

Universidad de la República
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Sociología

Programa
Metodología de la Investigación Social II
Diseños y Técnicas Cuantitativas de Investigación Social
2009

Prof. Alberto Riella

Prof. Asistentes: Pablo Hein
Hugo de los Campos
Susana Lamschtein
Florencia Dansilio

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo general del curso es que el estudiante adquiera los conocimientos básicos y los procedimientos necesarios para realizar Mediciones en Ciencias Sociales manteniendo una vigilancia epistemológica permanente para garantizar la validez y confiabilidad de dichas mediciones.

Para alcanzar tal objetivo el programa consta de cuatro módulos donde se profundizan los aspectos centrales de los Diseños y Técnicas Cuantitativas de la Investigación Social. El primero de ellos busca que los estudiantes comprendan e incorporen los procedimientos teórico- metodológicos de la medición en Ciencias Sociales. Este módulo comienza poniendo énfasis en el proceso de construcción conceptual de los datos. Luego se analizarán las propiedades y atributos de los datos introduciendo al estudiante en el correcto manejo de la matriz de datos y en la construcción de indicadores e índices

El segundo módulo del curso procura que el estudiante incorpore los conocimientos básicos para la construcción de los Diseños de Investigación científica más utilizados en Ciencias Sociales y elementos conceptuales que le permitan juzgar la validez de un Diseño. Durante el desarrollo del Módulo se analizarán los supuestos y la lógica que subyace detrás de los Diseños

Experimentales y de los distintos tipos de diseños que de él se derivan. Luego se mostrarán las características y aplicabilidades específicas de los tipos de Diseño más utilizados en ciencias sociales y se propondrán los distintos criterios para analizar los diferentes niveles de validez de cada uno de ellos.

El tercer módulo está dedicado a la Técnica de Encuesta y busca que el estudiante profundice en los aspectos conceptuales y operativos de la principal técnica cuantitativas de recolección de datos de la ciencias sociales. Se pretende que los estudiantes adquieran las competencias necesarias en el manejo de esta técnica para su desempeño profesional y que puedan valorar ajustadamente las potencialidades y las limitantes de la misma..

El cuarto módulo está destinado al uso de datos secundarios para la Medición en ciencias sociales. Este módulo apunta a que el estudiante se familiarice con la producción de Estadísticas Sociales en el Uruguay y con los procedimientos adecuados para su manejo en la investigación social. Se presentará la metodología con la cual, a partir de estos datos estadísticos, se construyen los principales indicadores sociales y se realizará a través de ellos una descripción de la situación social de Uruguay comparándola con indicadores sociales de otros países de la Región.

2. METODOLOGÍA

El curso consta de 90 horas divididas en 36 horas de clases Teóricas y 54 horas de Laboratorios teórico – prácticos. En las clases teóricas se presentarán y discutirán los temas del programa mostrando sus características generales, los diferentes procedimientos que involucra y sus implicancias teórico – metodológicas. Las restantes 54 horas de Laboratorio están destinadas a clases en subgrupos en las cuales, mediante distintos ejercicios prácticos los estudiantes deberán ir resolviendo, asistidos por los profesores, situaciones y problemas propios de los procesos de medición de la investigación en Ciencias Sociales.

Como parte del curso se realizará el trabajo de campo de una encuesta, diseñada por los estudiantes en los laboratorios, apoyados por los docentes y su posterior procesamiento en un módulo de Informática con 12 horas adicionales a las horas del curso. En este último se pretende introducir al estudiante en el manejo de los principales softwares utilizados en el proceso de elaboración y análisis de la investigación por encuesta.

3. EVALUACIÓN

Se realizarán dos parciales a lo largo del curso en los que se buscará evaluar los conocimientos y aprendizajes de los estudiantes sobre los temas desarrollados en las clases Teóricas. Para la evaluación final del curso se considerará también la participación y el desempeño en el trabajo de campo desarrollado en el curso y en las aulas de informática. La forma de aprobación del curso y el régimen de asistencia se regirán por el Reglamento general del Plan de Estudios.

Para ajustar posibles desfases durante el curso se realizará una evaluación colectiva en la mitad del curso en cada subgrupo con la presencia de todo el equipo docente. El objetivo de la evaluación será discutir la articulación entre las clases teóricas y los laboratorios, el grado de alcance de los objetivos del curso, la modalidad docente, la adecuación de la bibliografía, la dinámica de la clase, y otros problemas de funcionamientos que puedan plantear tanto los estudiantes como los docentes.

4. PROGRAMA

1. La Medición en Ciencias Sociales

- La construcción de los datos en Ciencias Sociales
- Fundamentos generales de la Medición
- Validez y confiabilidad de la Medición
- Atributos y Matriz de Datos
- Indicadores e Índices

2. Diseños para la Investigación Social

- Supuestos epistemológicos y teóricos de los Diseños de Investigación
- Diseños Experimentales y sus diferentes tipos
- Diseños no Experimentales y sus distintas modalidades
- Diseños Evaluativos
- Diseños para el Análisis Comparado
- Los problemas de Validez de los Diseños de investigación
- Criterios para la selección de un Diseño de Investigación

3. Técnicas de Investigación por Encuesta

- Los componentes principales de la Encuesta
 - Los componentes estadísticos
 - Los componentes sociológicos
- Los tipos de Encuestas
- Validez y confiabilidad de las Encuestas
- La construcción del instrumento de medición
- Escalas para la medición de Actitudes
- Las estrategias para la recolección de la información
- Bases de datos, crítica y procesamiento de la información

4. Datos secundarios y Construcción de Indicadores Sociales

- Las Estadísticas sociales en Uruguay
 - Los censos y las encuestas de hogares
 - Las Series Sectoriales
- Construcción de Indicadores Sociales para Uruguay

5. BIBLIOGRAFÍA

Módulo 1

Obligatoria

1. Mayntz, R.; Holm, K.; Hubner, P. **Introducción a los Métodos de la Sociología Empírica**. Alianza Universidad, Madrid 1975. Cap 1, págs. 13 a 31 y Cap 2, págs. 45 a 63.
2. Selltiz, C. **Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales** RIALP, Madrid 1968. Cap. 5, págs. 170 a 214.
3. Galtung, J. **Teoría y Métodos de la Investigación Social**. EUdeBA, Buenos Aires, 1969. Cap. 1, págs. 1 a 33.

Ampliatoria

4. González Blasco. **Medir en las Ciencias Sociales** En: García Ferrando, M; Ibañez, J; Alvira, F. *El Análisis de la Realidad Social: Métodos y Técnicas de Investigación*. Alianza Universidad, Madrid 1986. Sec. II.5 págs. 209 a 235.
5. Kerlinger, F. **Investigación del Comportamiento**. McGraw Hill, México D. F. 1982. Cap. 26 y 27, págs. 458 a 491
6. Lazarsfeld, P.; Boudon, R. **Metodología de las Ciencias Sociales**. Ed. Laia, Madrid 1984. Págs. 36 a 46.

Módulo 2

Obligatoria

7. Hernández, R; Collado, C; Baptista, P **Metodología de la Investigación**. McGraw Hill Cap. 6 y 7 págs. 107 a 207.
8. Aedo, C. **Evaluación del Impacto**. CEPAL, Serie Manuales N° 47. Chile, 2005. Pags 1 a 24.
9. Riella, A. **Introducción al método de análisis comparado**. Memo.1999.

Ampliatoria

10. Campbell, C; Stanley, J. **Diseños Experimentales y Cuasi experimentales en la Investigación Social**. Amorrortu, Buenos Aires 1967. págs. 9 a 122
11. Kerlinger, F. **Investigación del Comportamiento**. McGraw Hill, México D.F. 1982. Cap. 22 y 23 págs. 393 a 440
12. Collier, D. **El Método Comparativo: dos décadas de Cambios**. En Sartori, G.; Morlino, L. *La Comparación en las Ciencias Sociales*. Alianza Editorial, Madrid 1994. Págs 51 a 77.
13. Baker Judy L. **Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza – Manual para profesionales** Banco Mundial, Washington D. C. 2000. Págs 1 a 61 <http://www.worldbank.org/poverty/spanish/handbook/>

Módulo 3

Obligatoria

14. Selltiz, C. **Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales** RIALP, Madrid 1968. págs. 601 a 646.
15. Cea D´Ancona, M. **Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social**. Editorial Síntesis, Madrid 1996. Cap. 7 págs. 239 a 281.
16. García Ferrando, M. **La encuesta** En: García Ferrando, M; Ibañez, J; Alvira, F. *El Análisis de la Realidad Social: Métodos y Técnicas de Investigación*. Alianza Universidad, Madrid 1986. Sec. II. 2 págs. 141 a 168.
17. Padua, J. **Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales**. FCU, México DF 1987. Cap. III *‘La muestra’* págs. 63 a 83
18. Padua, J. **Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales**. FCU, México DF 1987. Cap. VI. *‘Escalas para la medición de actitudes’* Págs. 154 a 230.

Ampliatoria

19. Sierra Bravo, R. **Técnicas de Investigación Social: teoría y ejercicios**. Paraninfo Madrid 1990. Cap. 17 *‘Cuestionarios’* págs. 304 a 322, Cap. 19 *‘Escalas’* págs. 369 a 387.

Módulo 4

Obligatoria

20. Filgueira, C. **Indicadores Sociales: Consideraciones y Propuestas**. CEPAL, Montevideo 1984.

21. Filgueira, C. **Reflexiones acerca de los desafíos de la construcción de un sistema integrado de información estadística**. 2005.

22. Cea D´Ancona, M. **Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social**. Editorial Síntesis, Madrid 1996. Cap. 6 págs. 219 a 237.

Ampliatoria

23. Manheim, J; Rich, R. **Análisis Político Empírico**. Alianza, Madrid 1988. Cap. 13 págs. 281 a 306

Instituto Nacional de Estadística. **Metodología de la Encuesta de Hogares**. En: <http://www.ine.gub.uy/biblioteca/publicaciones.htm>

Anuario Estadístico 2002. Instituto Nacional de Estadística. En: <http://www.ine.gub.uy/biblioteca/anuario2002/anuario.swf>

Uruguay en Cifras 2003. Instituto Nacional de Estadística. En: <http://www.ine.gub.uy/biblioteca/uruguayencifras2003/uruguay%20en%20cifras%202003.htm>