

EJEMPLO: Tipos de preguntas según modalidad de respuesta

Preguntas cerradas dicotómicas

A.22	En la última semana ¿compró algún periódico?	
	Si	<input type="radio"/>
	No	<input type="radio"/>

Preguntas cerradas pluricotómicas con opción única

A.23	¿Cuál fue el último periódico que compró?	
	El Observador	<input type="radio"/>
	El País	<input type="radio"/>
	La República	<input type="radio"/>
	Ultimas Noticias	<input type="radio"/>
	La Juventud	<input type="radio"/>
	Otro	<input type="radio"/>

Preguntas cerradas pluricotómicas con opción múltiple

MOSTRAR TARJETA N° 4	
32. Pensando en la última vez que compraron calzado deportivo para su(s) hijo(s)...	
¿Podría decirse que la decisión de compra se basó en alguno de estos elementos? ¿Algún otro? ¿alguna más?	
Precio conveniente	<input type="radio"/>
Recomendación de familiar o amigo	<input type="radio"/>
Recomendación de médico o prof. gimnasia	<input type="radio"/>
Recomendación de vendedor de calzado	<input type="radio"/>
A pedido del niño	<input type="radio"/>
Conocimiento anterior de la marca	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>

Preguntas cerradas pluricotómicas con opción múltiple jerarquizada (ranking)

MOSTRAR TARJETA N° 6	
33. De las cosas que aparecen en la tarjeta... ¿Cuáles deberían mejorarse en el barrio? Mencione en primer lugar la que considere más importante, luego la que considere en segundo lugar de importancia... Y así sucesivamente hasta nombrar todas las que crea necesario mejorar	
	Ranking
Espacios verdes (plazas, parques)	—
Servicios de locomoción / comercios	—
Servicios de salud / educación	—
Calles (pavimento, señalización)	—
Alumbrado público	—
Seguridad / vigilancia	—
Otro	—

Preguntas abiertas

9. Respecto a la capacitación... ¿En qué temas considera que debería capacitar al personal de su empresa?
A _____
B _____

Preguntas mixtas

11. En cuanto a la planificación comercial ¿Cómo la realizan?...	
Entre integrantes de la empresa	<input type="radio"/> 1
Con un grupo de empresarios	<input type="radio"/> 2
Con asesoramiento privado	<input type="radio"/> 3
Con asesoramiento de una asociación	<input type="radio"/> 4
(NO LEER)	
No realizan planificación comercial	<input type="radio"/> 5
Otra modalidad _____	—
Especificar	