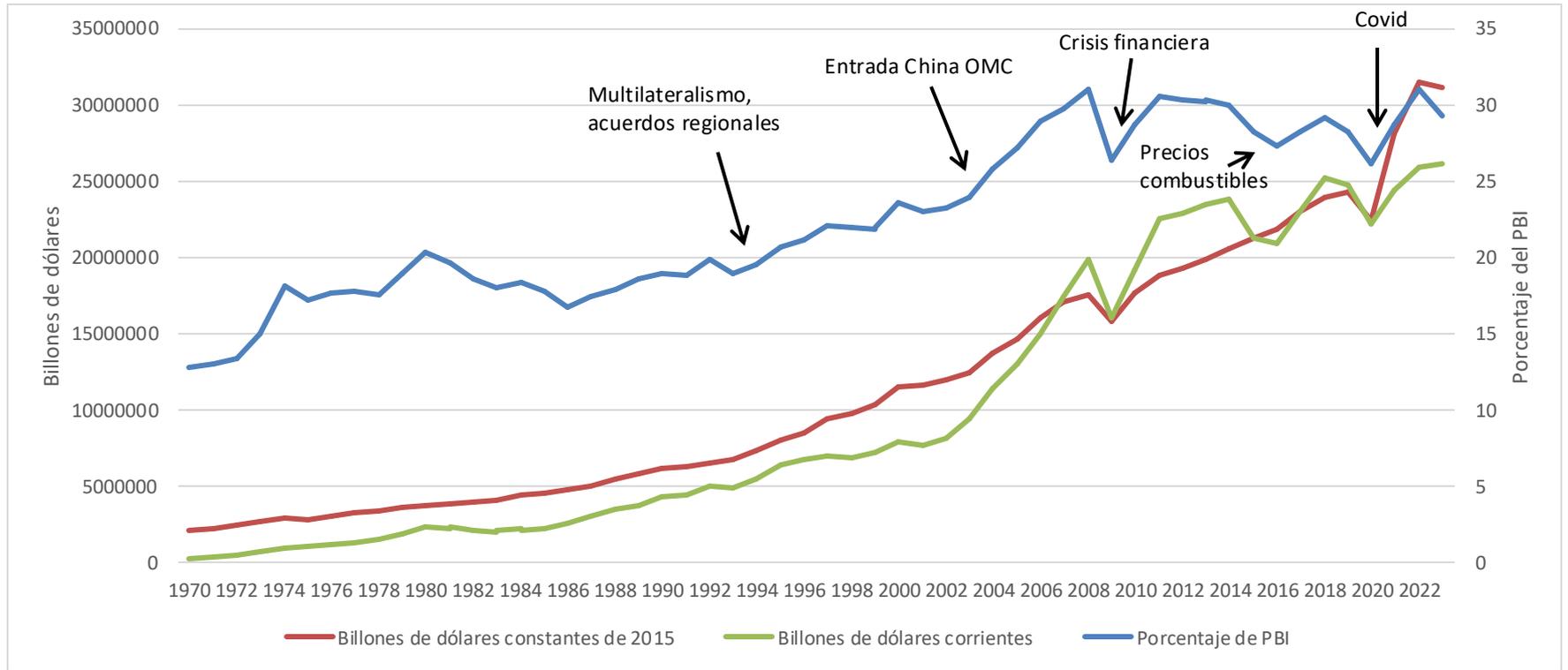
Fuente: Krugman, Obstfeld y Melitz (2012)

Evolución de exportaciones mundiales de bienes y servicios 1970-2023

Sin embargo, en los últimos años el comercio mundial como porcentaje del PBI se estancó



Evolución de exportaciones mundiales de bienes y servicios 1970-2021



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Indicadores de Desarrollo Mundial, Banco Mundial

Caída del ratio de comercio mundial entre PBI mundial

- Auboin y Borino (2017)
 - Factores cíclicos:
 - Demanda agregada débil en economías avanzadas
 - Caída del comercio intraeuropeo
 - Factores estructurales:
 - Cambio en composición de comercio mundial: caída de comercio en cadenas globales de valor
 - Cambio en composición de PBI mundial: caída de componentes más intensivos en comercio (inversión)
 - Enlentecimiento de la liberalización comercial
- La última crisis a raíz de las medidas adoptadas para restringir el Covid puede haber reforzado alguna de estas tendencias, al igual que los conflictos armados y las tensiones en el comercio internacional.

La concentración del comercio ha aumentado en el tiempo y puede generar obstáculos al incremento del comercio

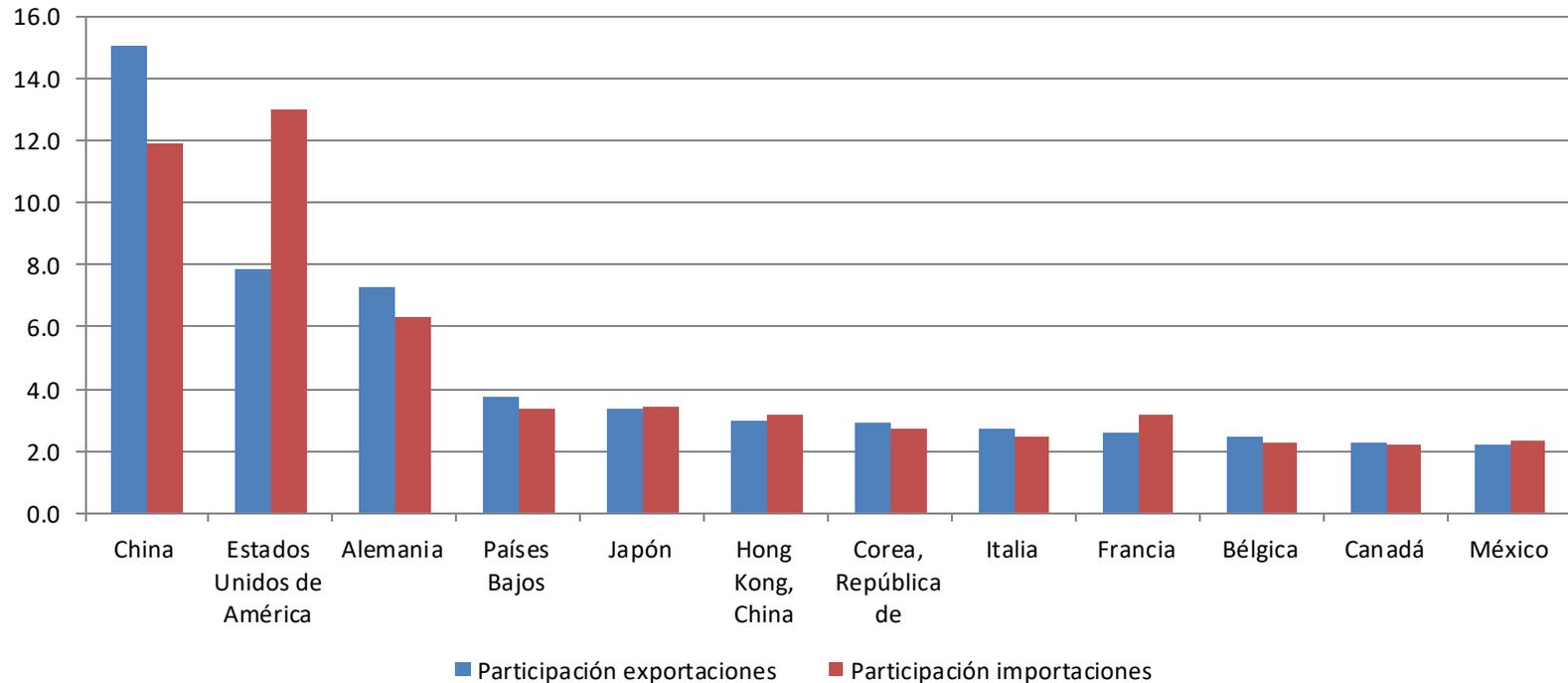
FIGURE 6

Share of global trade with high concentration of exporters, 2000-2021 (in per cent)



Note: Harmonized System six-digit trade flows are considered concentrated if (i) trade value exceeds a threshold value to capture product relevance and (ii) the Herfindahl–Hirschman index of concentration reaches at least 0.25, indicating on average a maximum of four major suppliers.
Source: See the forthcoming WTO staff working paper by S. Majune and V. Stolzenburg, "Potential Bottlenecks in International Trade".

El comercio mundial está concentrado en pocos países



- La mitad del comercio mundial se concentra en unos pocos países
- China y Estados Unidos explican el 23% de las exportaciones mundiales y el 25% de las importaciones mundiales

Modelo de gravedad

- Existe una sólida relación empírica entre el tamaño económico de un país y el volumen de sus importaciones y exportaciones.
- La ecuación de gravedad, primero constatada empíricamente y luego desarrollada en un modelo teórico, predice con bastante precisión el volumen de comercio entre dos países cualesquiera:

$$T_{ij} = A \times Y_i \times Y_j / D_{ij},$$

donde A es una constante, T_{ij} es el valor del comercio entre el país i y el país j , Y_i es el PIB del país i , Y_j es el PIB del país j y D_{ij} es la distancia entre los dos países.

- Es decir, el valor del comercio entre dos países cualesquiera es proporcional, si todo lo demás permanece igual, al producto de los PIB de los dos países, y disminuye con la distancia entre ambos.
- Una de las aplicaciones principales del modelo de gravedad es que nos ayuda a identificar anomalías en el comercio: la cercanía cultural, la distancia, y otros costos de comercio también explican el flujo de comercio entre dos países.
- El modelo de gravedad se utiliza para cuantificar el impacto de políticas comerciales y de ciertas características de los países sobre el comercio.

Estimación del modelo de gravedad

Table 3: Gravity estimates derived using different empirical specifications

	Naive (1)	MRTs (2)	PPML (3)	Pair FE (4)	Domestic (Border) (5)	Domestic (Pair FE) (6)	Border-year (7)	Pair trend (8)	Bias correct (9)	Pooled sectors (10)
pta	0.441*** (0.0378)	0.464*** (0.0305)	0.249*** (0.0534)	0.0805*** (0.0289)	0.0787** (0.0331)	0.201*** (0.0453)	0.136*** (0.0371)	0.138*** (0.0452)	0.228*** (0.0671)	0.112*** (0.0377)
eu	1.541*** (0.0574)	-0.532*** (0.0618)	0.156* (0.0804)	0.121*** (0.0395)	1.078*** (0.0570)	0.322*** (0.0473)	0.229*** (0.0335)	0.222*** (0.0456)	0.377*** (0.0712)	0.366*** (0.0573)
wto	0.784*** (0.0351)	0.662*** (0.0850)	0.542*** (0.154)	0.120** (0.0544)	1.099*** (0.0913)	-0.241** (0.113)	-0.324*** (0.0841)	-0.323*** (0.114)	-0.272* (0.155)	0.244*** (0.0593)
colony	0.840*** (0.0884)	0.390*** (0.0909)	0.101 (0.0636)		0.524*** (0.0437)					
contiguity	0.652*** (0.0936)	0.842*** (0.0969)	0.263*** (0.0580)		0.668*** (0.0397)					
language	0.756*** (0.0333)	0.815*** (0.0332)	0.258*** (0.0521)		0.231*** (0.0270)					
ln_distance	-1.170*** (0.0219)	-1.397*** (0.0213)	-0.733*** (0.0309)		-0.389*** (0.0203)					
ln_gdp_exporter	1.313*** (0.00867)									
ln_gdp_importer	1.044*** (0.00920)									
foreign					-3.691*** (0.0644)					
N	102729	129763	150544	148251	151481	149188	149188	149188	149188	382291
R ²	0.615	0.752	0.941	0.992	0.983	0.998	0.998	0.998	0.998	0.997

- Herman (2023) testea diferentes formas de estimar el modelo de gravedad.
- Los resultados en general son similares, aunque dependiendo del método, el modelo puede tener mayor poder predictivo.

Estimaciones para el Mercosur

- Pan (2019) estima un modelo de gravedad para el Mercosur con el fin de analizar el impacto del bloqueo de los puentes en el período 2007-2010 entre Argentina y Uruguay.
- Sus resultados se encuentran en línea con lo previsto por el modelo de gravedad, con coeficientes negativos en distancia y coeficientes positivos en PBI de exportador e importador y el hecho de compartir frontera.
- El coeficiente negativo en lenguaje es contrario a lo previsto, dado que Brasil es el principal socio comercial de Argentina, Uruguay y Paraguay en la región.

	No fixed/time effects	+ country-time FE
	(1)	(4)
$\ln(dist_{ijt})$	-1.000*** (0.0229)	-0.411** (0.197)
$\ln(GDP_j)$	0.698*** (0.0113)	
$\ln(GDP_i)$	0.267*** (0.00939)	
<i>border</i>	0.353*** (0.0319)	
<i>language</i>	-0.634*** (0.0356)	
<i>N</i>	54837	54837
<i>R</i> ²	0.150	0.353
adj. <i>R</i> ²	0.150	0.348

Standard errors in parentheses

* $p < 0.1$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

Tendencias recientes

Tendencias recientes en el comercio internacional

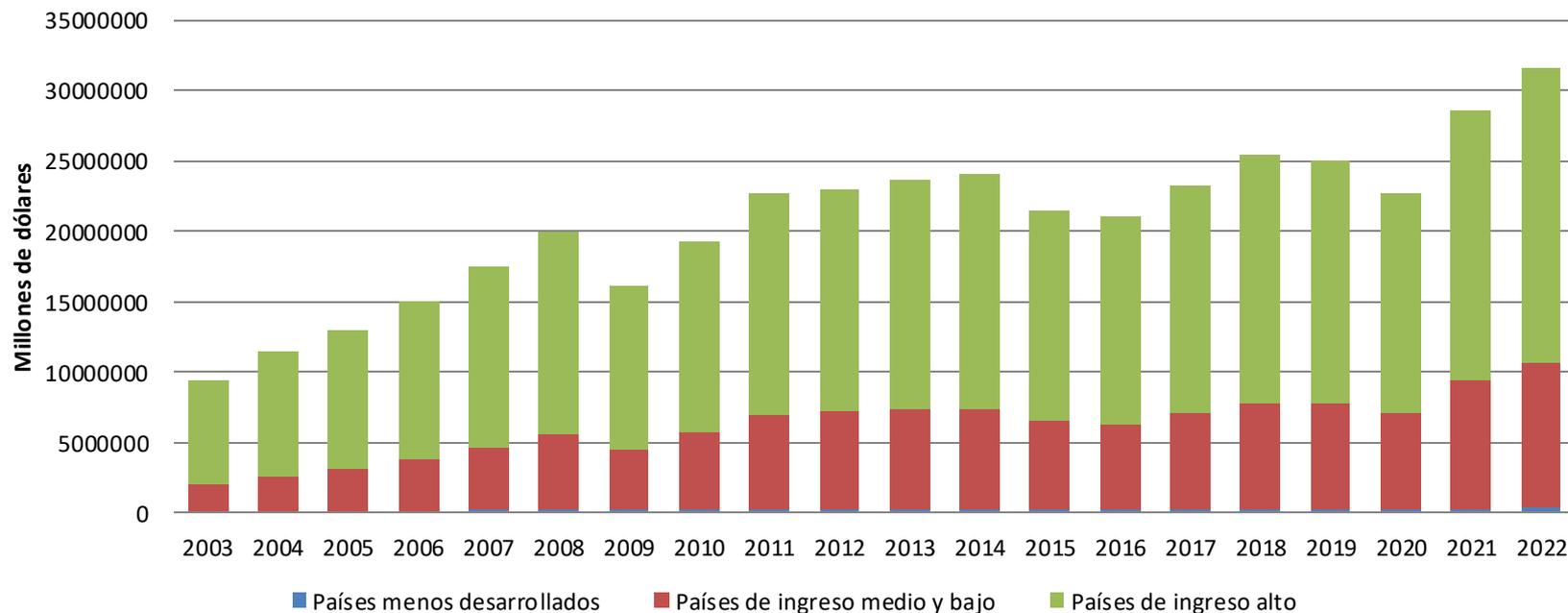
1. Importancia creciente de los países en desarrollo en la economía mundial
2. Auge de las cadenas de valor mundiales
3. Profundización de acuerdos regionales de comercio

1. Importancia creciente de los países en desarrollo en la economía mundial

- Convergencia en el nivel de ingresos de países en desarrollo y países ricos
- Las economías en desarrollo representan el 50% de la producción y del comercio mundiales
- El comercio Sur – Sur ha crecido en importancia, pasando del 17% en 2005 a 28% en 2021 (Unctad 2022)
- Mayor apertura comercial de países en desarrollo

Evolución de exportaciones mundiales de bienes por niveles de desarrollo

Los países de ingresos medio y bajo pasaron de representar un 20% de las exportaciones mundiales en 2003 a representar un 33% en 2022.

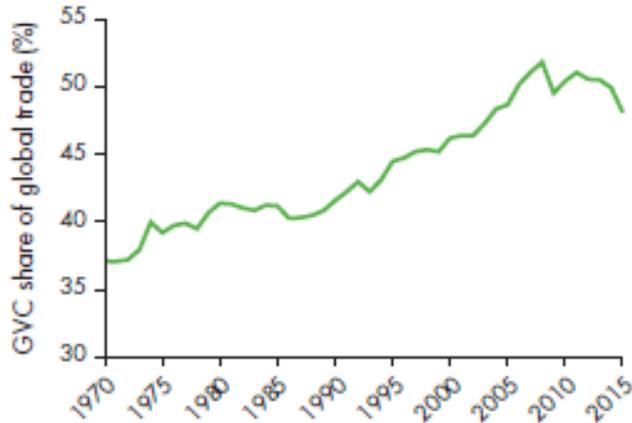


2. Auge de las cadenas de valor mundiales

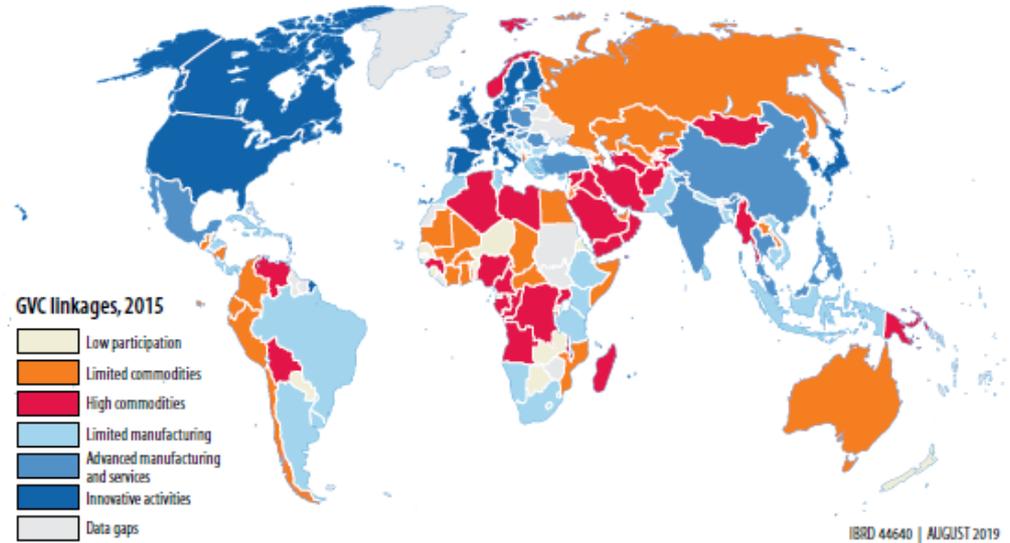
- Casi la mitad de las exportaciones brutas mundiales se relacionan con cadenas de valor mundiales.
- La participación de los países en desarrollo en las cadenas de valor mundiales a través de la exportación de servicios ha aumentado.
- Las cadenas de valor mundiales ofrecen a los países la posibilidad de incorporarse al comercio mundial mediante la especialización en la producción de algunos componentes o tareas, en lugar de productos acabados.
- Los beneficios de integrar cadenas de valor mundiales no son automáticos, y el proceso puede entrañar riesgos.

Auge de las cadenas de valor mundiales

Participación de CGV en el comercio (%)



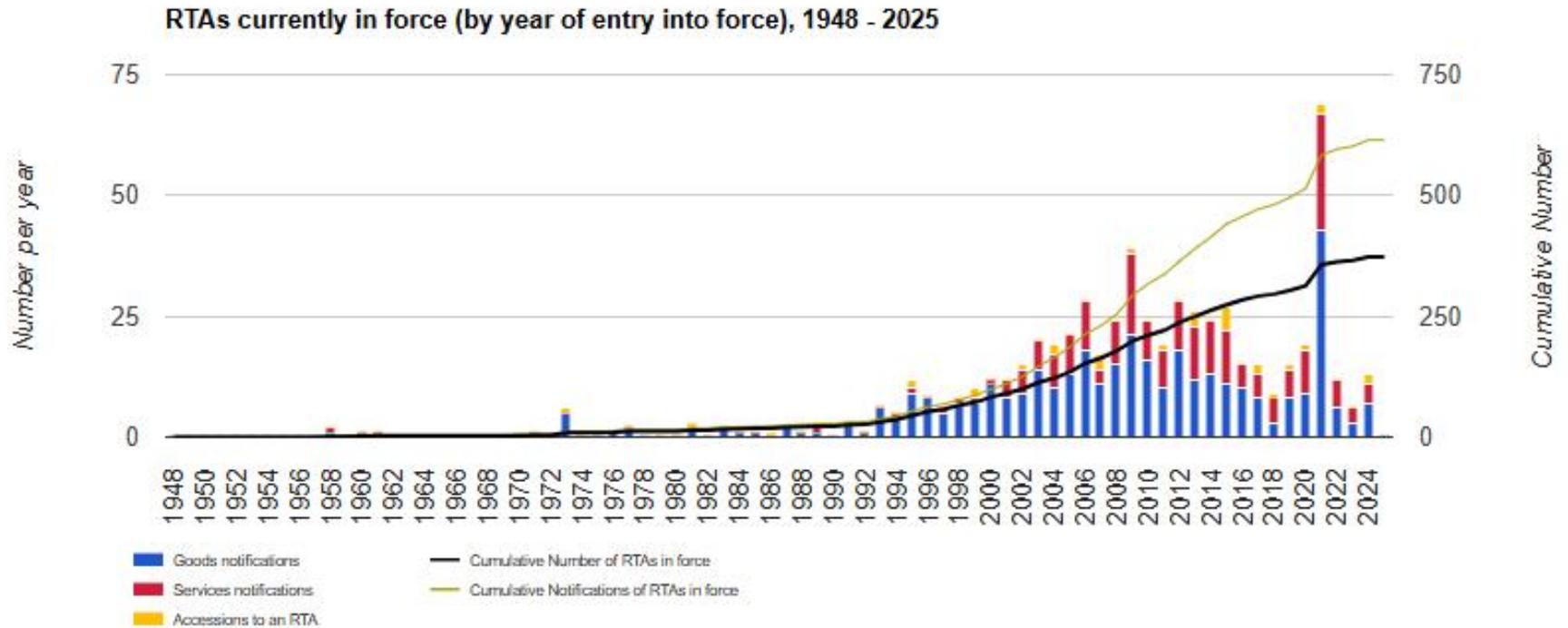
Fuente: Banco Mundial (2020)



Note: The type of a country's GVC linkages is based on the country's extent of backward GVC participation, measured as the portion of imports embodied in manufacturing exports as a percentage of a country's total exports, combined with the country's sector specialization of domestic value added in exports and engagement in innovation. Countries in the commodities group have a small share of manufacturing exports and limited backward GVC integration. Their share of commodity exports can be low, medium, or high. Countries specialized in limited manufacturing GVCs engage in some manufacturing exports, often alongside commodities exports, and exhibit medium backward GVC integration. Countries specialized in advanced manufacturing and services GVCs have a high share of manufacturing and business services exports and high backward GVC integration. Countries specialized in innovative GVC activities spend a large share of GDP on research and development, receive a large share of GDP from intellectual property, and exhibit high backward GVC integration.

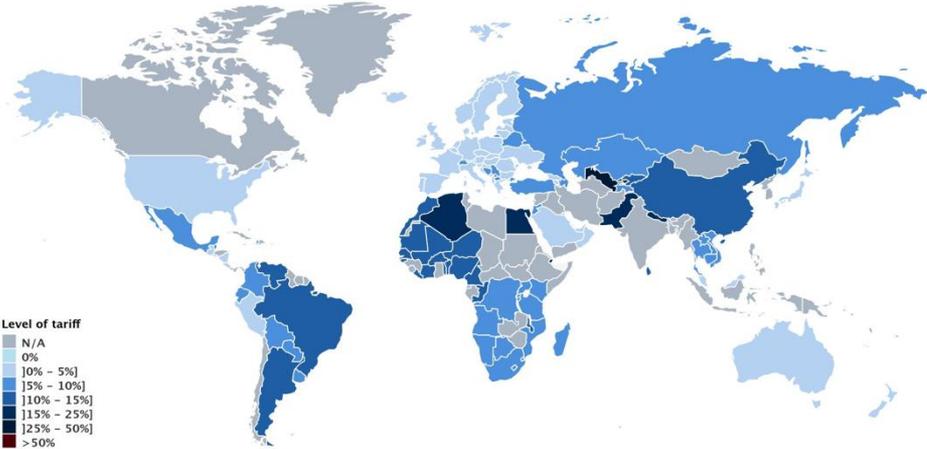
3. Profundización de acuerdos regionales de comercio

Acuerdos regionales vigentes, 1948-2025



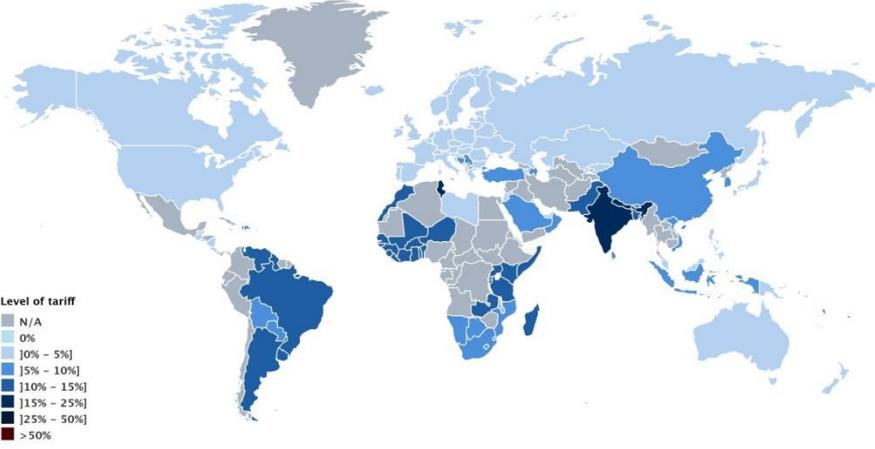
Protección arancelaria promedio. 2005-2023

Average of MFN tariffs Worldwide
All products (2014)



Disclaimer: This map has been generated using Highcharts.com © Natural Earth, borders may not be accurate. © Natural Earth

Average of MFN tariffs Worldwide
All products (2023)

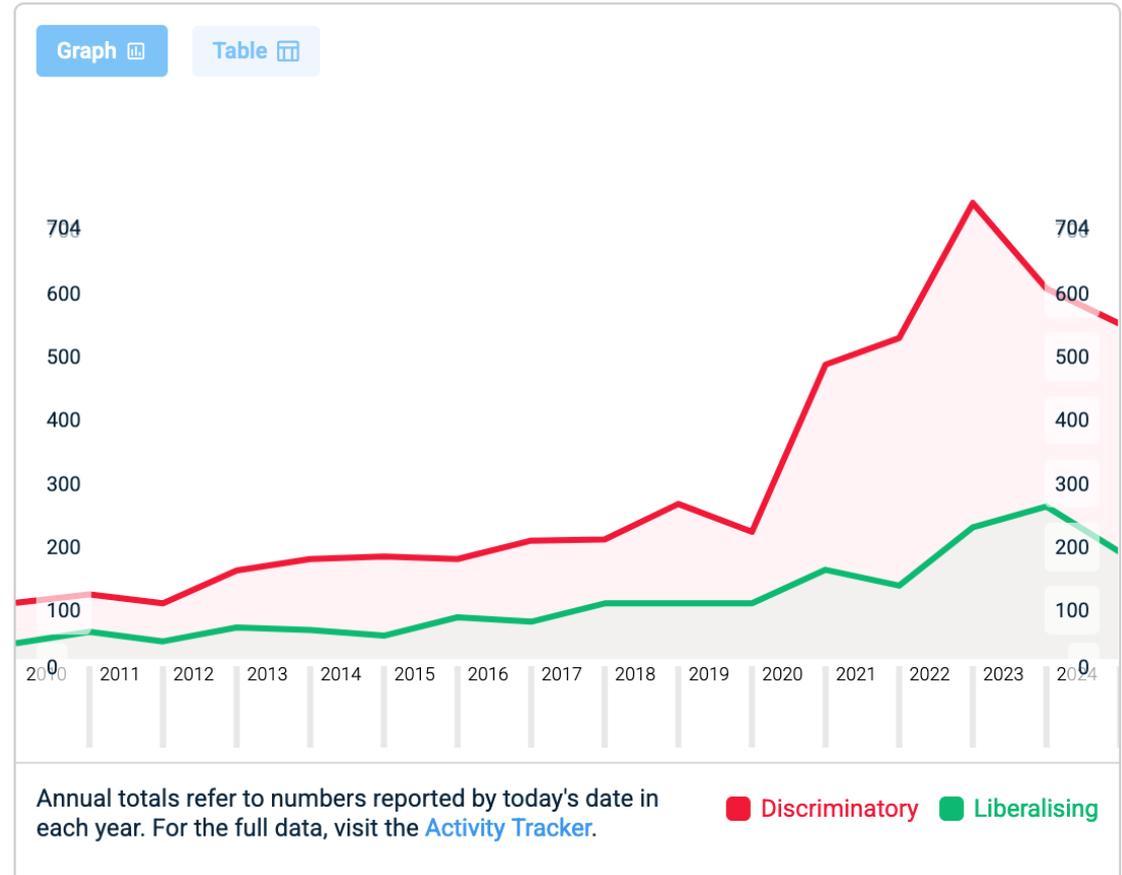


Disclaimer: This map has been generated using Highcharts.com © Natural Earth, borders may not be accurate. © Natural Earth

Incremento del proteccionismo 2010-2024

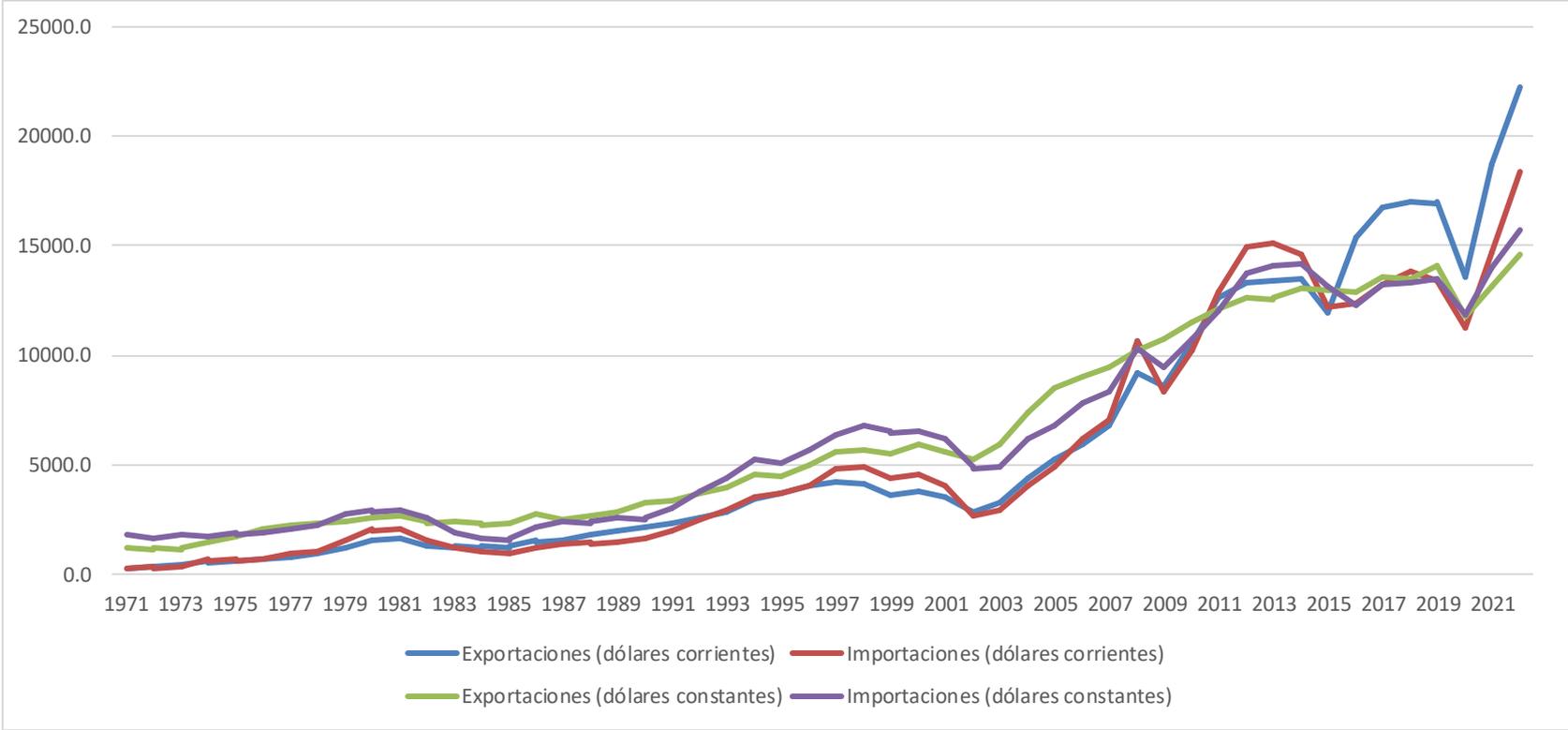
- Aunque en el mismo período, se ha observado un incremento en la cantidad de políticas proteccionistas.
- Se incluyen otras medidas además de los aranceles: licencias no automáticas, prohibiciones, cuotas, certificados sanitarios y fitosanitarios, medidas antidumping, salvaguardas, entre otras.

New policies per year



Datos para Uruguay

Uruguay: Evolución de comercio de bienes y servicios, millones de dólares

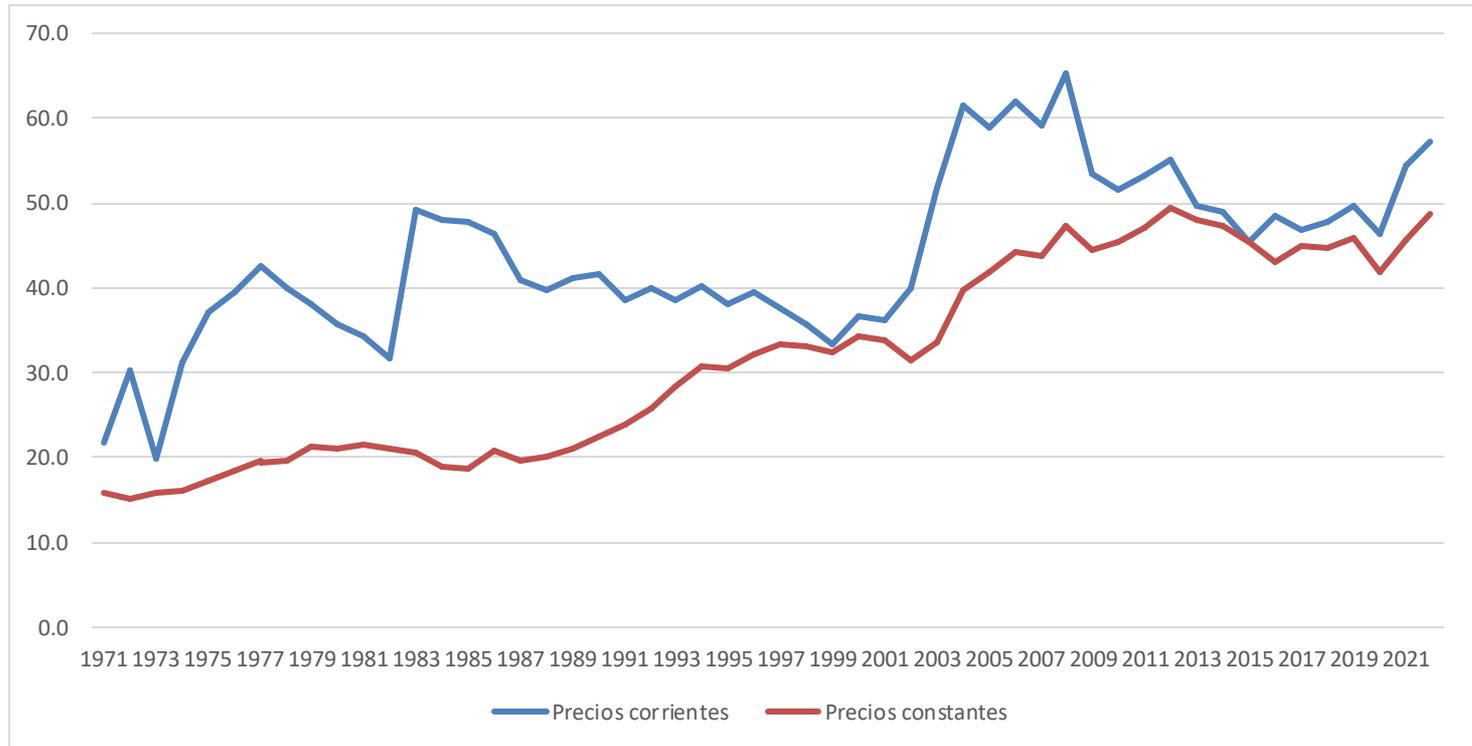


Fuente: Elaboración propia en base a datos de IDM, Banco Mundial

Uruguay: Evolución de apertura comercial (%)

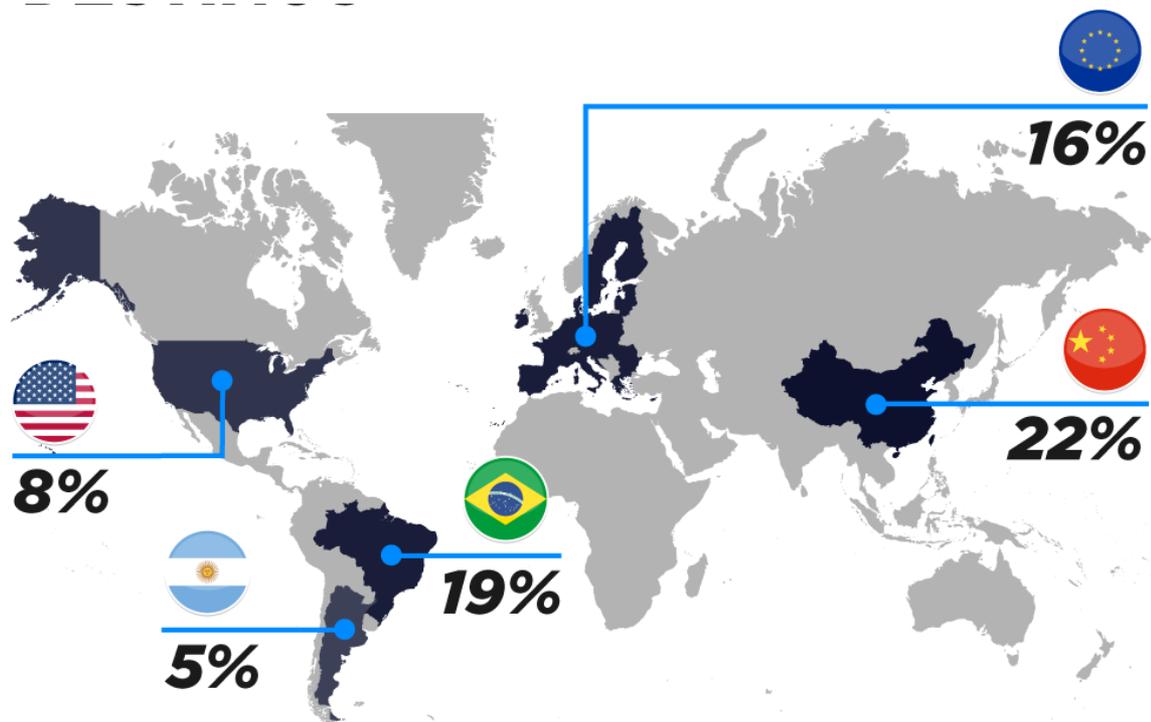
Coeficiente de apertura comercial= (Exportaciones + Importaciones)/PBI

Indica el nivel de internacionalización de la economía



Fuente: Elaboración propia en base a datos de IDM, Banco Mundial

Principales destinos de las exportaciones uruguayas, 2023



Fuente: Uruguay XXI (2024)

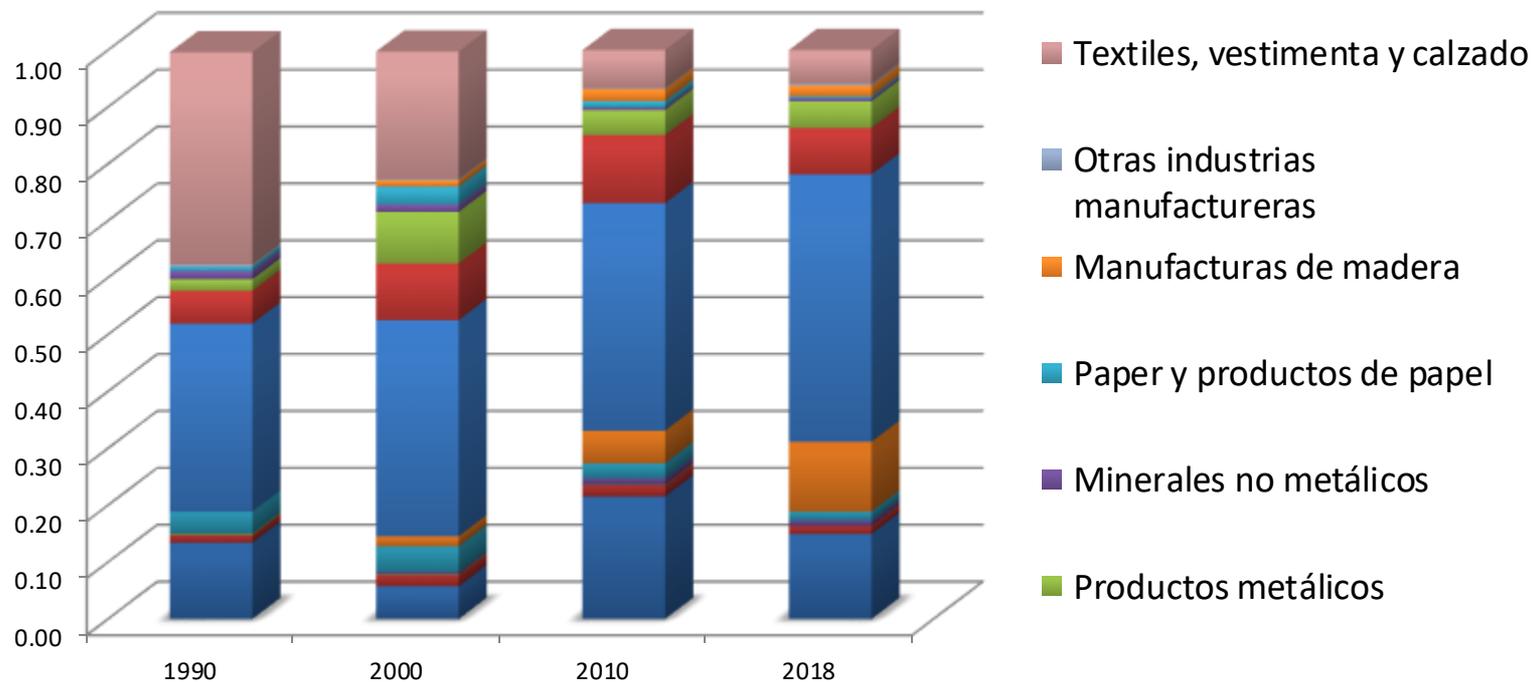
Uruguay: Principales productos exportados, 2023

Cuadro N°1
Principales productos exportados
(Var. % interanual)

	PRECIO	VOLUMEN	VALOR
 Carne bovina	↓-15%	↓-4%	↓-19%
 Celulosa	↓-20%	↑33%	↑7%
 Lácteos	↓-7%	0%	↓-7%
 Concentrado de bebidas	↑7%	↑2%	↑9%
 Arroz	↑19%	↑4%	↑23%

Fuente: Uruguay XXI (2021)

Uruguay: Composición de canasta exportadora, 1990, 2000, 2010 y 2018

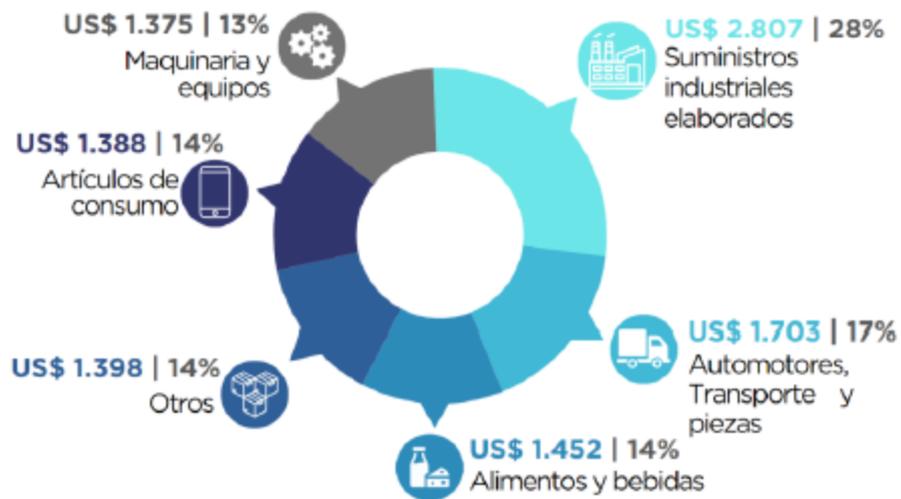


Fuente: Elaboración con datos de WITS

Uruguay: Principales productos importados, 2023

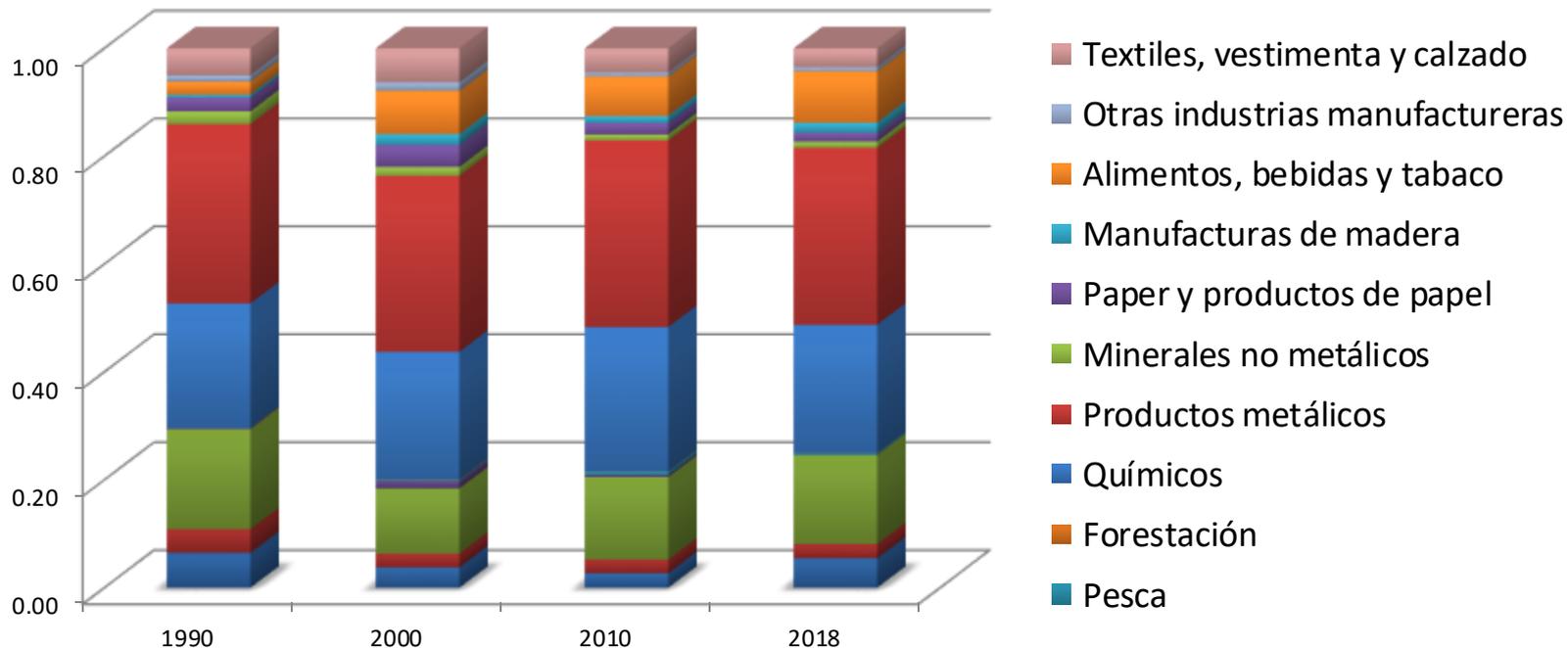
Gráfico N°7
Principales productos importados

Millones U\$S y Part.% (2023)



Fuente: Uruguay XXI (2024)

Uruguay: Composición de canasta importadora, 1990, 2000, 2010 y 2018



Fuente: Elaboración con datos de WITS

Bibliografía

- Auboin, M., F. Borino (2017) The Falling Elasticity of Global Trade to Economic Activity: Testing the Demand Channel, WTO Working Paper ERSD-2017-09, Organización Mundial de Comercio.
- Banco Mundial (2020) World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains.
- Herman, P. (2023). *Gravity estimation: best practices and useful approaches*. US International Trade Commission.
- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2012) Economía internacional. Teoría y política. 9ª edición, Pearson: Madrid.
- OMC (2015) Informe sobre el Comercio Mundial 2014. Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC, Organización Mundial de Comercio, Ginebra.
- OMC (2021) Examen Estadístico del Comercio Mundial 2021. Organización Mundial de Comercio, Ginebra
- OMC (2022) Examen Estadístico del Comercio Mundial 2021. Organización Mundial de Comercio, Ginebra
- OMC (2023) One year of war in Ukraine. Assessing the impact on global trade and development. Organización Mundial de Comercio, Ginebra
- Pan, Carolina (2019) Trade costs: a natural experiment in South America, Universidad de San Andrés, Argentina.
- Unctad (2022) Key statistics and trends in international trade 2022
- Uruguay XXI (2024) Informe Anual de Comercio Exterior 2023