

Economía Internacional

Instrumentos de política comercial

Definición: Instrumentos de política comercial

- Son todos los instrumentos de política económica que discriminan en el tratamiento de los bienes y servicios según el origen en el que son producidos o el destino donde son consumidos.
- Algunos instrumentos de política comercial afectan las importaciones, otros afectan las exportaciones.
- Los instrumentos pueden ser de dos tipos:
 - Arancelarios – afectan directamente a los precios
 - No arancelarios – implican en forma indirecta un incremento de los precios de los bienes importados

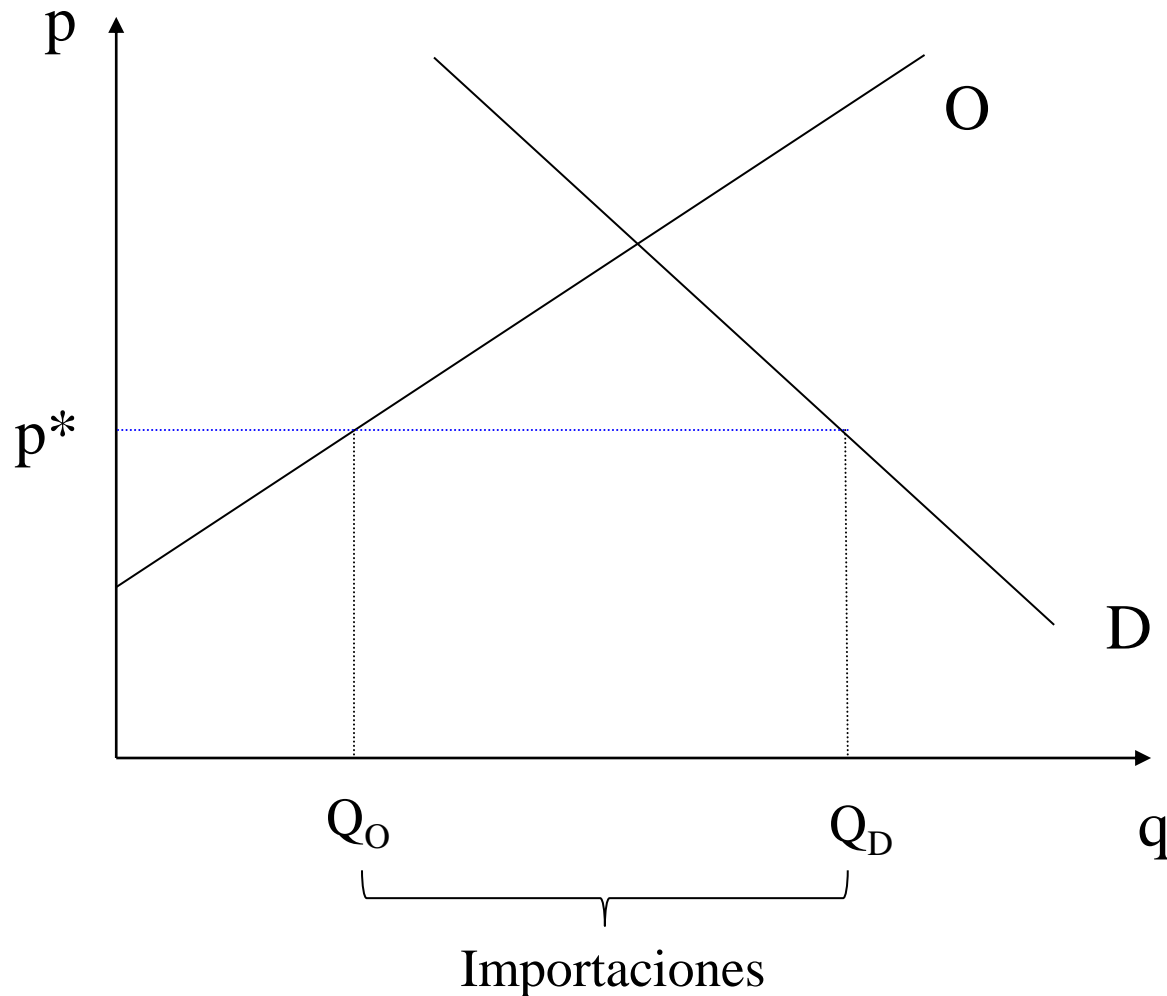
Aranceles

- Es un impuesto que se aplica a la importación de un bien
- Puede ser específico, *ad valorem* o mixto
- Se usa por dos motivos:
 - Fuente de ingresos para el Estado
 - Proteger la producción nacional

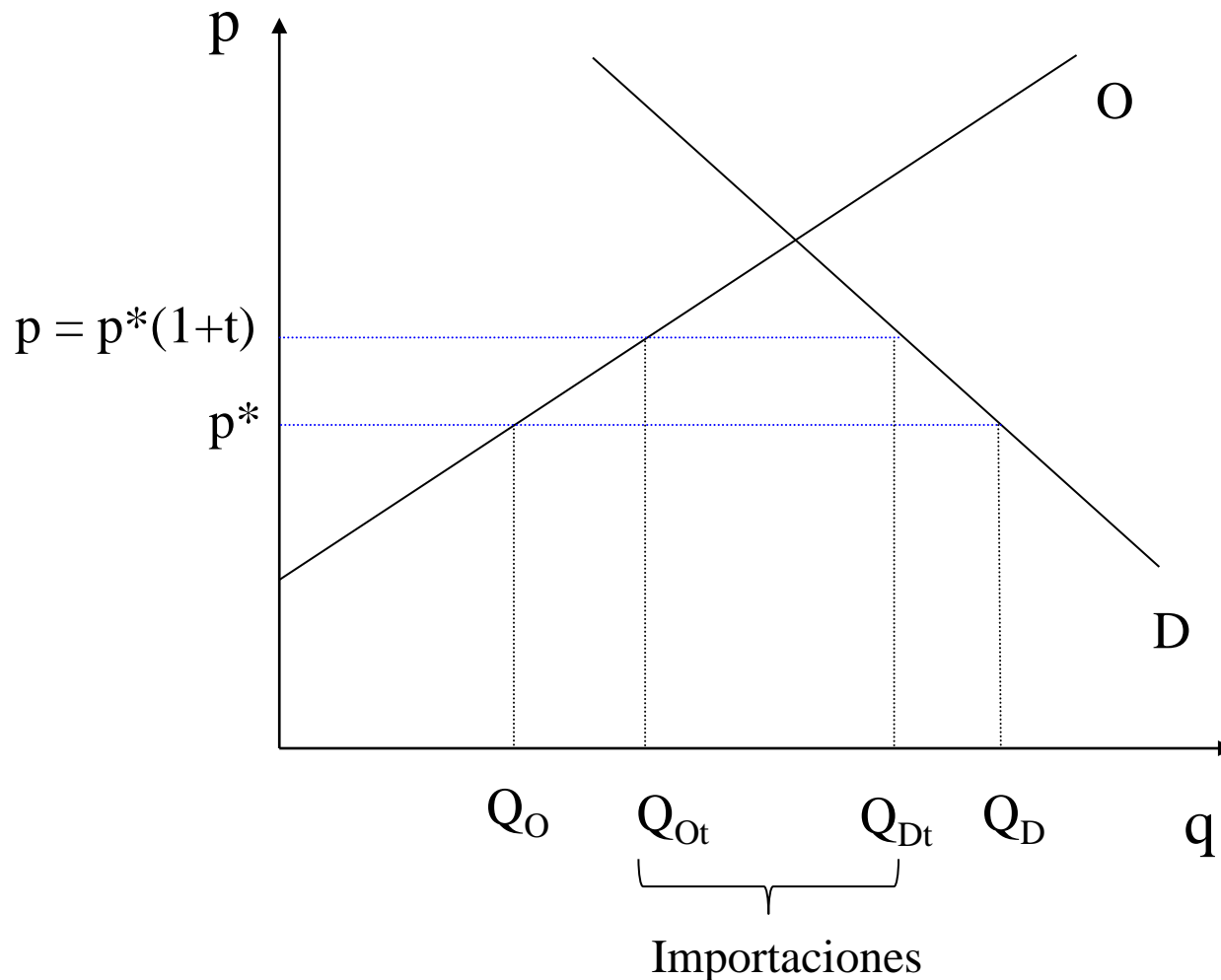
Tipos de aranceles

- Arancel **específico** es un impuesto sobre el bien importado. Se aplica como un monto específico por unidad de producto
- Arancel ***ad valorem*** es un impuesto que se aplica como porcentaje del valor importado

Efectos de un arancel – país pequeño (1)

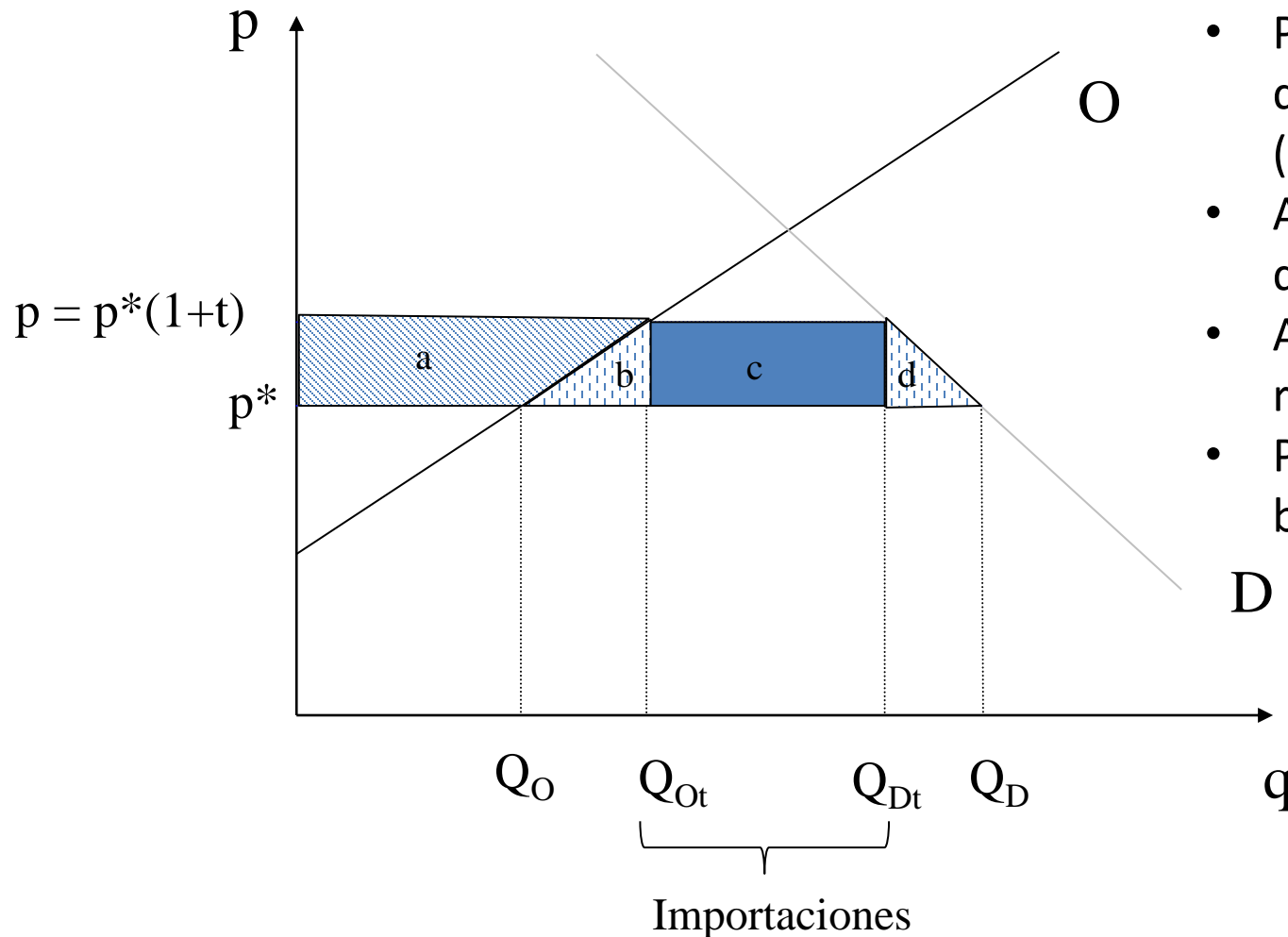


Efectos de un arancel – país pequeño (2)



- Aumenta el precio doméstico del bien importado
- Aumenta la producción de ese bien
- Cae el consumo
- Caen las importaciones

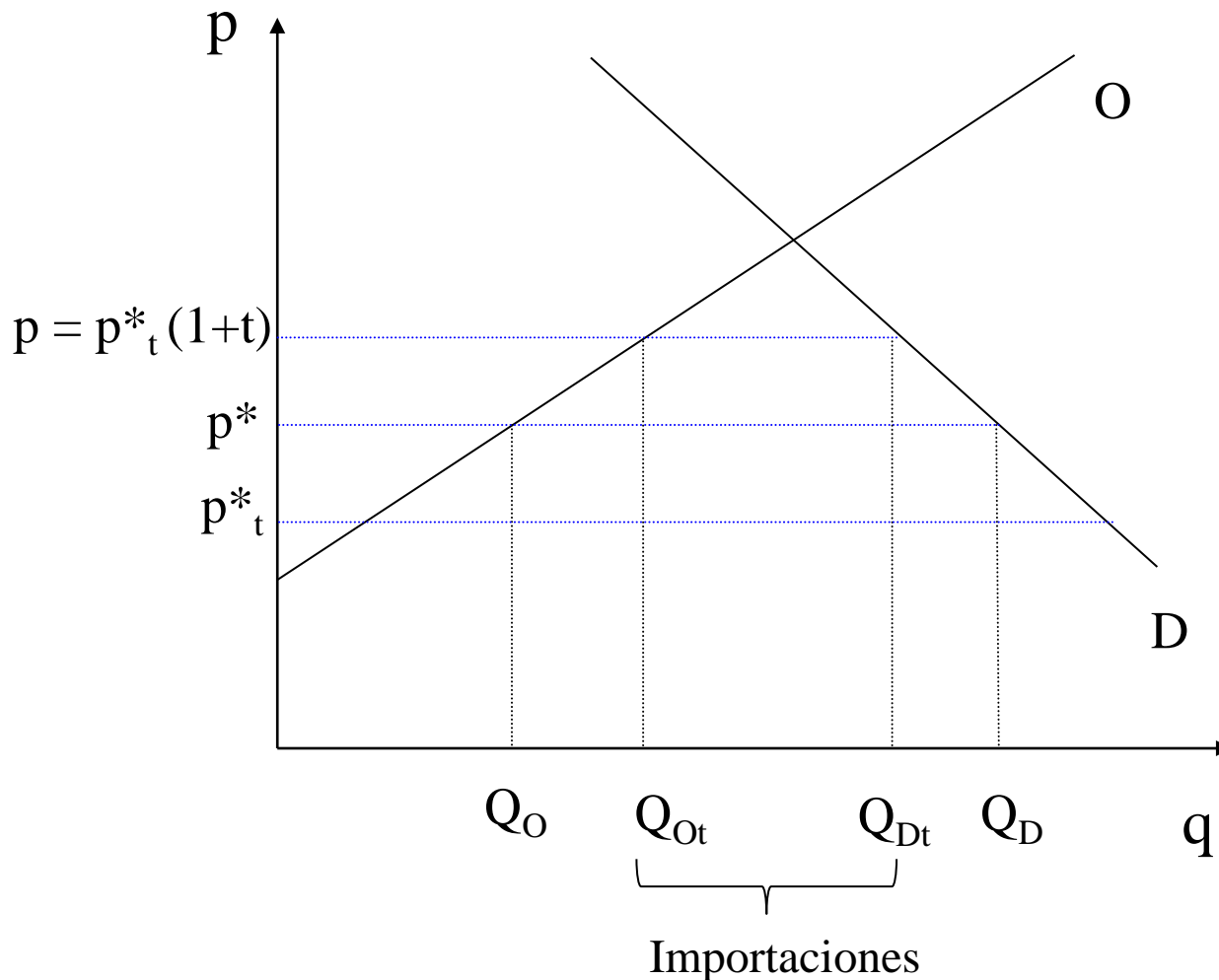
Efectos de un arancel – país pequeño (3)



Impacto sobre el bienestar

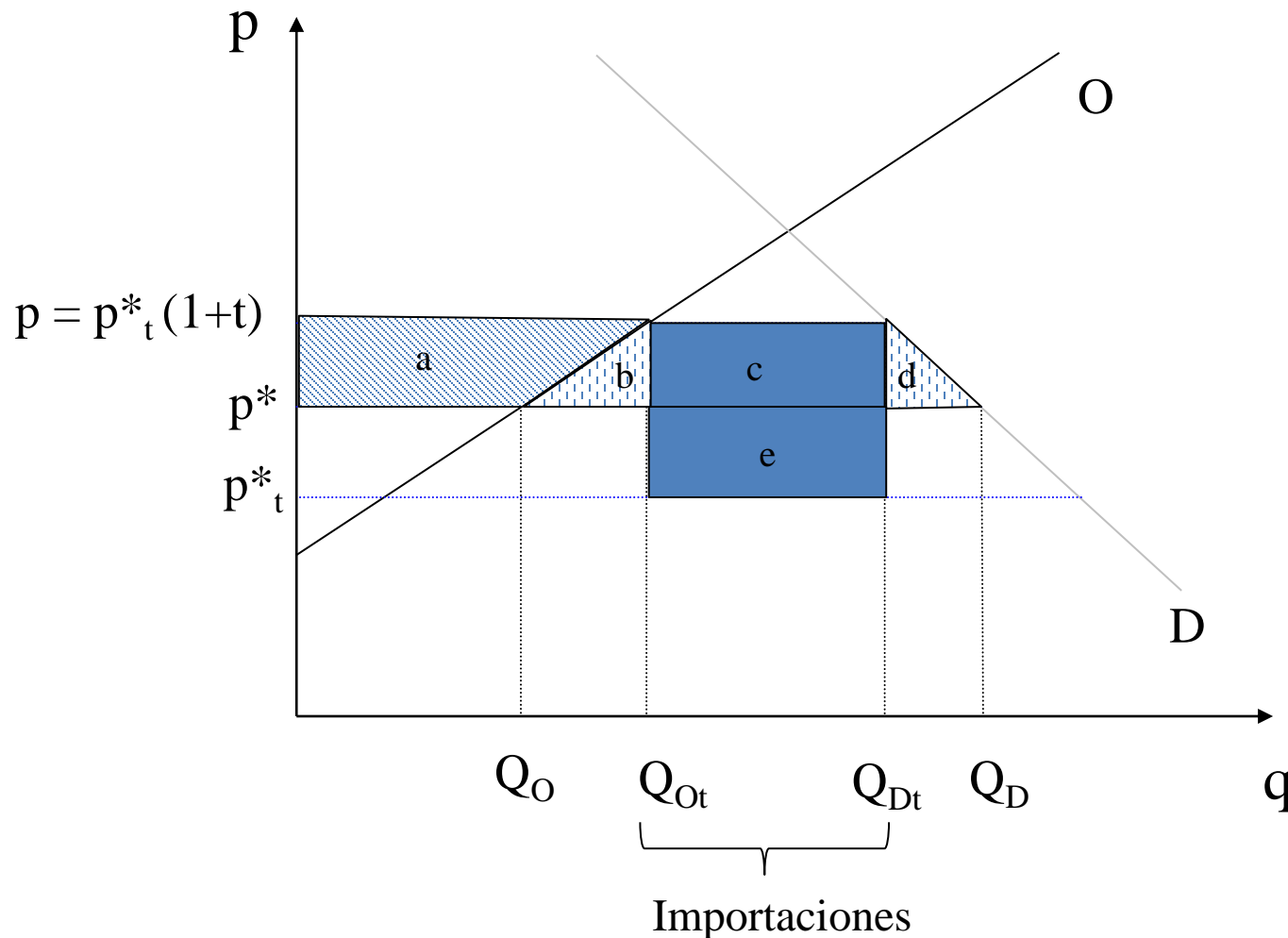
- Pérdida excedente del consumidor ($a+b+c+d$)
- Aumento excedente del productor (a)
- Aumento de recaudación (c)
- Pérdida neta de bienestar social: $b+d$

Efectos de un arancel – país grande (1)



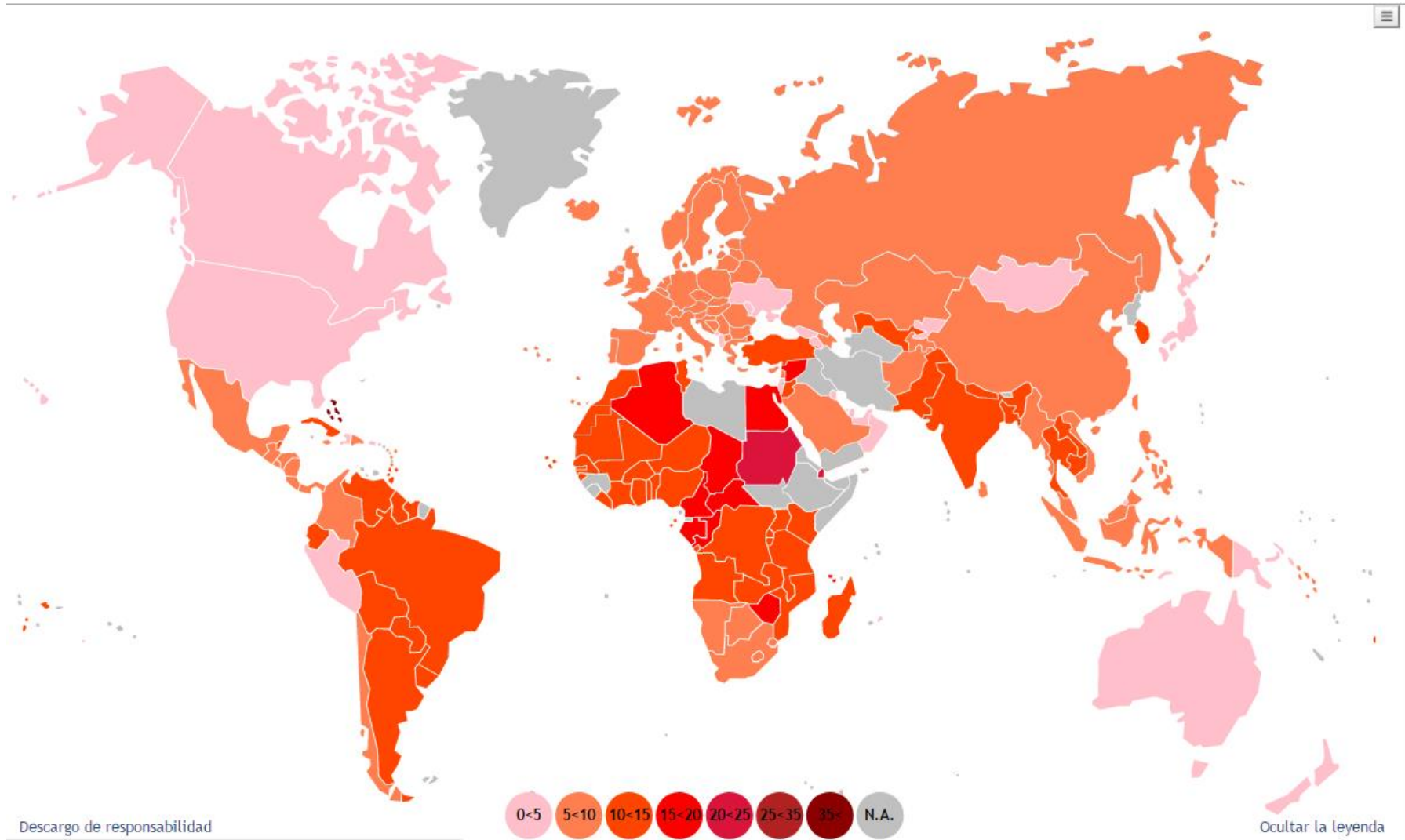
- Aumenta el precio doméstico del bien importado
- Aumenta la producción de ese bien
- Cae el consumo
- Caen las importaciones
- Cae el precio internacional y mejoran los términos de intercambio

Efectos de un arancel – país grande (2)



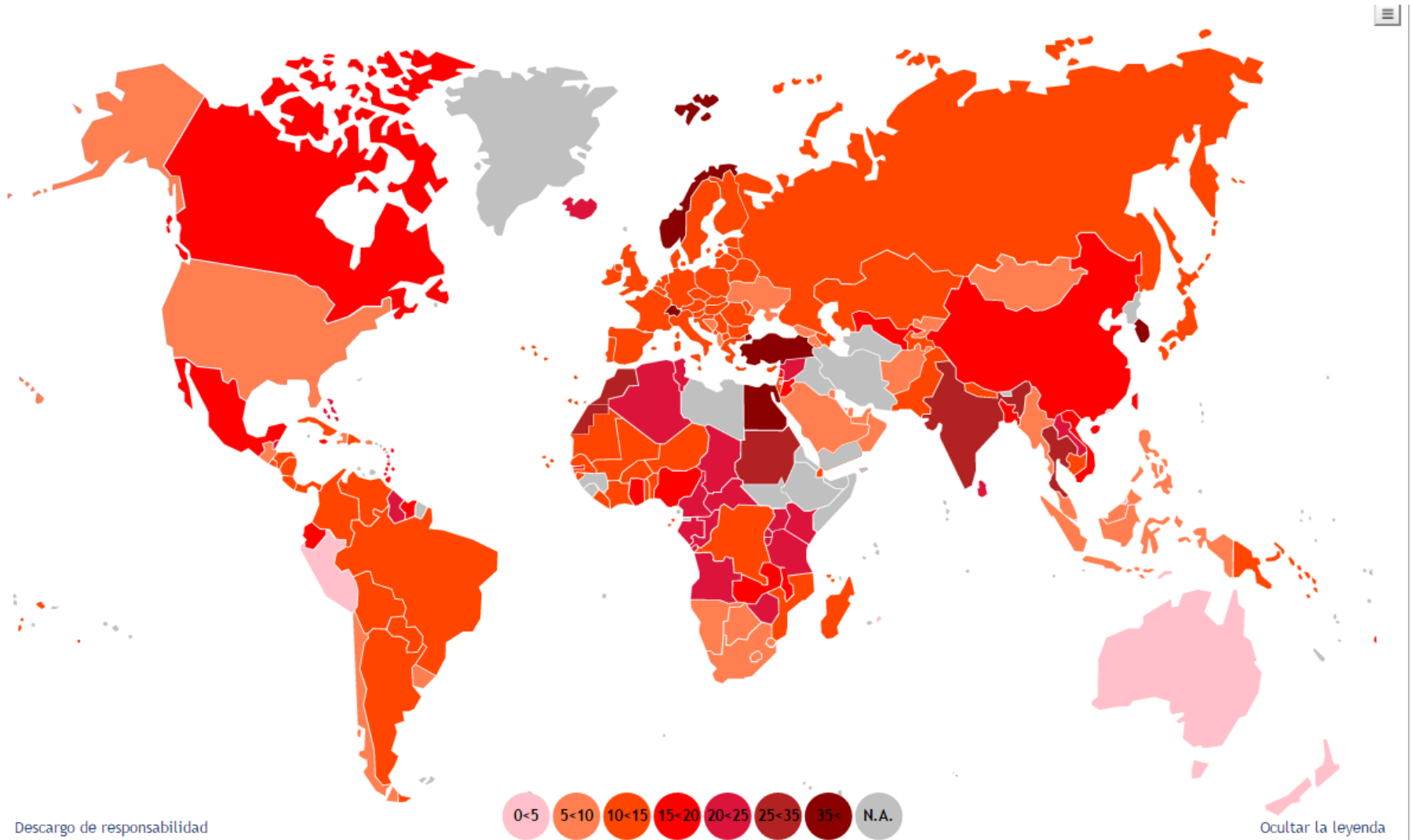
- Impacto sobre el bienestar**
- Pérdida excedente del consumidor ($a+b+c+d$)
 - Aumento excedente del productor (a)
 - Aumento de recaudación (c)
 - Ganancia de términos de intercambio (e)
 - Efecto neto sobre bienestar social: $-(b+d)+e$

Aranceles aplicados, promedio simple, todos los productos



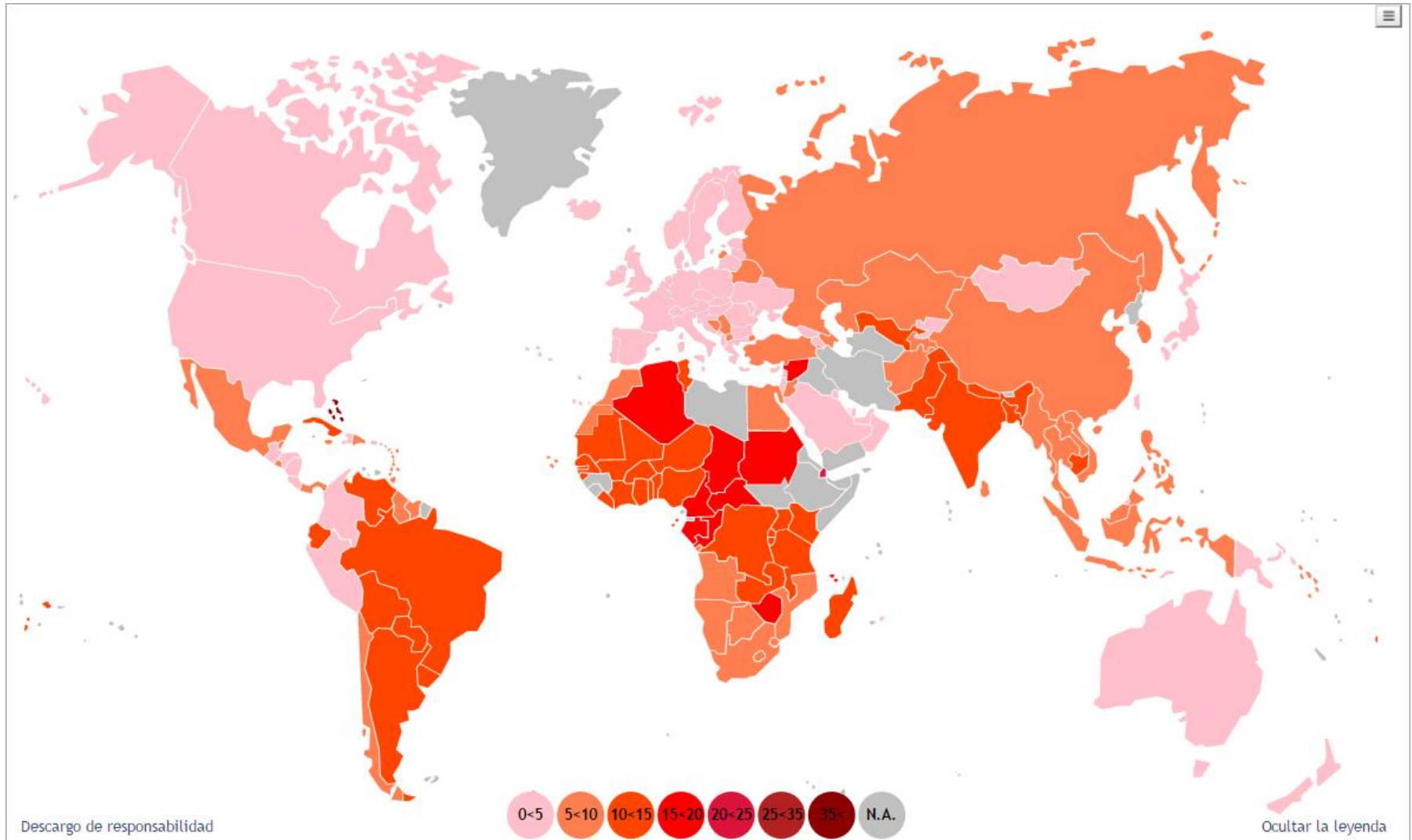
Fuente: OMC

Aranceles aplicados, promedio simple, productos agrícolas



Fuente: OMC

Aranceles aplicados, promedio simple, productos no agrícolas



Fuente: OMC

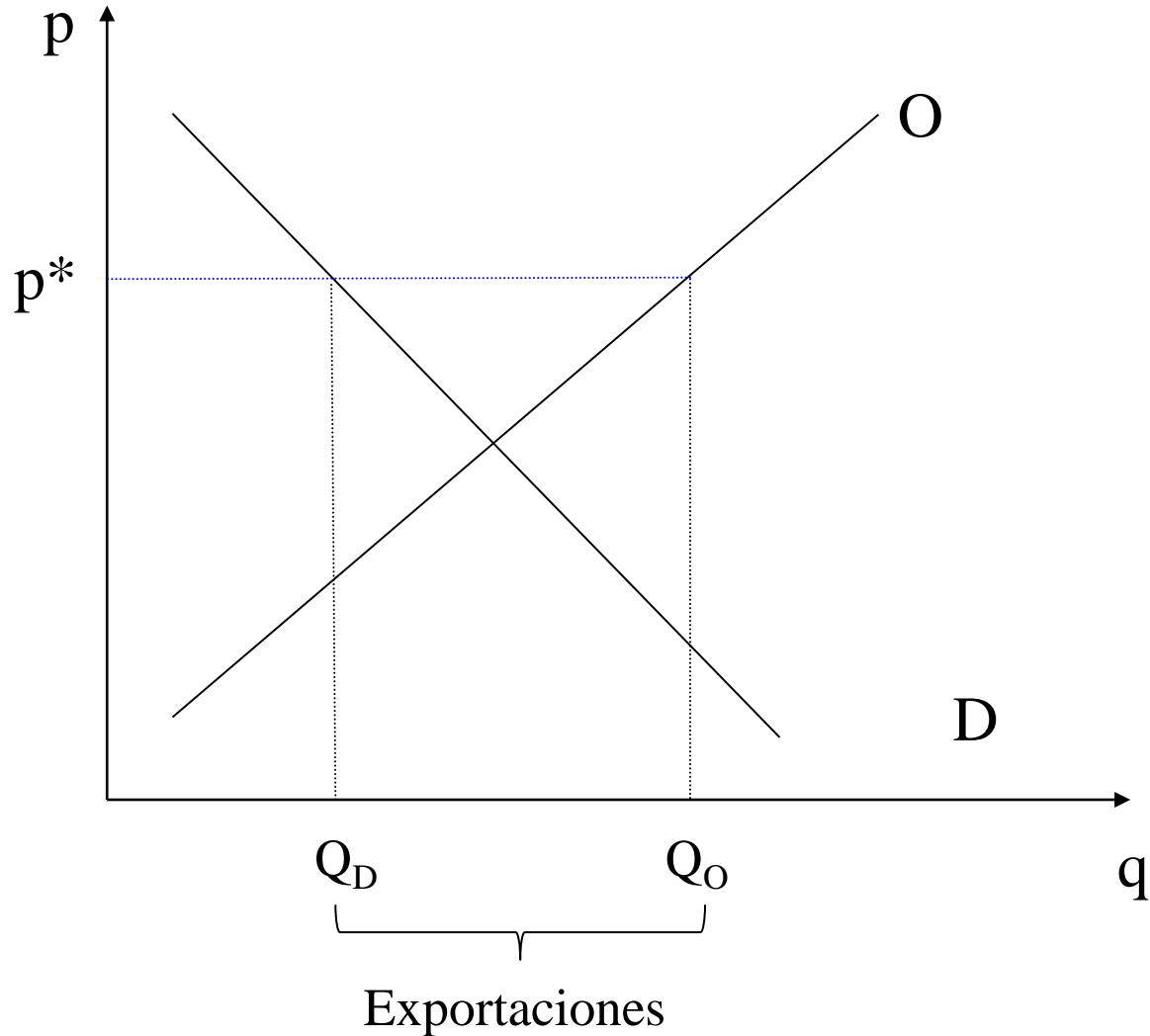
Barreras no arancelarias

- Subsidios a la exportación
- Cuotas de importación
- Restricciones voluntarias sobre las exportaciones
- Exigencias de contenido nacional
- Barreras sanitarias, fitosanitarias y normas técnicas
- Precios de referencia
- Compras gubernamentales
- Normas de origen

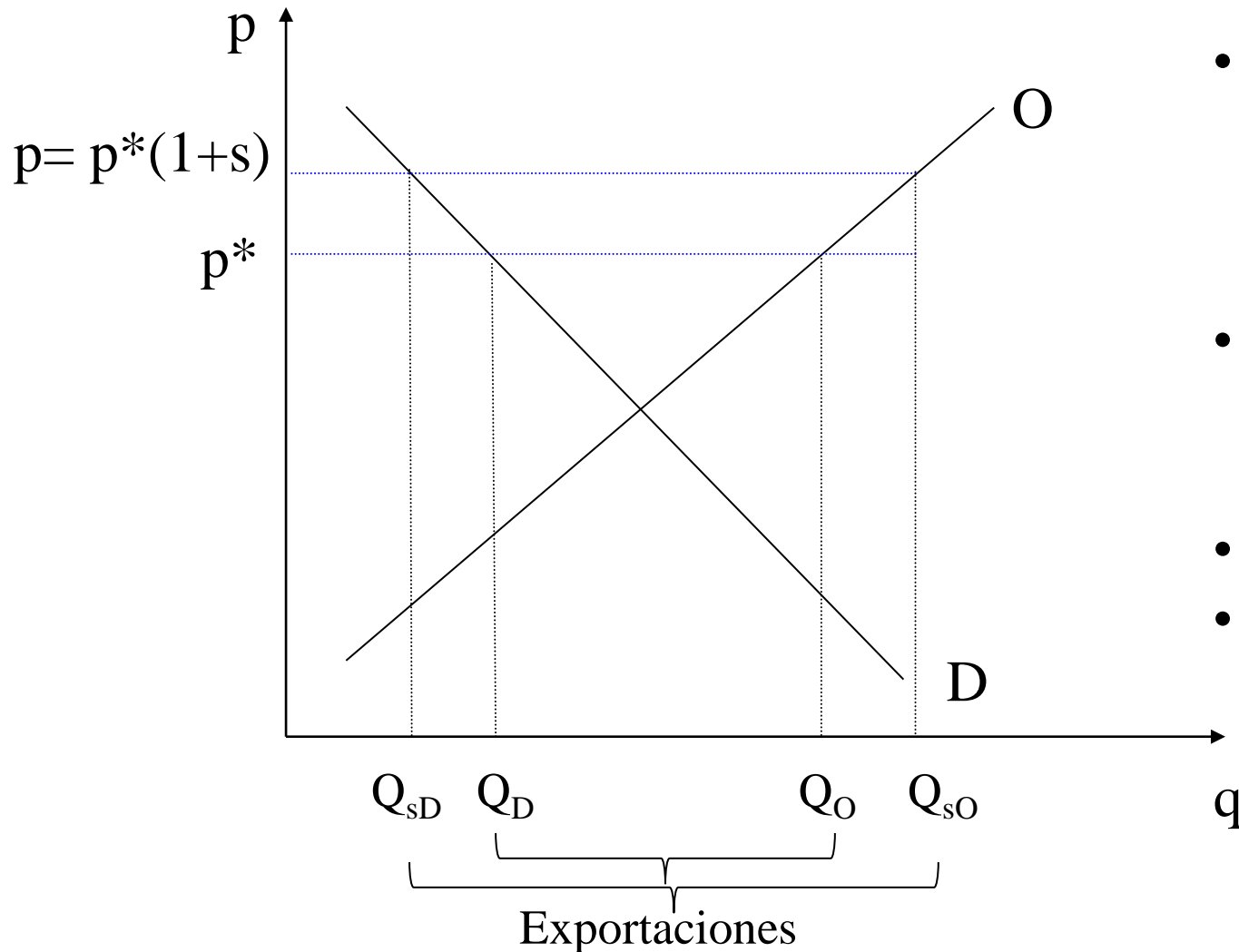
Subsidio a las exportaciones

- Pago realizado a una empresa o individuo que vende un bien en el extranjero
- Cuando el Estado ofrece un subsidio a la exportación, los vendedores exportarán el bien hasta el punto en que los precios nacionales excedan a los extranjeros en la cantidad del subsidio

Subsidio a la exportación

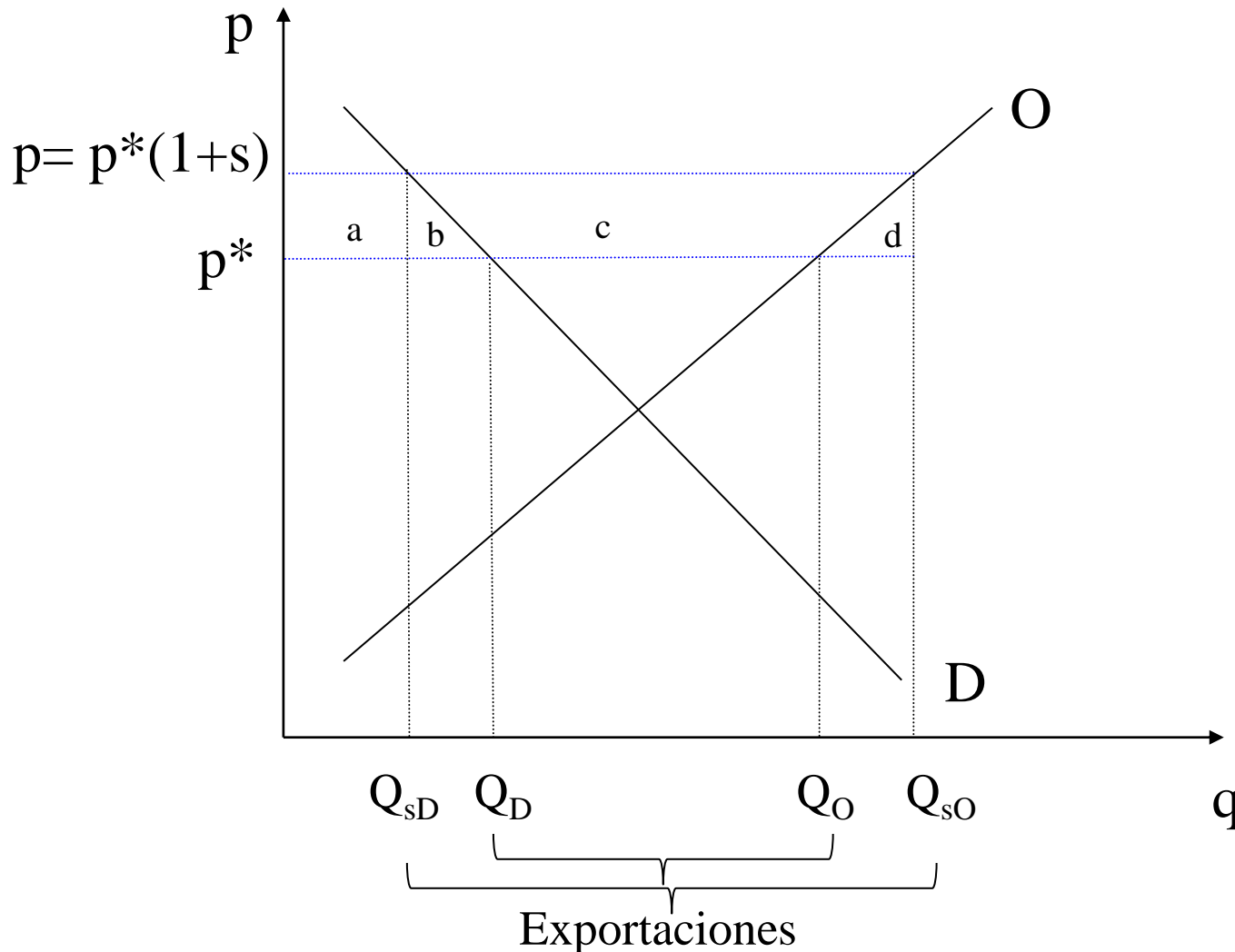


Subsidio a la exportación – país pequeño



- Aumenta el precio doméstico del bien exportado
- Aumenta la producción de ese bien
- Cae el consumo
- Aumentan las exportaciones

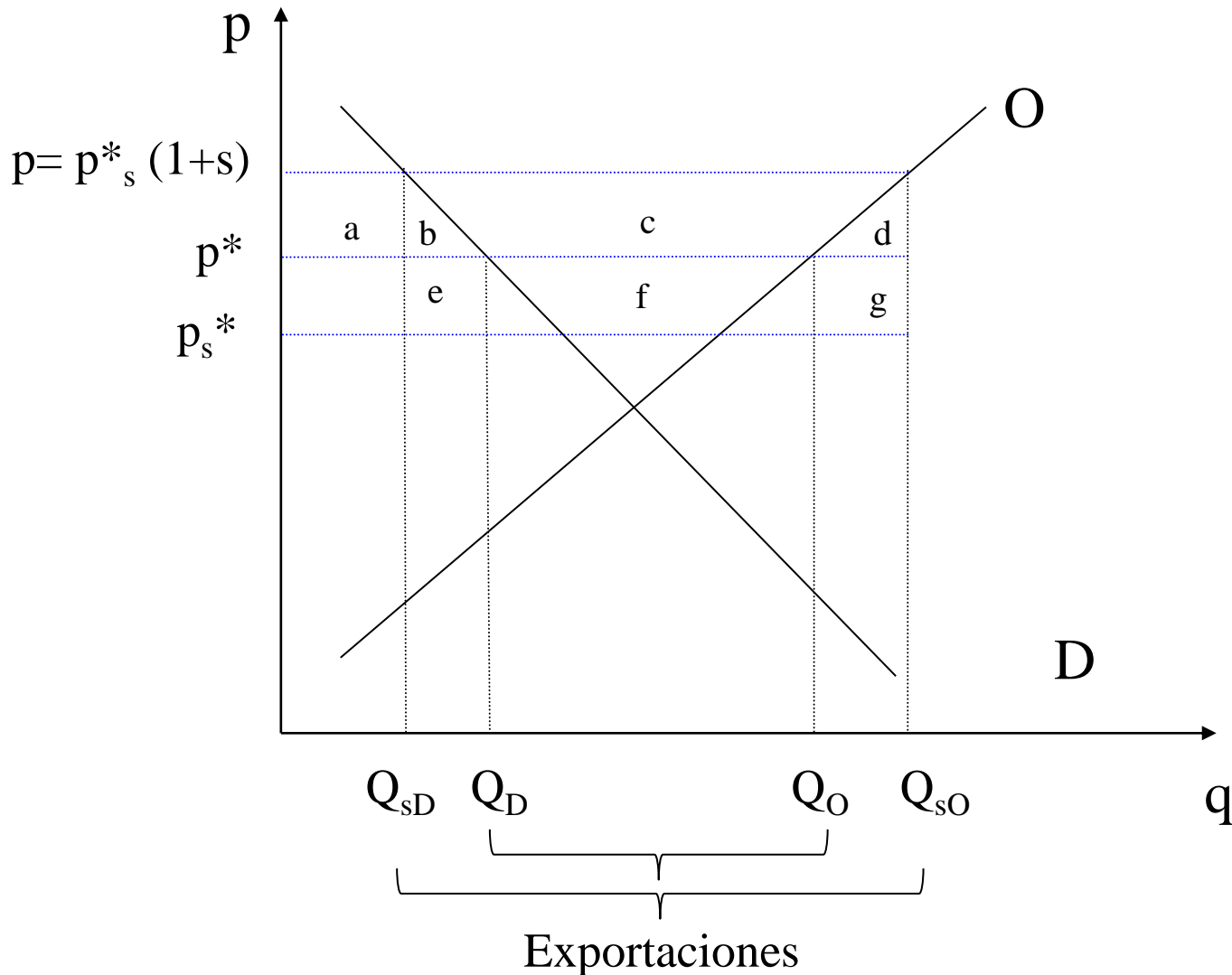
Subsidio a la exportación – país pequeño



Impacto sobre bienestar:

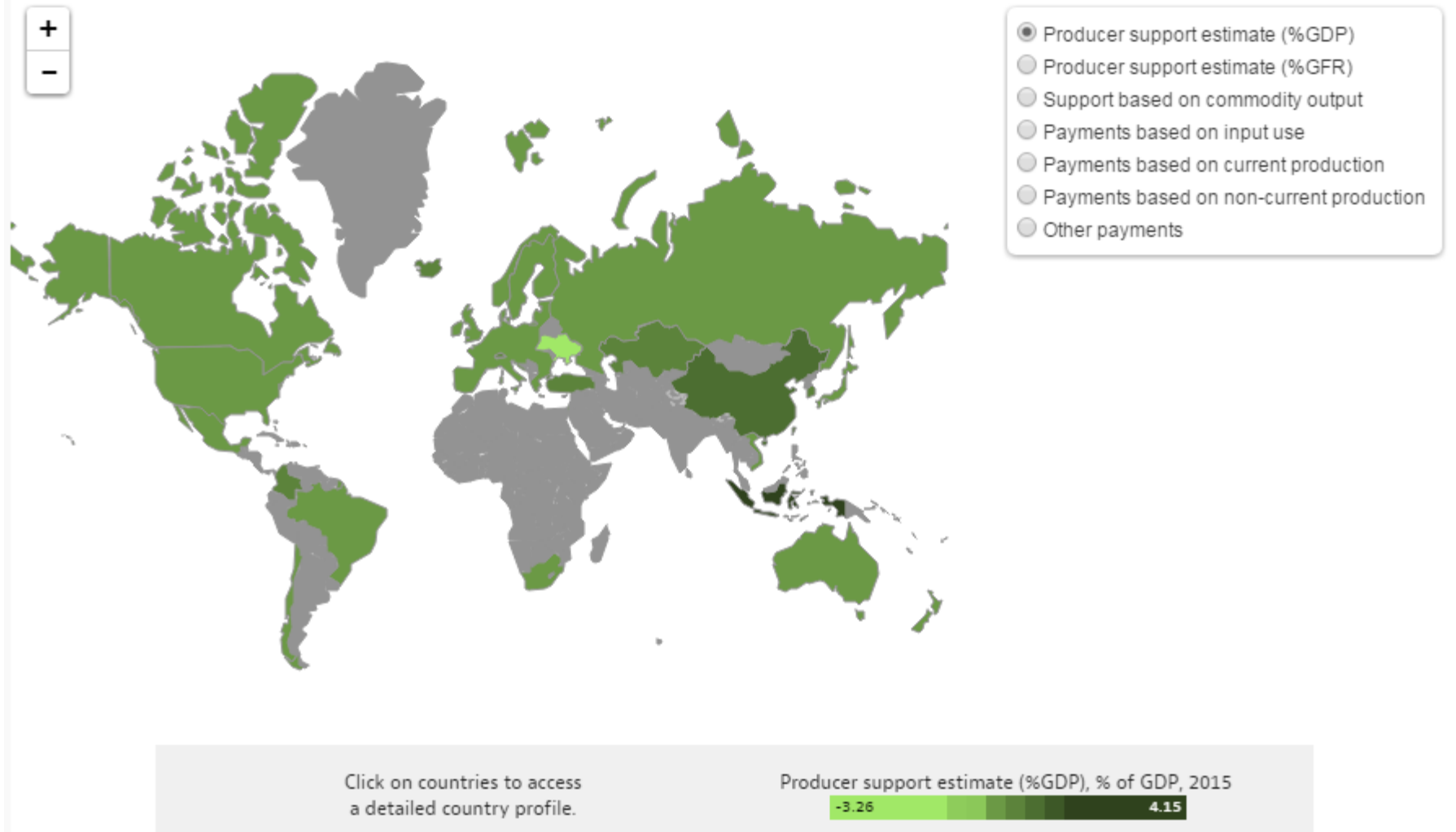
- Costo de subsidio: $b+c+d$
- Ganancia de exportadores: $a+b+c$
- Pérdida de consumidores: $a+b$

Subsidio a la exportación – país grande



- Cae precio internacional del bien exportado
- Impacto sobre bienestar:**
 - Costo de subsidio: $b+c+d+e+f+g$
 - Ganancia de exportadores: $a+b+c$
 - Pérdida de consumidores: $a+b$
 - Pérdida de términos de intercambio (se reducen los precios de exportación): $e+f+g$

Subsidios a las exportaciones agrícolas



Fuente: OCDE

Cuota de importación

- Restricción directa en la cantidad a importar
- Al disminuir las importaciones se genera un exceso de demanda, y aumentan los precios domésticos. El efecto sobre el mercado es similar al de un arancel.
- Con la cuota de importación, el Estado no recibe la recaudación del arancel. La renta de la cuota queda en manos de quien reciba la licencia de importación.

Restricción voluntaria a las exportaciones

- Es una cuota sobre las exportaciones impuesta por el país exportador
- Las restricciones voluntarias a la exportación son impuestas, normalmente, por exigencia del importador, y aceptadas por el exportador para evitar otras restricciones comerciales
- El efecto es el mismo que una cuota de importación
- La diferencia con una cuota sobre las importaciones es que en este caso la renta de la cuota queda en manos del país exportador siempre

TABLA 8-1 Efectos de las políticas comerciales alternativas

	Arancel	Subsidio a la exportación	Cuota de importación	Restricción voluntaria a la exportación
Excedente del productor	Aumenta	Aumenta	Aumenta	Aumenta
Excedente del consumidor	Disminuye	Disminuye	Disminuye	Disminuye
Ingresos públicos	Aumentan	Disminuyen (el gasto público aumenta)	Sin cambio (renta a los tenedores de licencias)	Sin cambio (renta a los extranjeros)
Bienestar nacional global	Ambiguo (disminuye para un país pequeño)	Disminuye	Ambiguo (disminuye para un país pequeño)	Disminuye

Otras barreras no arancelarias

- Exigencia de contenido nacional
- Compras estatales
- Barreras administrativas
- Restricciones a las exportaciones
- Barreras técnicas
- Barreras sanitarias y fitosanitarias

Economía política de la política comercial

Argumentos a favor del libre comercio

- Eficiencia en la asignación de recursos y en el consumo
- Argumentos adicionales a favor del libre comercio: economías de escala, oportunidades aprendizaje e innovación
- Argumento político a favor del libre comercio: acuerdo político

Argumentos en contra del libre comercio

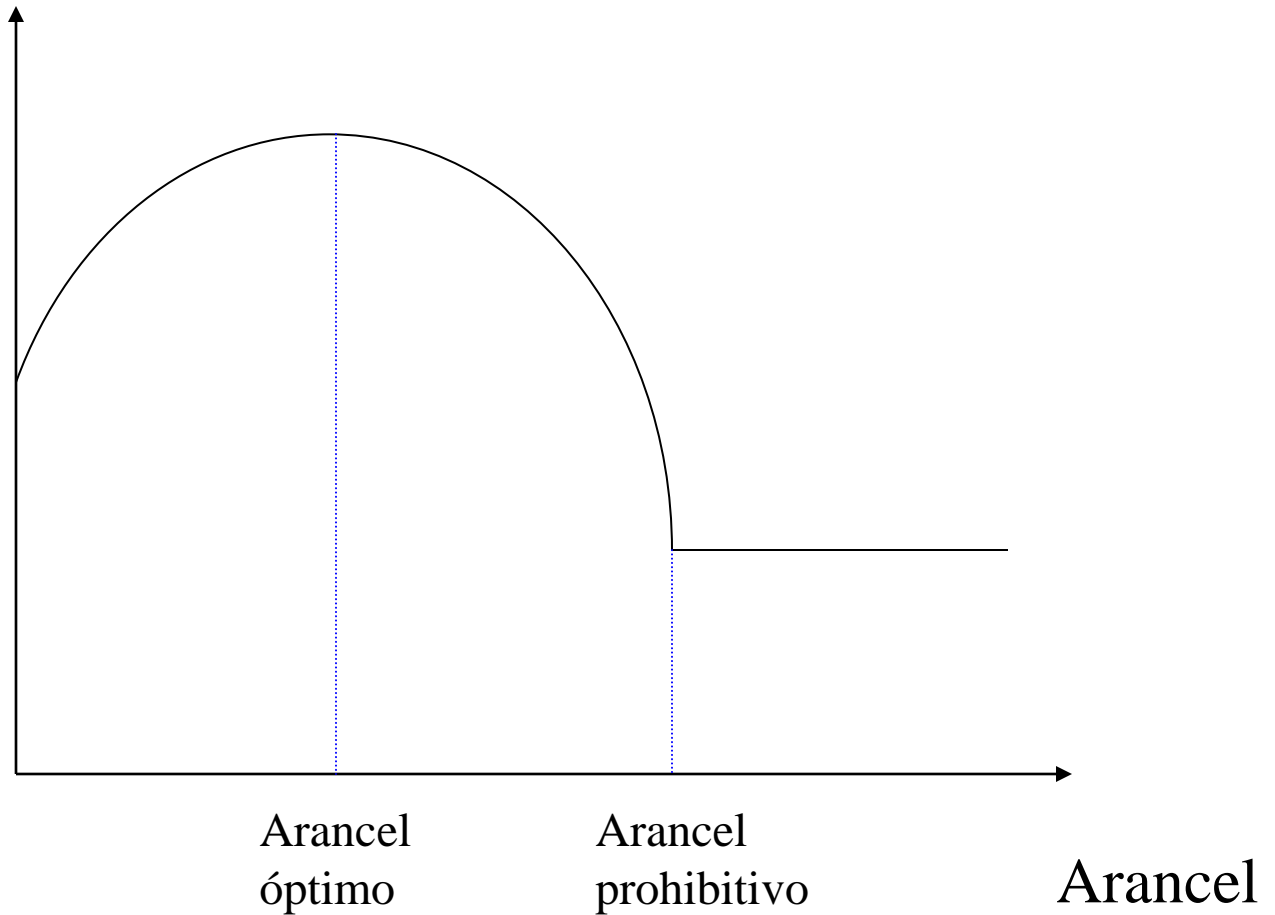
1. Relación de intercambio y bienestar (país grande)
2. Fallo de mercado y teoría del segundo óptimo
(industria naciente, promoción de exportaciones, medidas de defensa comercial)

Arancel óptimo

- Un país grande puede aumentar el bienestar aplicando un arancel positivo.
- Un arancel disminuye la demanda de importaciones y puede mejorar sus términos de intercambio
- Una mejora en los términos de intercambio aumenta el bienestar (puede comprar más importaciones exportando lo mismo)
- Sin embargo, cuando caen las importaciones se pierde eficiencia

Arancel óptimo

Bienestar nacional



Limitaciones al argumento de política comercial y relación de intercambio

- La mayoría de países pequeños tiene muy poca capacidad para influir sobre los precios mundiales de sus importaciones o exportaciones
- Para países grandes, el problema es que la relación de intercambio supone un argumento para explotar el poder de monopolio nacional para extraer ganancias a expensas de otros países
- Esto puede generar represalias comerciales y socavar los intentos de coordinación internacional de la política comercial

Fallo de mercado y libre comercio

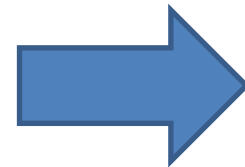
- Las imperfecciones del funcionamiento interno de una economía pueden justificar interferir en sus relaciones económicas externas
- Ejemplos de fallos de mercado:
 - Desempleo y sub - empleo
 - Deficiencias en el mercado de capital
 - Externalidades tecnológicas en industrias innovadoras

Limitaciones del argumento del fallo de mercado

- Los fallos de mercado pueden ser corregidos por políticas nacionales dirigidas a la raíz del problema.
 - Principio general relacionado con los fallos del mercado: siempre es preferible afrontar los fallos del mercado tan directamente como sea posible.
- Los fallos de mercado son difíciles de identificar y, por lo tanto, es difícil diseñar políticas adecuadas.

Políticas comerciales de los países en desarrollo

- Políticas de promoción de exportaciones
 - Crecimiento de la industria orientado a la exportación.
 - Muchos países del este asiático impulsaron esta estrategia, se trata de economías muy abiertas
- Políticas de sustitución de importaciones



Argumento de la industria naciente

- Los países en desarrollo tienen ventajas comparativas potenciales en la producción de manufacturas
- Al inicio no pueden competir con las industrias maduras establecidas en países desarrollados
- Los gobiernos deberían proteger temporalmente estas industrias hasta que estén en condiciones de competir en el mercado internacional

Los fallos de mercado y el argumento de la industria naciente

- Fallos de mercado que justifican la protección a la industria naciente:
 - Imperfecciones en el mercado de capitales (bancos, mercado de valores)
 - Apropiabilidad. Las empresas en una industria nueva generan beneficios sociales por los que no son compensadas (costos de inicio, adaptación de tecnologías, apertura de nuevos mercados)
- En la práctica es difícil evaluar qué industrias justifican ese trato especial
- Riesgo: grupos de presión