



**dECON**

Facultad de Ciencias Sociales  
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

# Economía internacional

Facultad de Ciencias Sociales

Curso 2026

# Objetivos curso

- Dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas básicas para el análisis y la comprensión de los fenómenos del comercio internacional, la integración económica y su relación con los procesos de crecimiento y desarrollo.
- Abordar el enfoque normativo de la teoría del comercio internacional, los instrumentos de política comercial y distintas visiones respecto a alternativas para la liberalización del comercio y sus efectos sobre el bienestar.
- Discutir las principales estrategias de apertura comercial adoptadas por Uruguay y otros países en desarrollo en las últimas décadas.

# Características

- Curso Teórico-Práctico

Carga Horaria: 45 horas curso

Modalidad: presencial

- Docentes: Carmen Estrades, Santiago López Cariboni, Natalia Ferreira

# Calendario

| Clase     | Tema                                                | Fecha         | Tipo de clase  |
|-----------|-----------------------------------------------------|---------------|----------------|
| 1         | Introducción y Práctico 1                           | 17-mar        | TP             |
| 2         | Teoría clásica                                      | 19-mar        | T              |
| 3         | Teoría clásica Práctico 2                           | 24-mar        | TP             |
| 4         | Práctico 2                                          | 26-mar        | P              |
| 5         | Teoría neoclásica y modelo estándar                 | 07-abr        | T              |
| 6         | Teoría neoclásica y modelo estándar. Practico 3     | 09-abr        | TP             |
| 7         | Practico 3                                          | 14-abr        | P              |
| 8         | Nuevas teorías de comercio                          | 16-abr        | T              |
| 9         | Practico 4                                          | 21-abr        | P              |
| 10        | Comercio y preferencias                             | 23-abr        | T              |
| 11        | Régimen político y comercio                         | 28-abr        | T              |
| 12        | Repaso                                              | 30-abr        | P              |
| <b>13</b> | <b>Primer parcial</b>                               | <b>05-may</b> | <b>Parcial</b> |
| 14        | Economía política del comercio                      | 07-may        | T              |
| 15        | Práctico 7                                          | 12-may        | P              |
| 16        | Instrumentos de política comercial                  | 14-may        | T              |
| 17        | Práctico 6                                          | 19-may        | P              |
| 18        | Estrategias de liberalización comercial             | 21-may        | T              |
| 19        | Práctico 7                                          | 26-may        | P              |
| 20        | De la apertura comercial a la integración económica | 28-may        | T              |
| 21        | Inserción económica internacional de Uruguay        | 02-jun        | T              |
| 22        | Práctico 8 y repaso                                 | 04-jun        | P              |
| <b>23</b> | <b>Segundo parcial</b>                              | <b>09-jun</b> | <b>Parcial</b> |

# Evaluación

| Prueba                                       | Fecha                  | Puntaje |
|----------------------------------------------|------------------------|---------|
| Parciales en clase<br>(presenciales)         | 5 de mayo / 9 de junio | 80      |
| Participación en<br>clase/entregas prácticos |                        | 20      |

# Bibliografía del curso

- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2016) Economía Internacional. Teoría y Política. 10 edición en español. Capítulos 2 a 12
- Ons, Alvaro (2010) “Inserción económica internacional de Uruguay: situación y perspectivas” en Bizzozero, L. De Sierra, G y Terra, I (2010) La inserción Internacional de Uruguay en Debate, UDELAR CSIC.
- Presentaciones en clase / Notas de análisis

# Temas de análisis de Comercio internacional

- 1) Ganancias de comercio
- 2) Patrones de comercio
- 3) Proteccionismo
- 4) Comercio y desarrollo

# Ganancias de comercio

- Cuando los países se venden mutuamente bienes y servicios, se produce, casi siempre, un beneficio mutuo.
- Las ganancias de comercio se obtienen cuando los países se especializan en la producción de bienes que producen en forma **más eficiente**.
- También se obtienen ganancias de comercio porque los consumidores amplían sus **posibilidades de consumo**.
- Sin embargo, el comercio tiene fuertes impactos sobre la **distribución del ingreso**, y algunos grupos pueden perjudicarse a partir de la apertura comercial.

# Patrones de comercio

- ¿Por qué un país exporta un determinado bien?
  - Comercio y ventajas comparativas
    - Teoría clásica
    - Teoría neoclásica
  - Economías de escala
  - Patrones históricos

# Proteccionismo

- Debate libre-comercio vs proteccionismo
  - Históricamente, los gobiernos han estado preocupados por el efecto de la competencia internacional sobre la prosperidad de las industrias nacionales y han intentado, o bien defenderlas de la competencia extranjera imponiendo **límites a las importaciones**, o bien ayudarlas en la competencia mundial **subvencionando las exportaciones**.
  - Los conflictos de intereses dentro de un país suelen influir más en la determinación de la política comercial que los conflictos de intereses entre países.
- Estrategias de liberalización comercial: multilateralismo vs regionalismo

# Comercio y desarrollo

- La expansión del comercio está vinculada al **crecimiento económico** de los países
  - El comercio puede incrementar el PIB de diversos modos, por ejemplo, mejorando la asignación de los recursos mediante la especialización basada en la ventaja comparativa o haciendo posible la explotación de economías de escala en la producción.
  - Las economías abiertas crecen con mayor rapidez, debido a que el comercio favorece las inversiones, la innovación y la reforma de las instituciones
- No hay evidencia de que una mayor apertura se acompañe con una mejora en la **distribución del ingreso** o mejore sustancialmente los indicadores de desarrollo de un país
- Para algunos autores, la globalización trae aparejada problemas: acentuación de **desigualdades** entre y al interior de los países, **degradación medioambiental**, y **dominación internacional** de países ricos.

# El comercio mundial

# Importancia del comercio internacional

- Exceptuando el período entre la primera y la segunda guerra mundial, el comercio mundial ha mostrado una tendencia creciente desde el siglo XIX
- Esta tendencia se reforzó a partir de 1970

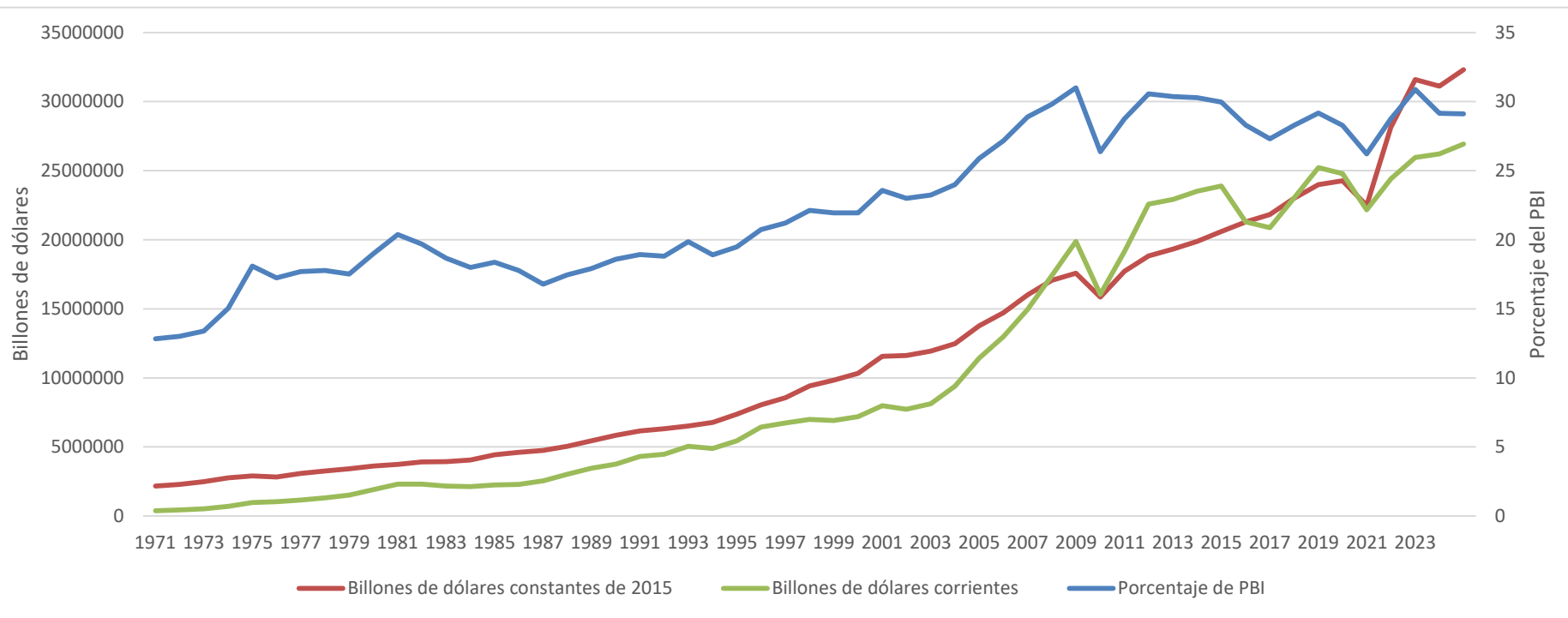
**Tabla 2.2 Exportaciones mundiales como porcentaje del PIB mundial**

|      |      |
|------|------|
| 1870 | 4,6  |
| 1913 | 7,9  |
| 1950 | 5,5  |
| 1973 | 10,5 |
| 1998 | 17,2 |

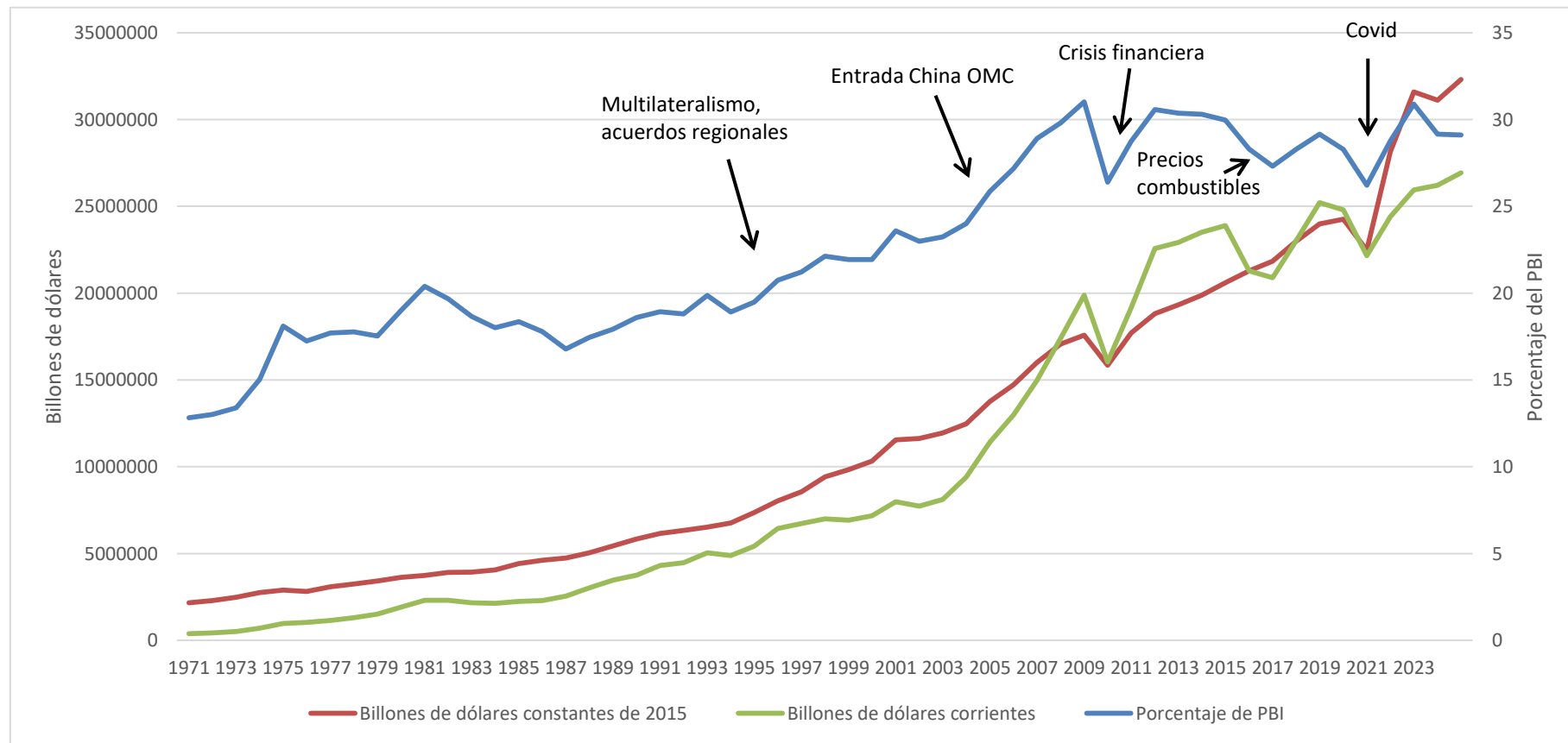
**Fuente:** Angus Maddison, *The World Economy: A Millennial Perspective*, World Bank, 2001.

# Evolución de exportaciones mundiales de bienes y servicios 1970-2023

Sin embargo, en los últimos años el comercio mundial como porcentaje del PBI se estancó



# Evolución de exportaciones mundiales de bienes y servicios 1970-2021. Hitos importantes



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Indicadores de Desarrollo Mundial, Banco Mundial

# Caída del ratio de comercio mundial entre PBI mundial

- Auboin y Borino (2017)
  - Factores cíclicos:
    - Demanda agregada débil en economías avanzadas
    - Caída del comercio intraeuropeo
  - Factores estructurales:
    - Cambio en composición de comercio mundial: caída de comercio en cadenas globales de valor
    - Cambio en composición de PBI mundial: caída de componentes más intensivos en comercio (inversión)
    - Enlentecimiento de la liberalización comercial
- Baldwin (2020)
  - En gran parte la caída se explica por un efecto precios: los precios de los minerales y combustibles cayeron significativamente luego del superciclo de commodities de 1998-2014.

# Tendencias recientes en el comercio internacional

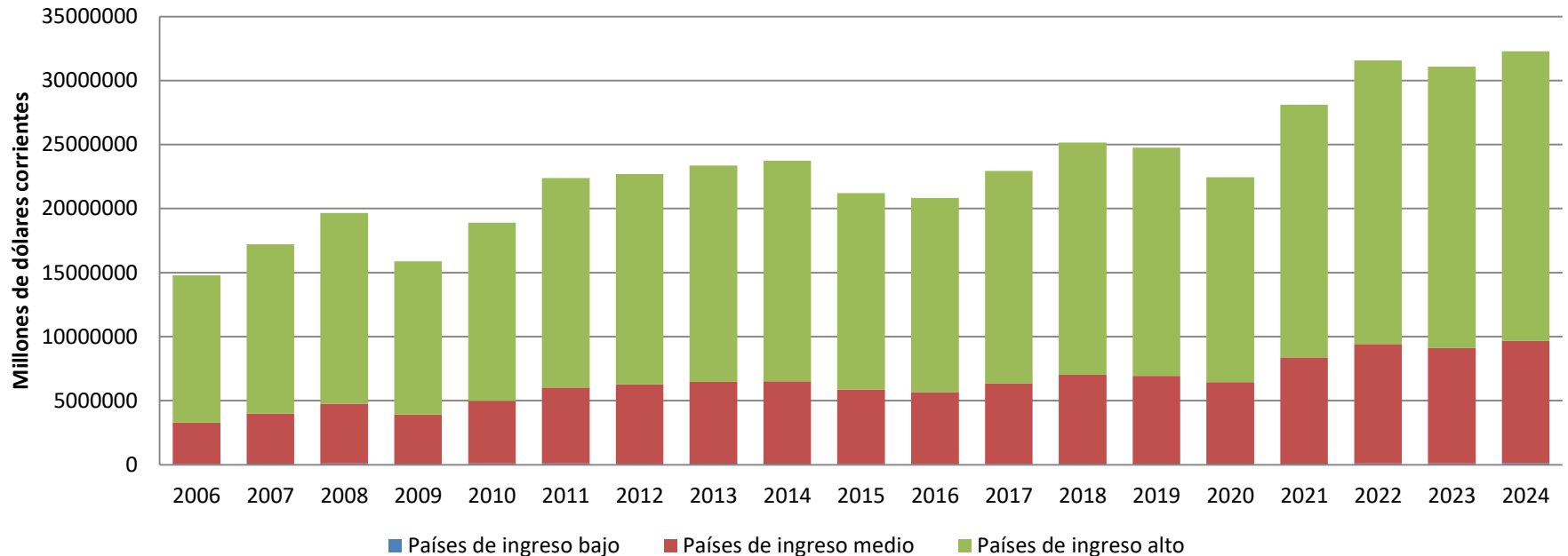
1. Importancia creciente de los países en desarrollo en la economía mundial
2. Auge y reconfiguración de las cadenas de valor mundiales
3. Profundización de acuerdos regionales de comercio por sobre negociaciones multilaterales

# 1. Importancia creciente de los países en desarrollo en la economía mundial

- Convergencia en el nivel de ingresos de países en desarrollo y países ricos
- Las economías en desarrollo representan el 50% de la producción y del comercio mundiales
- El comercio Sur – Sur ha crecido en importancia, pasando del 17% en 2005 a 26% en 2024 (Unctad 2022)
- Mayor apertura comercial de países en desarrollo

# Evolución de exportaciones mundiales de bienes por niveles de desarrollo

Los países de ingresos medio y bajo pasaron de representar un 20% de las exportaciones mundiales en 2003 a representar un 30% en 2024.

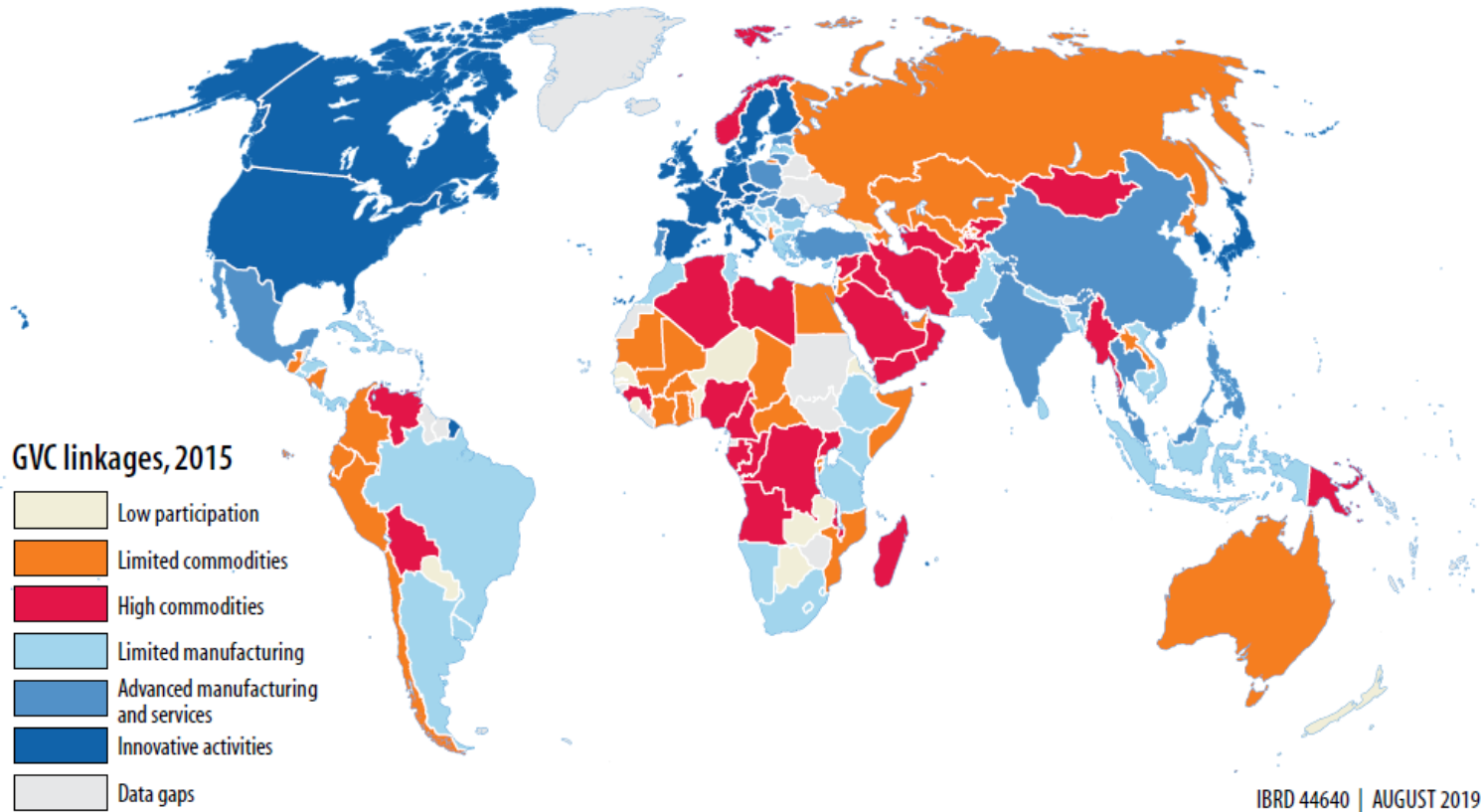


Fuente: Elaboración en base a datos de IDM, Banco Mundial

## 2. Auge y reconfiguración de las cadenas de valor mundiales

- Casi la mitad de las exportaciones brutas mundiales se relacionan con cadenas de valor mundiales.
- La participación de los países en desarrollo en las cadenas de valor mundiales a través de la exportación de servicios ha aumentado.
- Las cadenas de valor mundiales ofrecen a los países la posibilidad de incorporarse al comercio mundial mediante la especialización en la producción de algunos componentes o tareas, en lugar de productos acabados.
- Los beneficios de integrar cadenas de valor mundiales no son automáticos, y el proceso puede entrañar riesgos.

# Participación en las cadenas de valor mundiales

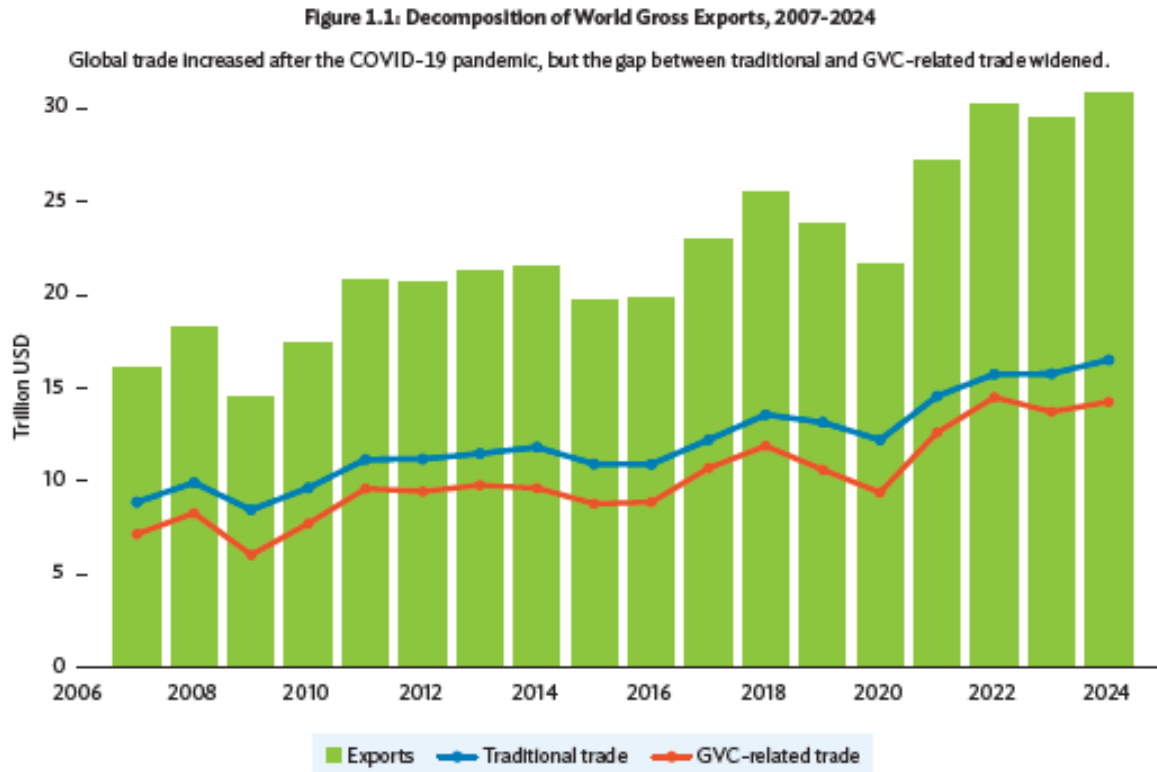


Fuente: Banco Mundial (2020)

Nota: La participación en CGV se estima como la proporción de importaciones dentro de exportaciones de manufacturas en relación a las exportaciones totales del país.

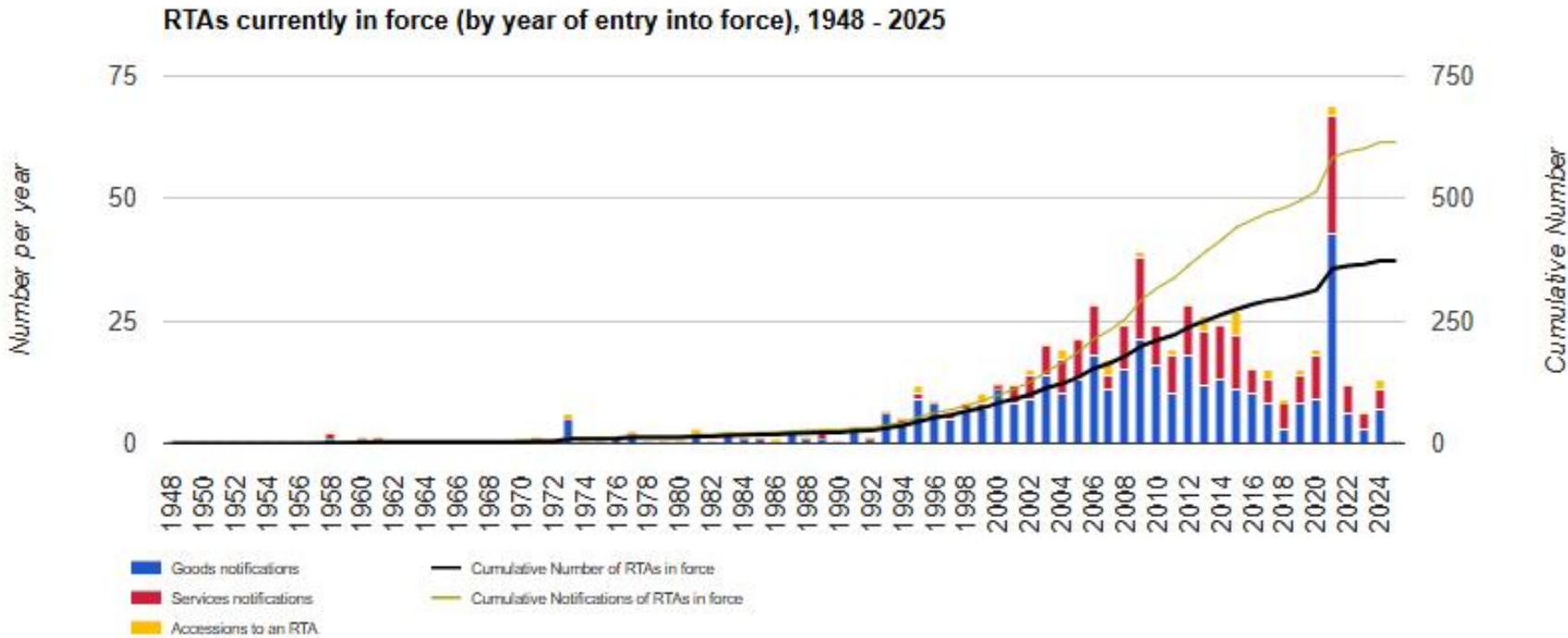
# Reconfiguración de las CGV

- Si bien hubo una recuperación del comercio mundial después de la pandemia, el comercio en CGV cayó en importancia respecto al resto de los flujos comerciales.
- Las CGV se han vuelto más intensivas en el comercio en servicios.
- El número de países integrando las CGV se ha incrementado.



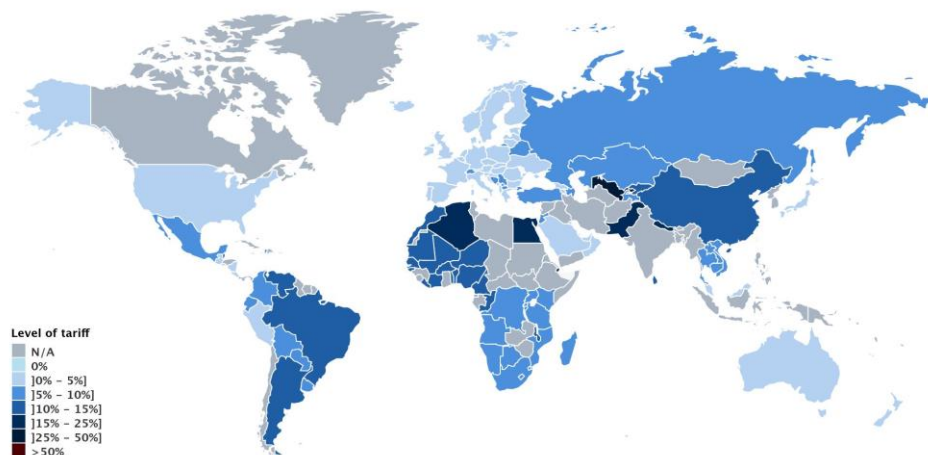
# 3.Profundización de acuerdos regionales de comercio

Acuerdos regionales vigentes, 1948-2025

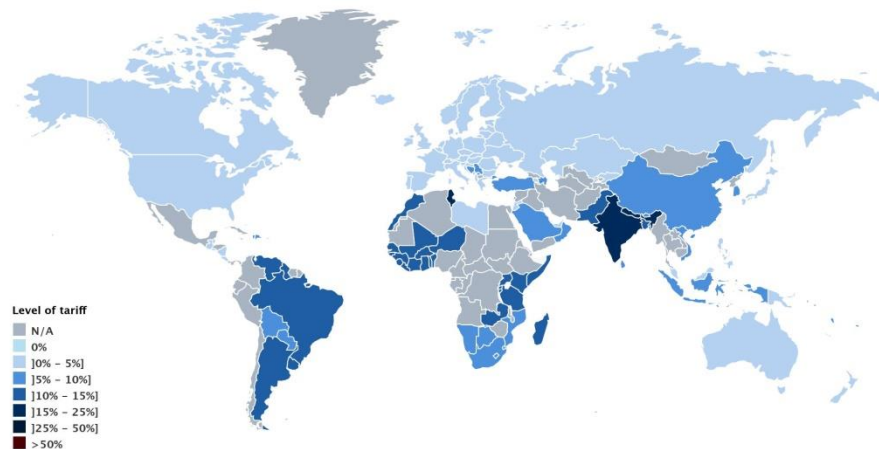


# Protección arancelaria promedio. 2014-2023

Average of MFN tariffs Worldwide  
All products (2014)



Average of MFN tariffs Worldwide  
All products (2023)



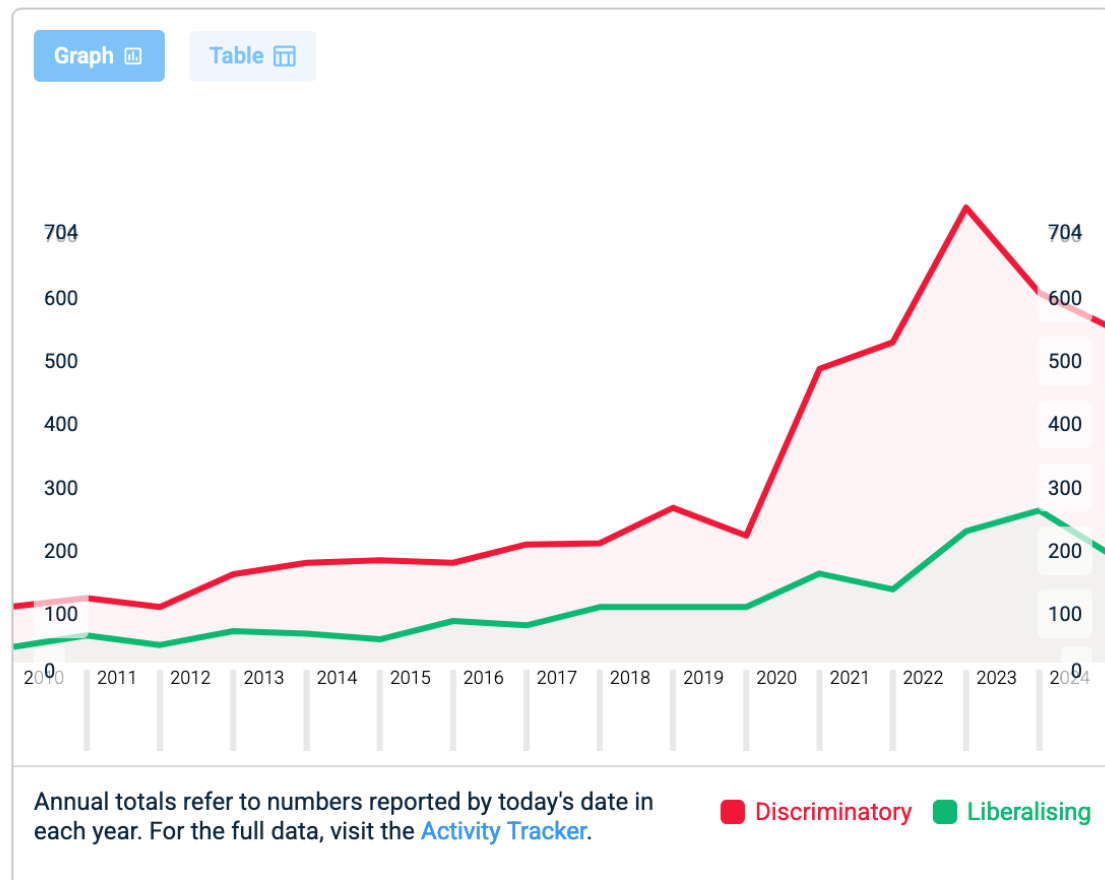
Data source : Market Access Map ([www.macmap.org](http://www.macmap.org))  
Disclaimer: This map has been generated using Highcharts.com © Natural Earth, borders may not be accurate. © Natural Earth

Data source : Market Access Map ([www.macmap.org](http://www.macmap.org))  
Disclaimer: This map has been generated using Highcharts.com © Natural Earth, borders may not be accurate. © Natural Earth

# Incremento del proteccionismo 2010-2024

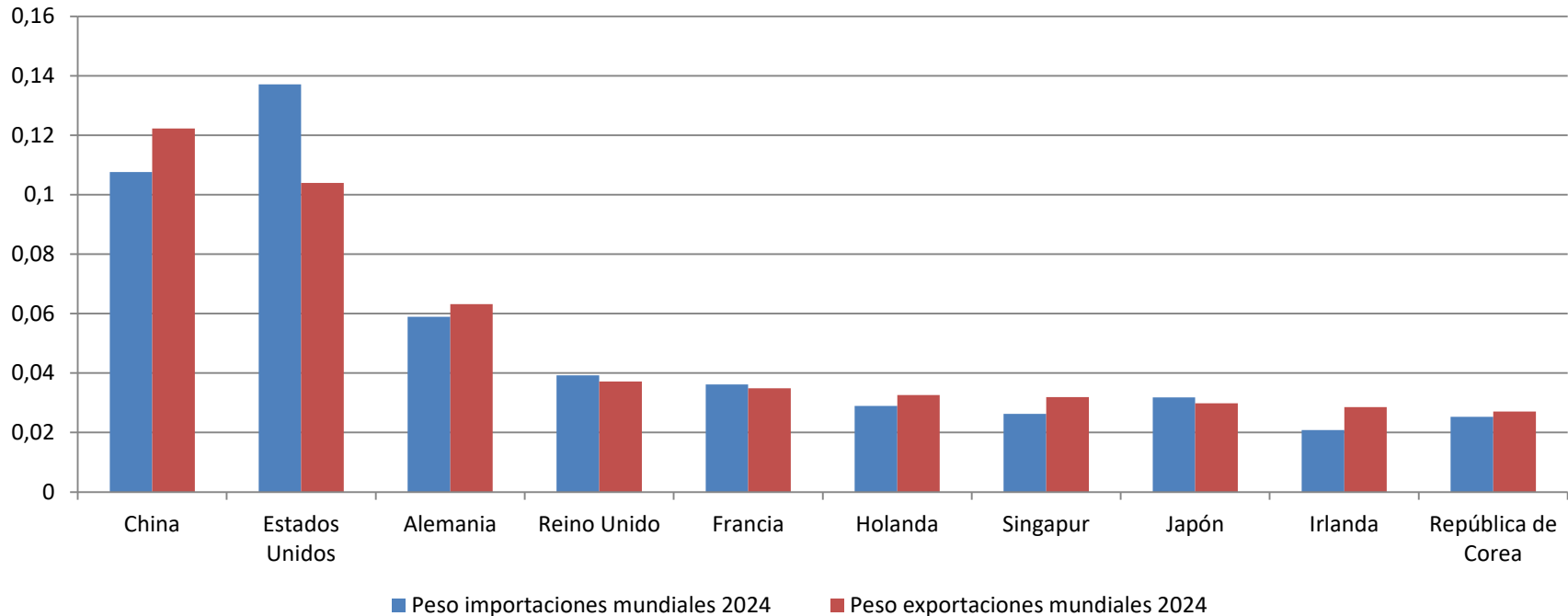
- En el mismo período se ha observado un incremento en la cantidad de políticas proteccionistas.
- Se incluyen otras medidas además de los aranceles: licencias no automáticas, prohibiciones, cuotas, certificados sanitarios y fitosanitarios, medidas antidumping, salvaguardas, entre otras.

New policies per year



Modelo de gravedad

# El comercio mundial está concentrado en pocos países



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Indicadores de Desarrollo Mundial, Banco Mundial

- La mitad del comercio mundial se concentra en 10 países
- China y Estados Unidos explican el 23% de las exportaciones mundiales y el 25% de las importaciones mundiales

# Modelo de gravedad

- Existe una sólida relación empírica entre el tamaño económico de un país y el volumen de sus importaciones y exportaciones.
- La ecuación de gravedad, primero constatada empíricamente y luego desarrollada en un modelo teórico, predice con bastante precisión el volumen de comercio entre dos países cualesquiera:

$$T_{ij} = A \times Y_i \times Y_j / D_{ij},$$

donde  $A$  es una constante,  $T_{ij}$  es el valor del comercio entre el país  $i$  y el país  $j$ ,  $Y_i$  es el PIB del país  $i$ ,  $Y_j$  es el PIB del país  $j$  y  $D_{ij}$  es la distancia entre los dos países.

- Es decir, el valor del comercio entre dos países cualesquiera es proporcional, si todo lo demás permanece igual, al producto de los PIB de los dos países, y disminuye con la distancia entre ambos.
- Una de las aplicaciones principales del modelo de gravedad es que nos ayuda a identificar anomalías en el comercio: la cercanía cultural, la distancia, y otros costos de comercio también explican el flujo de comercio entre dos países.
- El modelo de gravedad se utiliza para cuantificar el impacto de políticas comerciales y de ciertas características de los países sobre el comercio.

# Estimación del modelo de gravedad

|                 | Naive                 | MRTs                  | PPML                  | Pair FE               |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                 | (1)                   | (2)                   | (3)                   | (4)                   |
| pta             | 0.441***<br>(0.0378)  | 0.464***<br>(0.0305)  | 0.249***<br>(0.0534)  | 0.0805***<br>(0.0289) |
| eu              | 1.541***<br>(0.0574)  | -0.532***<br>(0.0618) | 0.156*<br>(0.0804)    | 0.121***<br>(0.0395)  |
| wto             | 0.784***<br>(0.0351)  | 0.662***<br>(0.0850)  | 0.542***<br>(0.154)   | 0.120**<br>(0.0544)   |
| colony          | 0.840***<br>(0.0884)  | 0.390***<br>(0.0909)  | 0.101<br>(0.0636)     |                       |
| contiguity      | 0.652***<br>(0.0936)  | 0.842***<br>(0.0969)  | 0.263***<br>(0.0580)  |                       |
| language        | 0.756***<br>(0.0333)  | 0.815***<br>(0.0332)  | 0.258***<br>(0.0521)  |                       |
| ln_distance     | -1.170***<br>(0.0219) | -1.397***<br>(0.0213) | -0.733***<br>(0.0309) |                       |
| ln_gdp_exporter | 1.313***<br>(0.00867) |                       |                       |                       |
| ln_gdp_importer | 1.044***<br>(0.00920) |                       |                       |                       |
| foreign         |                       |                       |                       |                       |
| N               | 102729                | 129763                | 150544                | 148251                |
| R <sup>2</sup>  | 0.615                 | 0.752                 | 0.941                 | 0.992                 |

- Herman (2023) testea diferentes formas de estimar el modelo de gravedad, usando datos de comercio para 150 países.
- Los resultados en general son similares, aunque dependiendo del método, el modelo puede tener mayor poder predictivo.
- Actualmente, el método más utilizado para estimar la ecuación de gravedad es PPML, con efectos fijos por país y por origen-destino (columna 4).

# Estimaciones para el Mercosur

- Pan (2019) estima un modelo de gravedad para el Mercosur con el fin de analizar el impacto del bloqueo de los puentes en el período 2007-2010 entre Argentina y Uruguay.
- Sus resultados se encuentran en línea con lo previsto por el modelo de gravedad, con coeficientes negativos en distancia y coeficientes positivos en PBI de exportador e importador y el hecho de compartir frontera.
- El coeficiente negativo en lenguaje es contrario a lo previsto, dado que Brasil es el principal socio comercial de Argentina, Uruguay y Paraguay en la región.

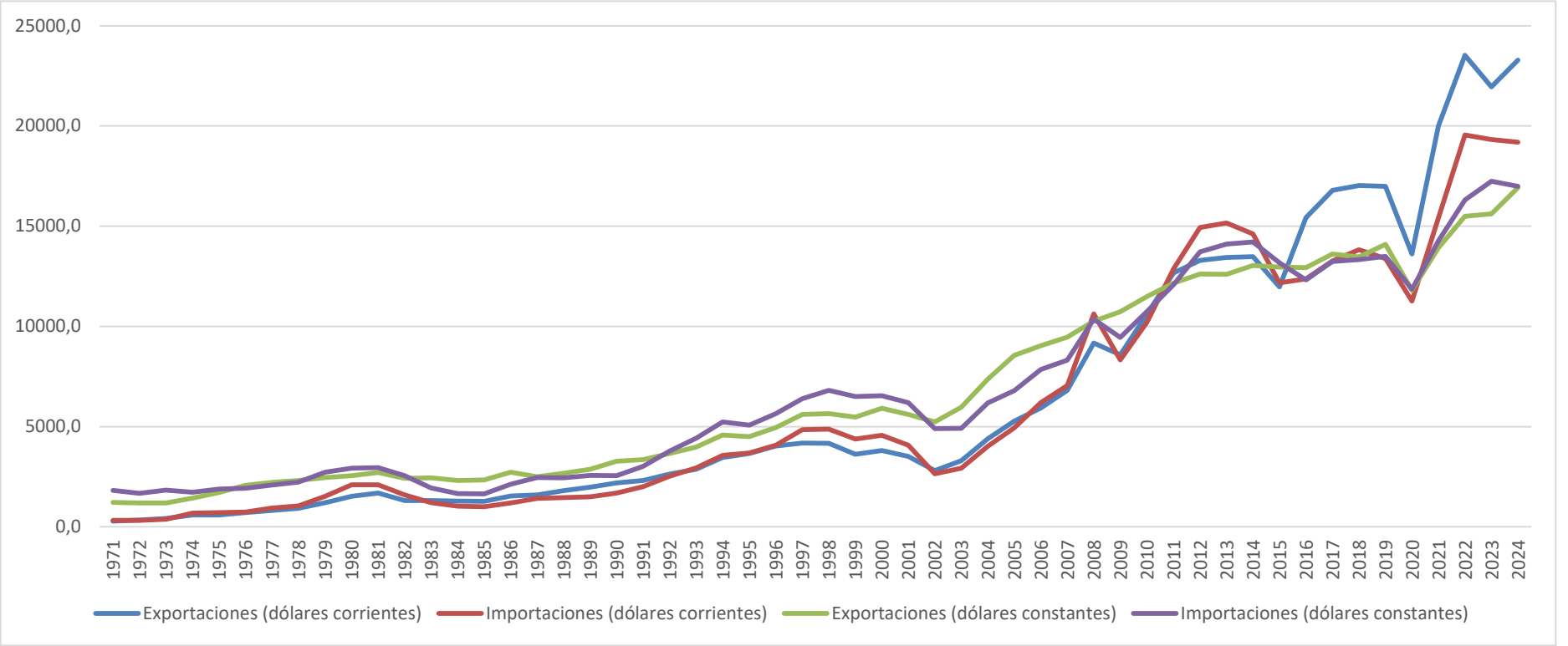
|                            | No fixed/time effects | + country-time FE   |
|----------------------------|-----------------------|---------------------|
|                            | (1)                   | (4)                 |
| $\ln(dist_{ijt})$          | -1.000***<br>(0.0229) | -0.411**<br>(0.197) |
| $\ln(GDP_j)$               | 0.698***<br>(0.0113)  |                     |
| $\ln(GDP_i)$               | 0.267***<br>(0.00939) |                     |
| <i>border</i>              | 0.353***<br>(0.0319)  |                     |
| <i>language</i>            | -0.634***<br>(0.0356) |                     |
| <i>N</i>                   | 54837                 | 54837               |
| <i>R</i> <sup>2</sup>      | 0.150                 | 0.353               |
| adj. <i>R</i> <sup>2</sup> | 0.150                 | 0.348               |

Standard errors in parentheses

\*  $p < 0.1$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*\*\*  $p < 0.01$

Datos para Uruguay

# Uruguay: Evolución de comercio de bienes y servicios 1971-2024, millones de dólares

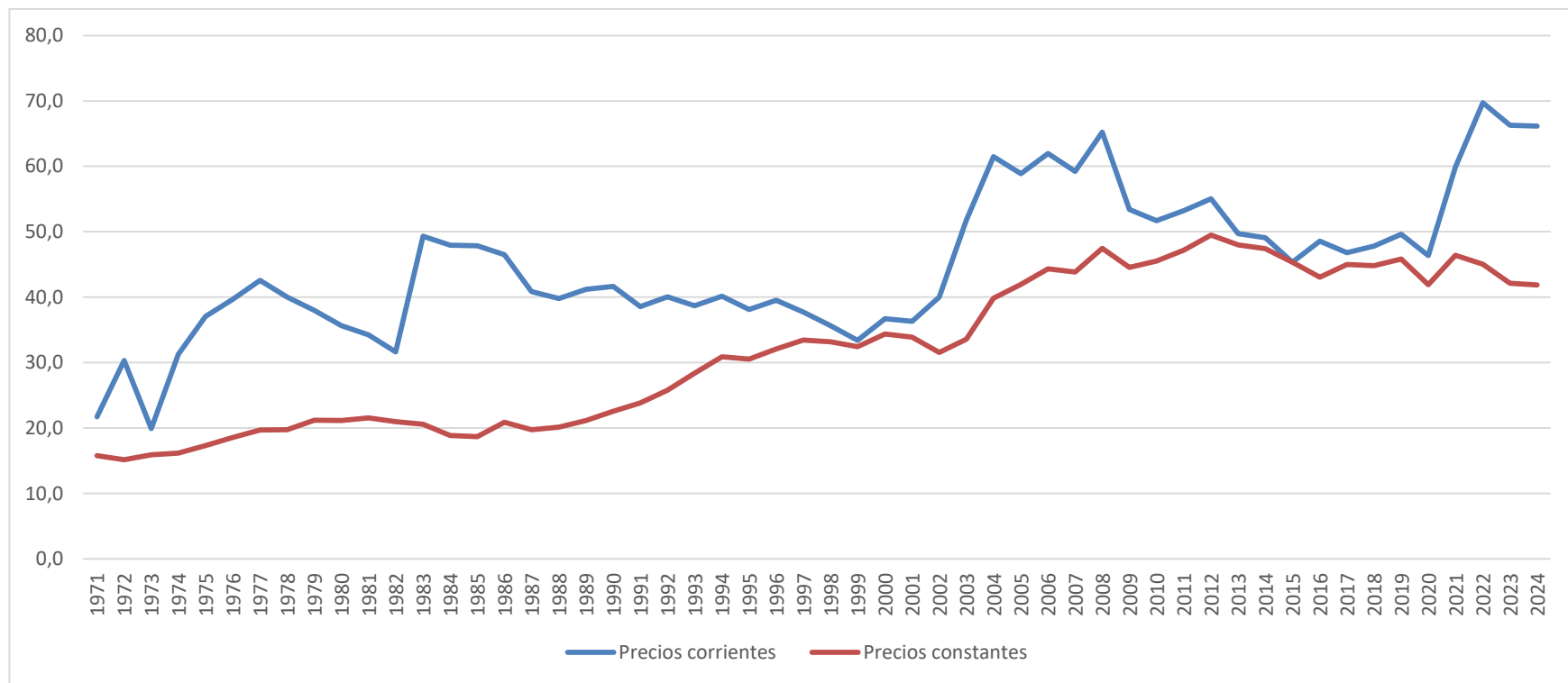


Fuente: Elaboración propia en base a datos de IDM, Banco Mundial

# Uruguay: Evolución de apertura comercial (%)

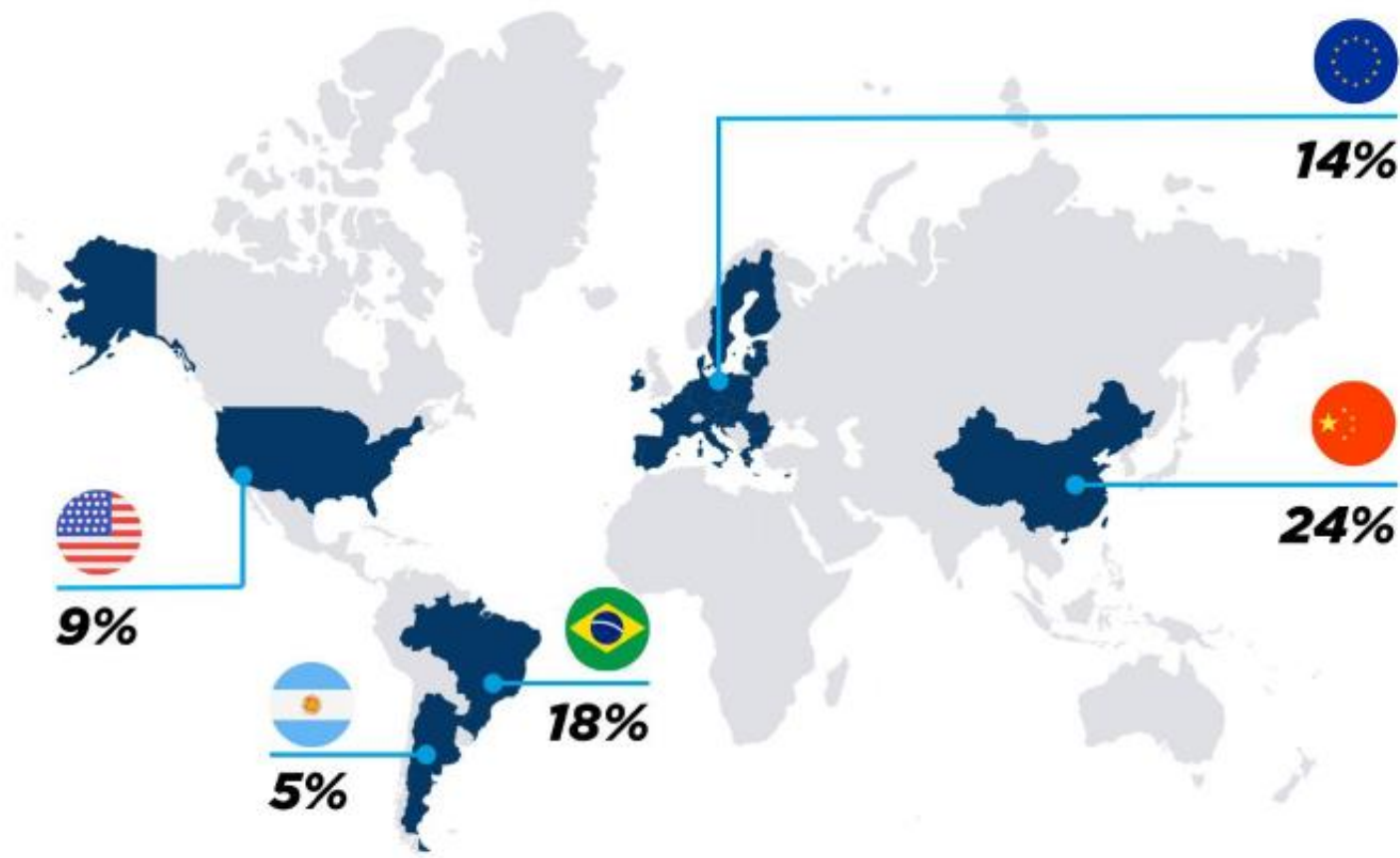
Coeficiente de apertura comercial= (Exportaciones + Importaciones)/PBI

Indica el nivel de internacionalización de la economía



Fuente: Elaboración propia en base a datos de IDM, Banco Mundial

# Principales destinos de las exportaciones uruguayas, 2024



# Uruguay: Principales productos exportados, 2024

CUADRO 1

**Principales productos exportados 2024**

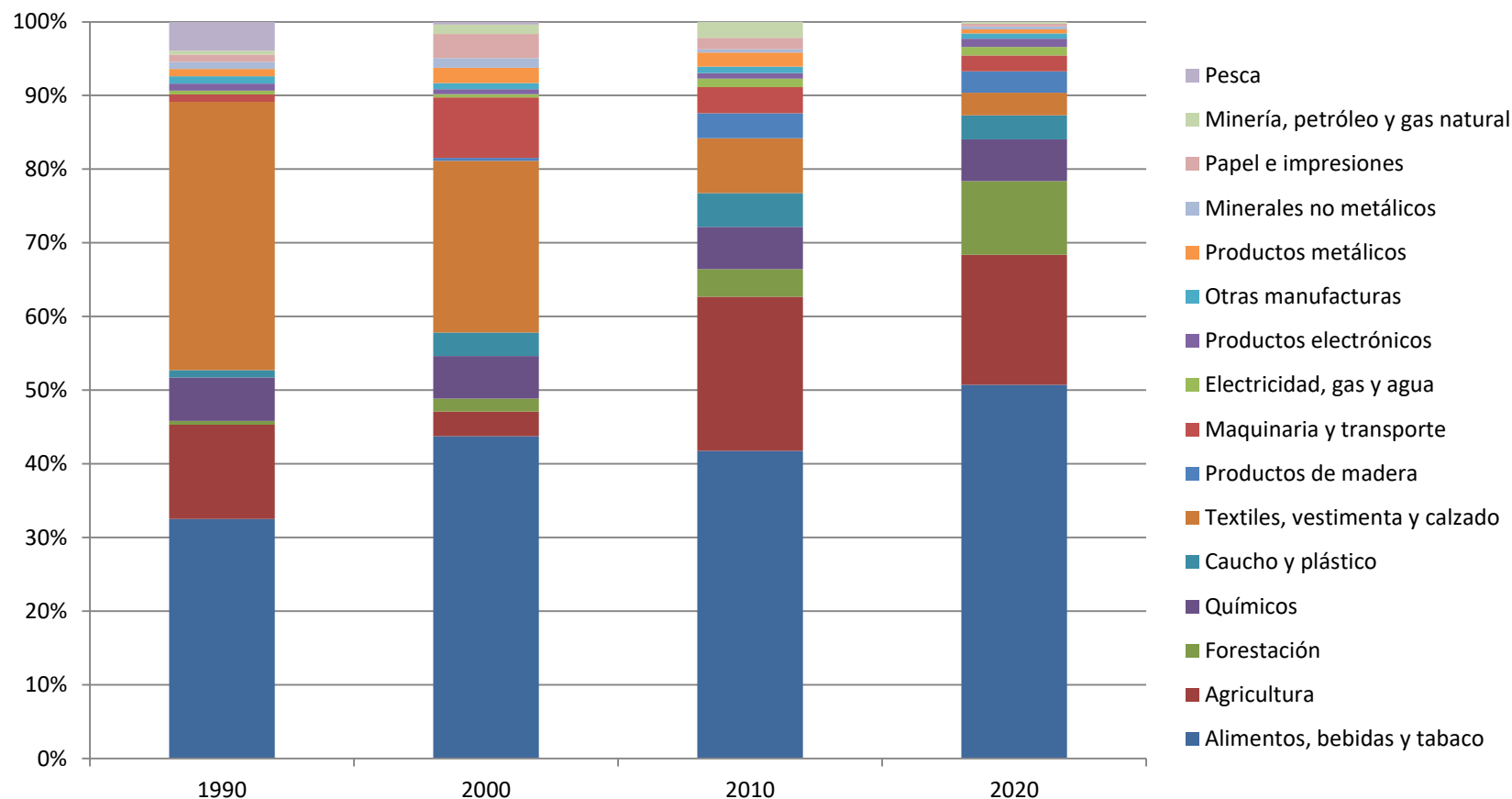
Var. % interanual

| PRODUCTO                                                                                                 | PRECIO | VOLUMEN | VALOR |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-------|
|  Celulosa               | ↑10%   | ↑22%    | ↑35%  |
|  Carne bovina           | ↑ 2%   | ↓-4%    | ↓-2%  |
|  Soja                   | ↓-18%  | ↑259%   | ↑193% |
|  Lácteos                | ↓-4%   | ↑ 4%    | 0%    |
|  Concentrado de bebidas | ↑ 3%   | ↑ 4%    | ↑ 7%  |

Fuente: Uruguay XXI con base en datos de DNA, BCU, Montes del Plata y SiGes Nueva Palmira.

Fuente: Uruguay XXI (2025)

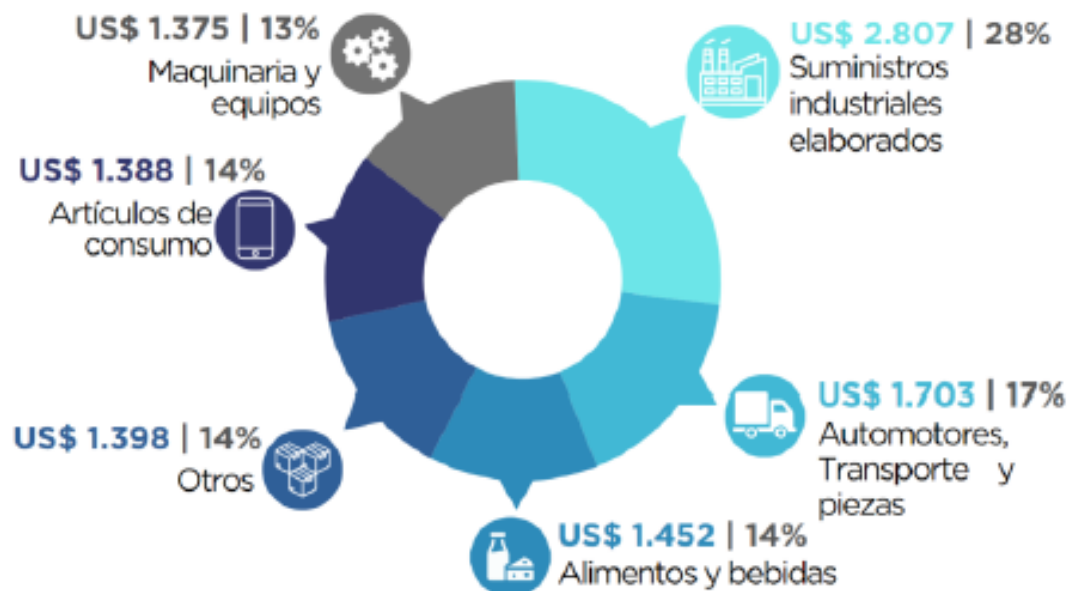
# Uruguay: Composición de canasta exportadora, 1990-2020



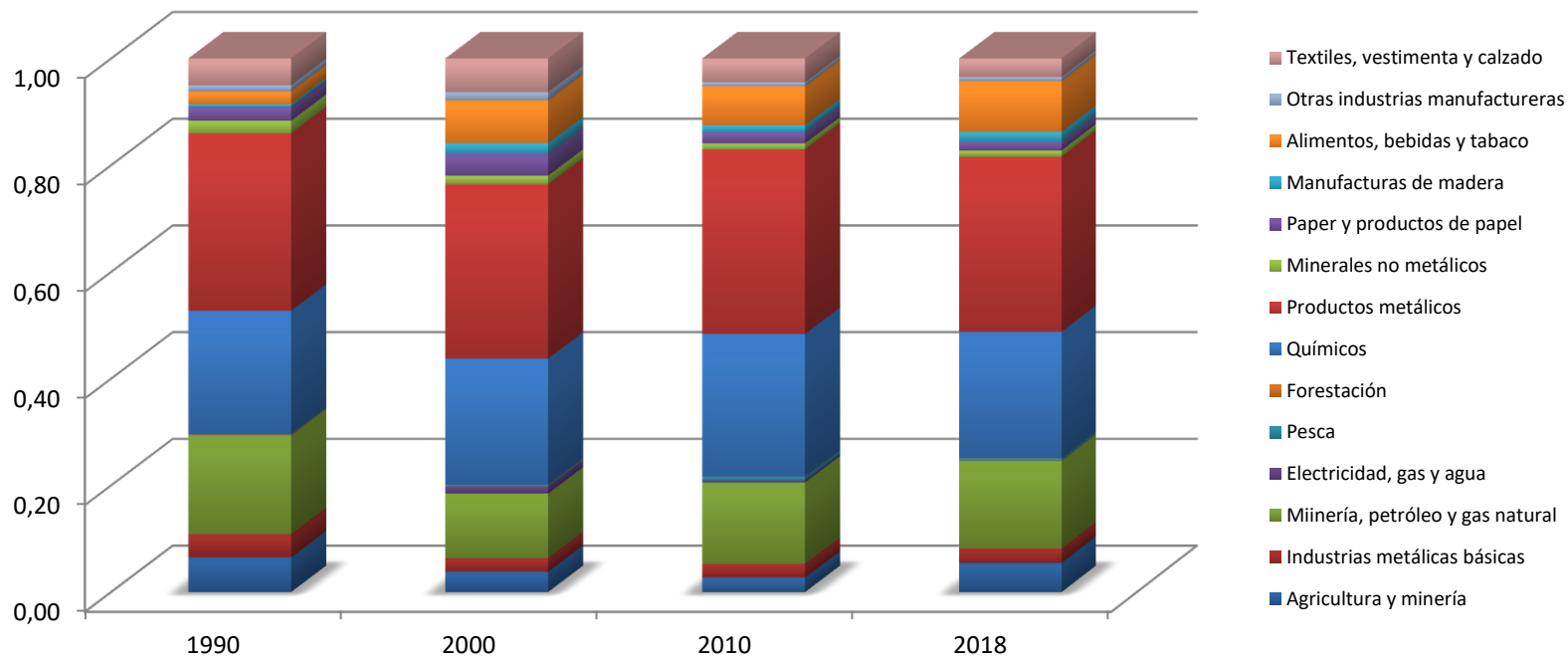
# Uruguay: Principales productos importados, 2023

Gráfico N°7  
**Principales productos importados**

Millones U\$S y Part.% (2023)



# Uruguay: Composición de canasta importadora, 1990, 2000, 2010 y 2018



Fuente: Elaboración con datos de WITS

# Bibliografía

- Auboin, M., F. Borino (2017) The Falling Elasticity of Global Trade to Economic Activity: Testing the Demand Channel, WTO Working Paper ERSD-2017-09, Organización Mundial de Comercio.
- Baldwin, R. (2020) The peak globalisation myth: Part 2 – Why the goods trade ratio declined, VoxEU <https://cepr.org/voxeu/columns/peak-globalisation-myth-part-2-why-goods-trade-ratio-declined>
- Banco Mundial (2020) World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains.
- Herman, P. (2023). *Gravity estimation: best practices and useful approaches*. US International Trade Commission.
- Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2012) Economía internacional. Teoría y política. 9ª edición, Pearson: Madrid.
- OMC (2015) Informe sobre el Comercio Mundial 2014. Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC, Organización Mundial de Comercio, Ginebra.
- OMC (2021) Examen Estadístico del Comercio Mundial 2021. Organización Mundial de Comercio, Ginebra
- OMC (2022) Examen Estadístico del Comercio Mundial 2021. Organización Mundial de Comercio, Ginebra
- OMC (2023) One year of war in Ukraine. Assessing the impact on global trade and development. Organización Mundial de Comercio, Ginebra
- OMC (2025) Global Value Chain Development Report 2025 – Rewiring GVCs in a Changing Global Economy. [https://www.wto.org/english/res\\_e/publications\\_e/gvcreport2025\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/gvcreport2025_e.htm)
- Pan, Carolina (2019) Trade costs: a natural experiment in South America, Universidad de San Andrés, Argentina.
- Unctad (2022) Key statistics and trends in international trade 2022
- Uruguay XXI (2024) Informe Anual de Comercio Exterior 2023